「2026臺灣服務業國際博覽會」

臺灣特色食品館、觀光旅遊特色館及健康樂活養生館

農業主題攤位徵展作業規範

一、展覽簡介

「2026 臺灣服務業國際博覽會」（以下簡稱本博覽會）係由中華民國全國商業總會（以下簡稱商總）為鏈結全球商機、促進國際交流及共創服務業發展契機所籌劃辦理之國際盛會，以臺灣優質服務業、創新品牌及國際通路為核心，打造具國際交流、產業媒合及市場拓展功能之專業展覽平台。本屆博覽會結合「世界台商聯合交流合作平台」及「商總 80 週年慶」擴大辦理，預計整合 164 個產業公會共同參與，招募 1,000 個以上參展攤位，並邀請 250 至 300 位國際買主來臺，辦理 200 至 300 場商務媒合會，預期創造可逾新臺幣 10 億元之商機。

為協助農業相關業者拓展市場通路，農業部補助財團法人農業科技研究院（以下簡稱農科院）辦理本次參展業者公開徵選作業，針對「臺灣特色食品館」、「觀光旅遊特色館」及「健康樂活養生館」等三個展區，邀請具備市場競爭力、國際市場拓展潛力及完善展銷規劃之優質農企業共同參與，每展區預計徵集 20 個攤位，範圍聚焦臺灣特色農產及其加工品、農業觀光旅遊服務及農業健康養生科技等領域，期透過國際展覽、商務媒合及品牌推廣，協助業者拓展國內外市場、開發潛在合作對象、創造訂單商機，進一步帶動營業成長與產業投資，促進臺灣特色農產業國際化發展，敬邀符合資格之業者踴躍報名參加。

二、辦理單位

指導單位：農業部

執行單位：財團法人農業科技研究院

三、展覽資訊

展覽名稱：2026臺灣服務業國際博覽會

（臺灣特色食品館、觀光旅遊特色館及健康樂活養生館）

展覽時間：115年 12 月 17 日（星期四）至 12 月 20 日（星期日）

展覽地點：臺北南港展覽館 1 館 1 樓

四、 展位資訊及相關費用

1. 本次參展攤位以大會標準攤位使用，每攤位面積 3m × 3m（依實際展出規劃大小提供），供參展業者辦理各項推廣活動，含靜態展示與產品試吃等。

2. 標準攤位租金每攤為 35,000 元，入選業者負擔 20%（7,000 元）；農業部補助 80%，並於接獲錄取通知後依通知期限完成繳費。

3. 大會提供每一攤位標準設備包含：三面隔板（白色）、地毯（灰/藍）、公司中英文招牌、基本照明（軌道燈 2 盞）、110V / 500W 插座 1 個、接待桌 1 張、摺疊椅 2 張。公司招牌 1 式（以上依大會配置為準）。業者因參展所需冷凍冷藏設備由執行單位統一代租，補助每攤位上限 4 萬元；除標準攤位所提供之基本電力外，其餘額外電力原則由參展業者自行負擔，整體形象設計與裝修等費用由執行單位相關經費支應。

五、 遴選對象

1. 凡中華民國合法立案之公司、農民團體、合作社（農）場等，且符合**臺灣服務業國際博覽會展出範疇**，檢附合法登記或相關證明文件作為佐證。

2. 已具備外銷實績者、穩定供貨能力、量產能力或具外銷意願者優先。

3. **臺灣特色食品館**：臺灣生產或以臺灣農產品為主原料，具備 CAS 、產銷履歷或有機驗證農產品優先，具相關資格或產品驗證證明文件。

4. **觀光旅遊特色館**：以農村旅遊、森林遊樂、自然保育或地方創生之相關業者、機關及組織為主要招募對象，展出內容以推廣臺灣農村特色體驗、森林遊憩、自然生態及綠色旅遊為主。

5. **健康樂活養生館**：運用台灣農產或其副產品為原料，以健康食品、營養補充品、健康促進、植物精油及芳香產品等相關產品或服務業者為主要招募對象。

六、 報名方式

採電子方式收件，請至財團法人農業科技研究院網站「展覽」專區下載並備妥報名資料，於**115 年 11 月 13 日（星期五）前**將報名資料電子檔寄至 **1132120@mail.atri.org.tw 及 1152107@mail.atri.org.tw**，主旨請註明「**參選 OOOOOO 館+公司名稱**」，報名成功將以電子郵件通知報名手續完成，如未收到通知，請主動電洽本案聯絡窗口詢問。

七、 報名應備資料

項目	必繳	文件名稱	說　　明
1	●	遴選申請文件封面	詳參附件 1（須完成用印）
2	●	遴選報名表	詳參附件 2
3	●	遴選同意書	詳參附件 3（須完成用印）
4	●	公司設立登記證明文件	
5	●	相關驗證證書或外銷實績證明 （如出口報單或其他實績佐證，無則免附）	

八、 參展業者遴選

為發揮參展效益並提升國際市場拓展成果，本案將採公開徵選方式，遴選具備國際市場拓展企圖、完善展銷規劃及國際業務發展潛力之農企業及相關業者參展。預計臺灣特色食品館、觀光旅遊特色館及健康樂活養生館各設立 20 攤位，合計 60 攤位共同參與展出。執行單位得依各展館主題定位、展出規劃及實際徵選情形，保留調整各館錄取家數之權利。

（一）遴選小組：由農業部及專家代表組成遴選小組，設置 5-7 位委員。

（二）遴選流程：

1. 文件審查：由執行單位進行報名文件審查，資格不符者將不受理報名，缺件者將通知補正，通知後 3 日內未補正者視為資格不符。
2. 決選作業：由遴選小組召開審查會議，審閱參選業者提交之書面資料。遴選委員將依下列評分項目進行評選，最終按總分高低排序，擇定正取及備取名單。

（三）評分項目：

評分項目	內容說明	評分配比
產品/服務競爭力	1. 產品、技術或服務之特色、創新性及市場差異化。 2. 品質、認證、品牌形象及市場競爭優勢。 3. 國際市場適用性、商品化程度及商業可行性。	30%
國際參展/行銷規劃	1. 參展目標之具體性及可衡量性，如預期商務洽談家次、訂單金額、代理商開發及通路拓展等。 2. 展前、展中及展後行銷策略之完整性，包括買主邀請、商務媒合、宣傳推廣及後續追蹤。 3. 國際市場拓展策略、目標客群設定及預期效益。	30%
展出執行與商務拓展能力	1. 展示內容、展位布置、產品／服務體驗及現場推廣活動規劃。 2. 人力配置、外語溝通、商務接待及現場執行能力。 3. 善用大會資源、展館服務及商務媒合機制之規劃。 4. 展後商機追蹤、客戶維繫及合作轉單之具體作法。	40%
合計		100%

（四）備註：

1. 如因正取業者放棄或不符資格，經由備取業者依序遞補後仍有缺額，執行單位得辦理二次徵展。二次徵展採**書面審查**方式辦理，由原遴選小組委員或執行單位進行評選，其**評分項目及配比均比照第一次決選標準**辦理。

2. 審查總分相同時，以評分項目「**展出執行與商務拓展能力（40%）**」得分高者優先錄取；如該項目得分仍相同時，則以**執行單位電子郵件收件時間之先後順序**決定錄取優先順位。

九、遴選結果

（一）公布時間：預計 **115 年 11 月 27 日（星期五）**前或決選會後次日。

（二）公布方式：於農科院網站公布並個別通知正取業者。

十、注意事項

（一）參展期間，參展業者應遵守並配合執行單位之展覽相關規範，並應全程安排專人於展位現場進行產品或服務解說、展示及推廣。另須配合填寫並完整提交參展效益調查問卷，以利執行單位彙整參展成果及評估展覽效益。

（二）參展業者同意執行單位於本活動及相關非營利推廣目的範圍內，使用業者所提供之圖片、文字說明及其他相關資料，作為展覽展示、宣傳推廣、新聞報導及出版等非營利推廣之用途。

（三）參展業者應配合執行單位辦理展後成效追蹤作業，於展覽結束後一年內配合填報相關資料共計 4 次，以利掌握參展後續商務洽談、合作進展及實際效益。

（四）如遇下列天災、事變或其他不可抗力因素，致本博覽會取消、延期或無法如期舉辦時，農科院得視實際情況調整相關辦理方式，並通知參展業者配合辦理。執行單位與主辦單位不負擔參展業者因本活動變更或取消所發生之裝潢、文宣、交通、住宿、人事及其他任何衍生費用或損失。前述不可抗力情形包括：

1. 我國或外國政府之行為，致活動無法如期舉辦。

2. 依《傳染病防治法》發生傳染病，且足以影響活動舉辦。

3. 其他經機關認定確屬不可抗力，或不可歸責於農科院及業者之事件。

（五）參展業者所提供之展品、出版品、產品及相關圖文資料，均不得涉及仿冒，或侵害國內外第三人之專利權、商標權、著作權及其他智慧財產權。如有違反情事，應由參展業者自行負責處理並承擔相關法律責任；如因此致生損害或衍生訴訟、仲裁及其他相關費用，亦應由參展業者依法負擔。

（六）參展業者如有重大違規情事，農科院得視違規情節及實際影響，要求業者限期改善，或採取取消參展資格等必要措施；如因此造成農科院

或第三人損害，參展業者應依法負相關賠償責任。

（七）凡報名參加本活動者，即視為已閱讀、瞭解並同意遵守本活動相關規定。其他未盡事宜，由農科院視實際需要另行公告或修訂，並通知參展業者配合辦理。

十一、聯絡窗口

財團法人農業科技研究院 產業發展中心 技術擴散組

張書銘 研究專員 電話：03-5185193

E-mail：1132120@mail.atri.org.tw

張婉靜 研究專員 電話：03-5185141

E-mail：1152107@mail.atri.org.tw

附件1

「2026臺灣服務業國際博覽會」遴選申請文件封面

<table>
<tr><td colspan="4">☐ 臺灣特色食品館　☐ 觀光旅遊特色館　☐ 健康樂活養生館</td></tr>
<tr><td>參選業者</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>聯絡人</td><td></td><td>職稱</td><td></td></tr>
<tr><td>聯絡電話</td><td></td><td>手機</td><td></td></tr>
<tr><td>電子信箱</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">報名資料收件
E-mail：1132120@mail.atri.org.tw
1152107@mail.atri.org.tw</td><td colspan="2">※ 資格審查紀錄（以下由執行單位填寫）</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">※文件寄出前，請確認下列資料是否齊備：
☐ 1.遴選申請文件封面
☐ 2.遴選報名表
☐ 3.遴選同意書
☐ 4.公司設立登記證明文件
☐ 5.相關驗證證書或外銷實績證明</td><td colspan="2">收件編號：
收件時間：115 年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">書面資料檢核
☐ 齊全
☐ 補正第_____項
☐ 資格不符
補正紀錄
☐ 通知補正（115年　月　日）
☐ 通過審核（115年　月　日）
☐ 駁回申請，原因：
☐ 未於期限內補正資料
☐ 補正後資料仍不齊全
備　註</td></tr>
<tr><td colspan="2">參選業者用印</td><td colspan="2">負責人簽章</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

註1、請於**115年11月13日（星期五）前**將報名完整資料電子檔寄至1132120@mail.atri.org.tw及1152107@mail.atri.org.tw，**主旨請註明「參展OOOOOO館+公司名稱」**，報名成功將以電子郵件通知報名手續完成，如未收到通知，請主動電洽本案聯絡窗口詢問。

註2、報名資料僅作為「**2026臺灣服務業國際博覽會**」遴選審查使用，其中涉及業務機密部分，將予審慎保密不會外流。

附件2

「2026臺灣服務業國際博覽會」遴選報名表

公 司 名 稱			
公 司 地 址			
聯 絡 人		**職 稱**	
統 一 編 號		**電 話**	
手 機		**E-mail**	
經營型態	☐股份有限公司 ☐有限公司 ☐上市 ☐興櫃 ☐國外上市 ☐ 其他： 請說明		
經營概況	1. 成立時間： 請填寫西元 年 2. 員工人數： 請填寫阿拉伯數字 人 3. 資 本 額： 請填寫阿拉伯數字 萬元 4. 年營業額： 請填寫阿拉伯數字 萬元		
公司介紹與願景	（包含經營概況、願景、規模以及競爭優勢；500 字內）		

申請展館 / 產業類別	
□ **臺灣特色食品館**	□**臺灣生鮮農產品**：於臺灣生產之生鮮農產品。 □**臺灣特色食品及農產加工品**：以臺灣農產品為主要原料，開發之特色食品、農產加工品、茶葉及茶飲、特色酒類、農漁畜加工產品等。 □**國產農業素材開發及加值應用產品**：運用臺灣農業素材開發之機能性素材與食品、植物性食品、蛋白質產品及其他農業加值應用產品，以國產農產品為主要原料。 **★預計申請攤位數：____攤（註：實際攤位數將依業者報名情形及展出需求彈性調整。）**
□ **觀光旅遊特色館**	□**農村旅遊及特色體驗服務**：以農村旅遊、休閒農業、農業體驗活動及地方特色遊程為主，推廣臺灣農村文化、在地產業及特色旅遊體驗。 □**森林遊樂及生態旅遊服務**：以森林遊樂、森林療育、生態旅遊、自然體驗及環境教育等相關業者、機關及組織為主，推廣臺灣森林遊憩及自然生態資源。 □**自然保育及地方創生服務**：以自然保育、永續旅遊、地方創生及綠色旅遊等相關業者、機關及組織為主，展現臺灣在地特色、環境永續及地方產業發展成果。 **★預計申請攤位數：____攤（註：實際攤位數將依業者報名情形及展出需求彈性調整。）**
□ **健康樂活養生館**	□**健康食品及營養補充產品**：運用臺灣農產品或其副產品為原料，開發之健康食品、機能性食品、營養補充品及保健產品。 □**健康促進及營養管理服務**：運用臺灣農業素材提供之健康促進、營養諮詢、精準營養及健康管理等相關產品與服務。 □**植物精油及芳香療癒產品**：運用臺灣農產品或其副產品開發之植物精油、芳香產品、天然萃取物及相關療癒應用產品與服務。 **★預計申請攤位數：____攤（註：實際攤位數將依業者報名情形及展出需求彈性調整。）**

<table>
<tr><td>參展目的</td><td>（下列為舉例參考，另可依貴公司參展目的自行填寫）
☐ 企業形象 / 知名度推廣
☐ 新技術 / 產品推廣
☐ 市場測試 / 調查
☐ 通路布建 / 尋找代理商
☐ 其他（請說明）＿＿＿＿＿＿＿＿</td></tr>
<tr><td>參
展
項
目</td><td>
<table>
<tr><td>1. 產品或技術名稱：</td><td rowspan="3">照片：</td></tr>
<tr><td>產品或技術說明：</td></tr>
<tr><td>國產原料比例：請填寫百分比</td></tr>
<tr><td>2. 產品或技術名稱：</td><td rowspan="3">照片：</td></tr>
<tr><td>產品或技術說明：</td></tr>
<tr><td>國產原料比例：請填寫百分比</td></tr>
<tr><td>3. 產品或技術名稱：</td><td rowspan="3">照片：</td></tr>
<tr><td>產品或技術說明：</td></tr>
<tr><td>國產原料比例：請填寫百分比</td></tr>
</table>
請依序填寫，若欄位不足可自行增加。</td></tr>
<tr><td>產品 / 服務
競爭力
（30%）</td><td>（請描述參展單位之產品或技術項目特色、創新及可行性之說明）</td></tr>
</table>

國際參展行銷規劃（30%）	**1. 參展目標** （下列為舉例參考，亦可依貴公司參展目標自行填寫，建議量化說明） ☐ 到攤位參觀人數＿＿＿＿人 ☐ 洽談買主數＿＿＿＿家 ☐ 洽談合作（代理/技轉/投資）家數＿＿＿＿家 ☐ 訂單（筆數/金額）＿＿筆/＿＿＿元 ☐ 來訪媒體家數及報導次數＿＿家/＿＿次 ☐ 其他（請說明）＿＿＿＿＿＿＿＿
	2. 行銷策略 請具體說明參選單位將如何達成參展目標，展前、展期與展後是否善加規劃利用商務邀請或廣宣計畫。
展出執行與商務拓展能力（40%）	請說明： 1. 展示內容與會場布置方式、展覽現場推廣活動規劃或行銷計劃。 2. 如何有效利用大會或展館所提供之服務與相關規劃。 3. 預計如何主動邀請現有及潛在國際買家於展覽期間來臺參觀？請具體說明邀請方式及推廣管道，例如：電子郵件（EDM）行銷、海外社群媒體推播及專人定向邀約等。

附件3

「2026臺灣服務業國際博覽會」遴選同意書

＿＿＿＿＿＿（公司名稱）（以下簡稱本公司）報名參加貴單位所主辦**「2026臺灣服務業國際博覽會」**遴選活動，對於下列事項均已確實知悉並且同意遵守。若有因違反下列規定，而衍生相關法律責任時，由本公司全權負責：

一、本公司保證所提交之申請文件、書面內容及各項資料均屬真實、正確且完整，並同意供執行單位辦理資格審查及參展業者遴選作業使用。無論是否獲選，所提交之各項資料均不予退還。

二、本公司保證本次參展之產品、服務、展品及相關內容，均未侵害他人之智慧財產權或其他合法權益；如有違反情事，本公司願依法負相關責任。

三、本公司保證本次參展之產品、服務、展示內容及相關宣傳文宣之文字、圖片與廣告用語，均符合相關法令及管理規範之規定；如有違反情事，本公司願自行負擔相關法律責任。

四、本公司同意，如有違反本案遴選相關規定，或提供不實之陳述、文件及資料等情事，執行單位得視違規情節取消本公司之參展資格，並列入相關紀錄；如涉及違法或造成損害，執行單位得依法追究相關責任。

五、本公司同意遵守並配合執行單位之參展相關規範，全程參與展覽活動，並配合辦理展前準備、展出期間相關作業及展後成效追蹤。如有違反參展規範且情節重大者，執行單位得視違規情節取消本公司之參展資格，並列入相關紀錄；如因此造成損害，本公司應依法負相關責任。

六、本公司保證以報名表所載之公司名稱及參展項目參展，未經執行單位同意，不得擅自變更參展公司名稱或展出非報名項目。若有違反情事，執行單位得要求本公司立即改善或將相關展品下架，並列入相關紀錄；情節重大者，得取消本公司之參展資格。

七、本公司同意配合執行單位辦理本案相關推廣、宣傳及成果展示等事宜，並同意執行單位於本案推廣及非營利宣傳目的範圍內，使用本公司所提供之相關資料，作為展覽展示、宣傳推廣、成果報告及出版等用途。

八、本公司同意配合執行單位辦理參展效益調查及相關問卷填報作業，提

供真實且完整之參展成果資料，作為本次參展成效評估及日後相關展覽規劃與辦理之參考。

九、本公司同意配合執行單位及其指定之單位，於本次展覽結束後一年內辦理參展效益追蹤，共計四次，並於不涉及營業秘密及其他依法應保密資訊之範圍內，配合提供商務洽談、合作進度、訂單成果及其他相關參展效益資訊。

十、本公司已詳閱並同意遵守上述各項規定，如有違反，願依相關法令及本案規定辦理。

此致

財團法人農業科技研究院

立書人：

代表人：

地 址：

統一編號：

公司大小章

中華民國　115　年　　月　　日