

「2026台灣醫療科技展－農業健康館」產業區遴選辦法

一、展覽簡介

「台灣醫療科技展 (Taiwan Healthcare+ Expo)」(以下簡稱醫療展) 為衛福部、社團法人國家生技醫療產業策進會及生策中心，籌劃建置之 Taiwan Healthcare+國際入口平臺，是臺灣以專業醫療及生技為核心辦理之專業生醫科技展會。2025 台灣醫療科技展共有逾 650 家企業／單位參展，使用 2,300 個展位、觀展人潮達 84,000 人次，並有國際產業買家 2,500 人次來臺拓展商機，加上參展商家數逐年成長，商務與專業人士參與逐年上升，已成為國內具代表性的醫療專業展會。

基於農業生技研發對人類醫療發展的重要性，農業部自2017年受邀擔任醫療展主辦單位，並設置「農業健康館」參與展出，以彰顯推動農業與生技醫療相關科技研發成果，並加深國人對農業科技的瞭解與支持。農業部補助財團法人農業科技研究院（以下簡稱農科院）統籌辦理，具體呈現農業部各農業試驗機關及改良場所、農科院與各大專院校、產業界等近年來與生技醫藥發展相關之農業生技創新研發成果，達到農業科技促進國人身心靈健康的目的。

為推動農業保健醫療產業發展，自2019年起設置產業區，公開徵選生技醫療相關農企業一同參展，歷年參展業者反應參展成效豐碩並有助拓展商機，經追蹤調查2024與2025年共52家參展業者展後效益，截至2026年2月止，因參展而簽定代理、經銷商與海內外拓點達42家次，不僅增加營業額超過2,030萬元與促進投增資達2,085萬元，並成功拓展商務合作至美國、加拿大、新加坡、馬來西亞及越南等國家，顯示藉由參展有助於提升營業額與投增資金額，並可開拓國內外市場合作商機。今年亦將公開徵求健康相關產業農企業共同參與展出，敬請把握機會踴躍報名！

二、辦理單位

主辦單位：農業部

執行單位：財團法人農業科技研究院

三、展覽資訊

展覽名稱：2026台灣醫療科技展－農業健康館

展覽時間：115年12月3日（四）至12月6日（日）

展覽地點：臺北南港展覽館1館1樓

四、遴選對象

凡中華民國合法立案且依法繳稅之農企業，並符合展會主題範疇，皆可報名參展。

五、參展業者需繳交費用

- (一) 報名時每一業者須繳交保證金新臺幣 10,000 元。保證金於確定未錄取或展覽結束確認無重大違規情事後，於 1 個月內辦理無息返還。匯款帳戶資訊如下，匯款時請註記「公司名稱」及「2026 醫療展」。

銀行：006 合作金庫銀行頭份分行

帳號：0190-717059011

戶名：財團法人農業科技研究院

- (二) 參展分攤費：入選業者需繳交參展費新臺幣 26,250 元 (含稅)，內容包含：攤位租賃、攤位設計與裝潢、海報製作、參展業者入場證、舞臺宣傳活動等。

六、報名方式

採電子方式收件，請至農科院網站「展覽」專區下載並備妥報名資料，於 **115 年 7 月 20 日 (一) 前** 將報名資料電子檔寄至 1062072@mail.atri.org.tw，主旨請註明「**參選 2026 醫療展 - 農業健康館_公司名稱**」，報名成功將以電子郵件通知報名手續完成，如未收到通知，請主動電洽本案聯絡窗口詢問。

七、報名應備資料

項目	必繳	選繳	文件名稱	說明
1	●		遴選申請文件封面	詳參附件 1，須完成用印。
2	●		遴選報名表	詳參附件 2。
3	●		行銷企劃書	詳參附件 3。
4	●		遴選同意書	詳參附件 4，須完成用印。
5	●		保證金匯款證明	匯款單掃描檔或轉帳截圖。
6		●	遴選加分證明文件	依申請之加分項目提出對應佐證文件： (1) 農業創新育成中心進駐契約。 (2) 農業部農業科技園區進駐契約。 (3) 執行農業部相關計畫合約書。 (4) 與農業部及轄下機關技術移轉契約。 (5) 參與農業部相關國際展覽展出資料。

八、參展業者遴選

為發揮參展最大效益，將採取公開徵選方式，選出具有強烈國際市場拓展企圖，並有完善展銷規劃之農業生技業者，預定徵選 25 家共同參與展出，主辦單位依展館規劃保留調整錄取家數之權利。

(一) 遴選小組：由農業部及專家代表組成遴選小組，設置 3 - 5 位委員。

(二) 遴選流程：

1. 文件審查：由執行單位進行報名文件審查，資格不符者將不受理報名，缺件者將通知補正，通知後 3 日內未補正者視為資格不符。
2. 決選作業：由遴選小組召開審查會議，就參選業者提出之書面資料依下列評分項目進行評選，並以總分排序擇定正取及備取名單。

(三) 評分項目：

評分項目	內容說明	評分配比
產品競爭力	參選單位之產品或技術項目特色、競爭優勢、創新性與可行性之說明。	30%
參展行銷規劃	參選單位之完整參展行銷規劃： 1. 參展預期目標：商洽次數、訂單數、提升營業金額、國內外拓點或代理家數等目標設定。 2. 參展行銷策略：展前、展期與展後是否善加規劃商務邀請或廣宣計畫。	30%
展出實施	1. 展示內容與會場布置方式、展覽現場推廣活動規劃或行銷計畫。 2. 如何有效利用大會或展館所提供之服務與相關規劃。	40%
合計		100%
加分項目	符合下列條件者，具加分資格，最高總分加 5 分。 (一) 農業創新育成中心畢業或進駐業者 (+3)。 (二) 農業科技園區畢業或進駐業者 (+3)。 (三) 曾執行農業部相關計畫業者 (+2)。 (四) 與農業部及轄下機關技術轉移之業者 (+2)。 (五) 曾參加農業部主辦之專業展覽經驗 (+2)。	

(四) 備註：若徵展名額由備取業者遞補後尚不足額，執行單位得辦理二次徵展，並以書面審查方式決定遞補業者。

九、遴選結果

- (一) 公布時間：預計 115 年 8 月 10 日（一）前或決選會後次日。
- (二) 公布方式：於農科院網站公布並個別通知正取業者。
- (三) 確認參展方式：正取業者應於接獲通知後 2 週內繳交參展費，並由農科院開立發票以資證明；未於規定時間內繳費視同棄權，由備取業者遞補。

十、注意事項

- (一) 展覽期間，參展業者應配合執行單位參展規範，且全程須有專人在現場解說及推廣，並配合完整填寫參展效益調查問卷，俾利執行單位統計策展成果，評估展覽效益。
- (二) 執行單位得運用參選者繳交之圖片及說明文字等資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- (三) 參展業者須配合執行單位進行展後成效追蹤 1 年共 4 次。
- (四) 如遇下列天災或事變等不可抗力之因素以致展覽取消，扣除必要支出後，經農科院通知辦理保證金及參展費用餘款返還事宜。
 - 1. 我國或外國政府之行為。
 - 2. 依傳染病防治法發生傳染病且足以影響活動舉辦。
 - 3. 其他經機關認定確屬不可抗力或不可歸責於農科院及業者之事件。
- (五) 參展業者之展品、出版品及所提供之產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他業者之專利權或商標權、或其他智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由業者自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用。
- (六) 參展業者若有重大違規事項，保證金將不予返還。
- (七) 凡參加本活動者，視同同意本活動相關規定；其他未盡事宜，執行單位保留修訂辦法之權利。

十一、聯絡窗口

財團法人農業科技研究院 產業發展中心 技術擴散組

王昀涵副研究員 電話：03-5185086 / E-mail：1072106@mail.atri.org.tw

張麗汶助理研究員 電話：03-5185079 / E-mail：1062072@mail.atri.org.tw

附件1

「2026台灣醫療科技展－農業健康館」遴選申請文件封面

參選業者			
聯絡人		職稱	
聯絡電話		手機	
電子信箱			
報名資料收件E-mail： 1062072@mail.atri.org.tw		※ 資格審查紀錄 (以下由執行單位填寫)	
※申請文件寄出前，請確認下列資料是否齊備： <input type="checkbox"/> 1.遴選申請文件封面 <input type="checkbox"/> 2.遴選報名表 <input type="checkbox"/> 3.行銷企劃書 <input type="checkbox"/> 4.遴選同意書 <input type="checkbox"/> 5.保證金匯款證明 <input type="checkbox"/> 6.遴選加分證明文件（選繳） <input type="checkbox"/> (1)農業創新育成中心進駐契約。 <input type="checkbox"/> (2)農業科技園區進駐契約。 <input type="checkbox"/> (3)執行農業部相關計畫合約書。 <input type="checkbox"/> (4)與農業部及轄下機關技術移轉契約。 <input type="checkbox"/> (5)參與農業部相關專業展覽展出資料。		收件編號： 收件時間：115年 月 日	
		書面資料檢核	
		<input type="checkbox"/> 齊全 <input type="checkbox"/> 補正第_____項 <input type="checkbox"/> 資格不符	
		補正紀錄	
		<input type="checkbox"/> 通知補正（115年 月 日） <input type="checkbox"/> 通過審核（115年 月 日） <input type="checkbox"/> 駁回申請，原因： <input type="checkbox"/> 未於期限內補正資料 <input type="checkbox"/> 補正後資料仍不齊全	
		備 註	
參選業者用印		負責人簽章	

註1、請於**115年7月20日（一）前**將報名完整資料電子檔寄至1062072@mail.atri.org.tw，主旨請註明「參選2026醫療展-農業健康館_公司名稱」，報名成功將以電子郵件通知報名手續完成，如未收到通知，請主動電洽本案聯絡窗口詢問。

註2、報名資料僅作為「2026台灣醫療科技展-農業健康館」遴選審查使用，其中涉及業務機密部分，將予審慎保密不會外流。

附件2

「2026台灣醫療科技展－農業健康館」遴選報名表

公司名稱			
公司地址			
聯絡人		職稱	
統一編號		電話	
手機		E-mail	
產業類別			
養生保健	<input type="checkbox"/> 農業素材加值應用		<input type="checkbox"/> 具精準營養概念之農業生技產品
	<input type="checkbox"/> 銀髮友善食品		<input type="checkbox"/> 促進健康功效之機能性產品
	<input type="checkbox"/> 其他：請說明		
紓壓療育	<input type="checkbox"/> 農業療育紓壓		<input type="checkbox"/> 綠色樂活
	<input type="checkbox"/> 其他：請說明		
CRO服務	<input type="checkbox"/> 臨床前動物試驗		<input type="checkbox"/> 營養保健素材研發平臺
	<input type="checkbox"/> 其他：請說明		
其他			
經營型態	<input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 有限公司 <input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 興櫃 <input type="checkbox"/> 國外上市 <input type="checkbox"/> 其他：請說明		
經營概況	1. 成立時間：請填寫西元年 2. 員工人數：請填寫阿拉伯數字人 3. 資本額：請填寫阿拉伯數字萬元 4. 年營業額：請填寫阿拉伯數字萬元		

參展項目

1. 產品名稱：	照片：
產品特色與優勢：	
2. 產品名稱：	照片：
產品特色與優勢：	
3. 產品名稱：	照片：
產品特色與優勢：	
4. 產品名稱：	照片：
產品特色與優勢：	
5. 產品名稱：	照片：
產品特色與優勢：	

請依序填寫，若欄位不足可自行增加。

加分資格

(請於寄送報名資料時併附證明文件)

進駐農業創新育成中心 (含畢業業者)

中心名稱：請選擇單位名稱。

育成項目：請說明

進駐年度：請填寫西元 年

畢業年度：請填寫西元 年

進駐屏東農業生物科技園區

進駐年度：請填寫西元 年

執行農業部相關計畫

計畫執行起迄年度：請填寫西元 年～請填寫西元 年。

計畫類型：請說明產學、產輔、計畫業科等

與農業部及轄下機關簽訂技術轉移契約

技術移轉單位：_____

技術名稱：_____

合約期限：_____

曾參加農業部主辦之相關展覽

展覽名稱	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
日本東京農業資材展 《臺灣館》	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
VIV Asia 《臺灣館》	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
Pet Fair Asia 《臺灣館》	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
VIETSTOCK EXPO&FORUM 《臺灣館》		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
BIO 北美生技展 《臺灣館農業生技參展》	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taiwan Expo			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
亞太區農業技術展覽暨 會議《臺灣館》					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
台灣醫療科技展 《農業健康館》					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他											

附件3

「2026台灣醫療科技展-農業健康館」行銷企劃書

公司名稱	
公司介紹 與願景	
參展目的	<p>(下列為舉例參考，另可依貴公司參展目的自行填寫)</p> <p><input type="checkbox"/> 企業形象/知名度推廣</p> <p><input type="checkbox"/> 新技術/產品推廣</p> <p><input type="checkbox"/> 市場測試/調查</p> <p><input type="checkbox"/> 通路布建/尋找代理商</p> <p><input type="checkbox"/> 其他(請說明) _____</p>
產品競爭力 (30%)	<p>(請描述參展單位之產品或技術項目特色、創新及可行性之說明)</p>

<p>參展行銷規劃 (30%)</p>	<p>1. 參展目標 (下列為舉例參考，亦可依貴公司參展目標自行填寫，建議量化說明)</p> <p><input type="checkbox"/> 到攤位參觀人數 _____ 人</p> <p><input type="checkbox"/> 洽談買主數 _____ 家</p> <p><input type="checkbox"/> 洽談合作（代理/技轉/投資）家數 _____ 家</p> <p><input type="checkbox"/> 訂單（筆數/金額） _____ 筆 / _____ 元</p> <p><input type="checkbox"/> 來訪媒體家數及報導次數 _____ 家 / _____ 次</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（請說明） _____</p> <p>2. 行銷策略 (請具體說明參選單位將如何達成參展目標，展前、展期與展後是否善加規劃利用商務邀請或廣宣計畫。)</p>
<p>展出實施 (40%)</p>	<p>請說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 展示內容與會場布置方式、展覽現場推廣活動規劃或行銷計劃。 2. 如何有效利用大會或展館所提供之服務與相關規劃。

附件4

「2026台灣醫療科技展-農業健康館」遴選同意書

(公司名稱) (以下簡稱本公司) 報名參加貴單位所主辦「2026台灣醫療科技展-農業健康館」遴選活動，對於下列事項均已確實知悉並且同意遵守。若有因違反下列規定，而衍生相關法律責任時，由本公司全權負責：

- 一、本公司保證所有文件所書寫之內容及各項資料均屬實，並同意供執行單位評選使用，且無論錄取與否，參選所提供之所有資料概不退件。
- 二、本公司保證展出項目無侵犯他人的智慧財產權或其他權益。
- 三、本公司保證本次展出內容及文宣用語將遵守相關管理法規規定。
- 四、本公司同意錄取後放棄參展，執行單位得沒收保證金及參展費。
- 五、本公司同意若有違反遴選相關規定，或提供不實之陳述與資料時，執行單位得取消業者參展資格、沒收保證金，並列入紀錄，同時保留相關之法律追訴權利。
- 六、本公司同意配合執行單位參展相關規範，全程參與展覽活動，若違反參展規範情節重大者，執行單位得沒收保證金，並列入紀錄。
- 七、本公司保證以報名表上書明之公司名稱及參展項目參展，若以不同公司名稱或非報名品項展出，執行單位得要求現場下架，並列入紀錄。
- 八、本公司同意配合參與執行單位後續相關推廣事宜，執行單位並得使用申請之相關資料，作為廣宣表揚用途。
- 九、本單位同意配合執行單位之問卷調查，作為本次參展紀錄及日後相關展覽辦理參考。
- 十、本公司同意接受執行單位及其指定執行單位持續進行參展效益追蹤 1 年共 4 次，並於不違背營業秘密情形下，配合提供相關參展效益資訊。

此致

財團法人農業科技研究院

立書人：○○○公司

代表人：

地址：

統一編號：



公司大小章

中 華 民 國 一 一 五 年 月 日