

2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館

參展作業規範

主辦單位：農業部

執行單位：財團法人農業科技研究院

115 年 4 月

目 錄

一、 展覽簡介：	1
二、 展館資訊：	1
三、 徵展對象：	2
四、 參展費用：	2
五、 報名方式：	2
六、 報名應備資料：	3
七、 參展業者遴選方式：	3
八、 遴選結果：	4
九、 其他參展注意事項：	5
十、 聯絡窗口：	5
附件 1、「2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館」遴選申請文件封面	6
附件 2、「2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館」遴選報名表	7
附件 3、「2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館」遴選行銷企劃書	9
附件 4、「2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館」遴選同意書	11

一、展覽簡介：

農業部為提升臺灣農業科技與智慧生產技術於國際舞台之能見度與影響力，展示臺灣創新農業技術研發成果，促成國際鏈結與合作契機持續推動參與國際性農業科技專業展覽進行曝光並帶領優質科技農企業參與展出，展示臺灣持續投入農業技術創新、智慧化生產、糧食革新、安全安心高質化、冷鏈運銷、環境永續等不同主題的關注與努力，並促成我國農企業鏈結國際市場需求，藉由買家媒合商洽，積極布局海內外市場，提升國際競爭力。

本年度強化推廣效益，經由公開評選方式擇定「臺灣智慧農漁週」(以下簡稱智農週)參展，其為貿有展覽有限公司自 2014 年起在臺舉辦之展會，旨在建立一個展現農業創新科技及多元應用的國際商貿平臺。農業部設置「臺灣館」，以國家館方式推動我國優質科技農企業進行品牌、技術與產品曝光，提供參展業者與國際買家之間貿洽交流平臺，透過主辦單位成熟會展網絡，促進我國農業科技國際行銷效益。

因應全球對於氣候變遷下食糧永續及韌性農業的重視，智農週以「SMART 永續、市場、前瞻、韌性與科技」五訴求為展出主軸，串聯農漁畜、冷鏈及永續進行整合展出，2025 年吸引來自 20 個國家近 400 家參展商，展示超過 2,000 項農業科技產品與解決方案，3 天展期參觀人次超過 21,000 人次，並有來自 69 國超過 650 位國際買家前來觀展，現場商洽超過 2,000 場次，並預估創造 8,800 萬美金採購商機，具有實質商務效益。

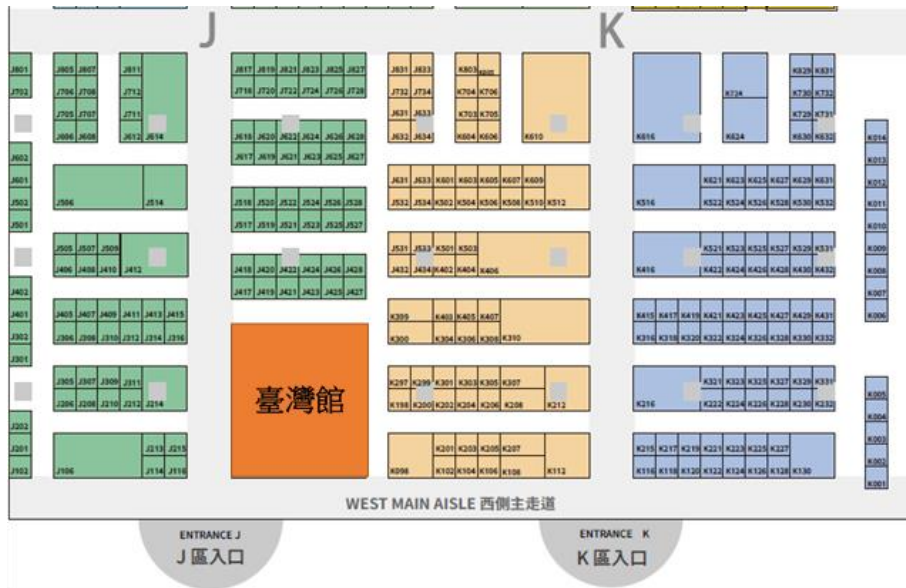
延續 2025 年的正面迴響，將於智農週中建置「臺灣館」，並邀集我國優質農企業共同參展，期透過展會平臺提供業界最新產業趨勢、技術或商機，深化產業交流，促進企業合作，進而拓展國際貿易。

二、展館資訊：

(一) 展館名稱：2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館

展覽日期：115 年 9 月 8 日 (二) 至 9 月 10 日 (四)

展覽地點：南港展覽館 1 館 (115 臺北市南港區經貿二路 1 號)



三、徵展對象：

凡中華民國合法立案、依法繳稅，且應用智慧農業、精準農業相關技術之科技農企業，皆可報名參展。

四、參展費用：

- (一) 保證金：報名時須繳交保證金新臺幣 10,000 元。保證金於確定未錄取或展覽結束確認無重大違規情事後，於 1 個月內辦理無息返還。
- (二) 參展分攤費：入選業者需繳交參展分攤費新臺幣 31,500 元 (含稅)，內容包含：攤位租賃、攤位設計與裝潢、海報製作、參展業者入場證、大會展商登錄、大會商洽媒合平臺、國際買家媒合商洽等。
- (三) 匯款帳戶資訊如下，請於匯款時備註公司名稱。

銀行：合作金庫銀行頭份分行 006

帳號：0190-717059011

戶名：財團法人農業科技研究院

五、報名方式：

採電子方式收件，請至農科院網站「展覽」專區下載並備妥報名資料，於 **115年5月13日(三)前** 將報名資料電子檔寄至 1152051@mail.atri.org.tw，主旨請註明「**參選 2026 智農週-臺灣館_公司名稱**」，報名成功將以電子郵件通知報名手續完成，如未收到通知，請主動電洽本案聯絡窗口詢問。

六、報名應備資料：

項目	必繳	選繳	文件名稱	說明
1	●		遴選申請文件封面	詳參附件 1，須完成用印。
2	●		遴選報名表	詳參附件 2。
3	●		行銷企劃書	詳參附件 3。
4	●		遴選同意書	詳參附件 4，須完成用印。
5	●		保證金匯款證明	匯款單掃描檔或轉帳截圖。
6		●	遴選加分證明文件	依規劃申請之加分項目提出對應佐證文件： (1)農業部研發成果技術移轉契約。 (2)農業創新育成中心進駐契約。 (3)農業部農業科技園區進駐契約。 (4)合作研發成果商品開發相關資料。 (5)外銷實績相關資料。 (6)參與農業部辦理國際展覽或自行參加國際展覽之展出資料。

七、參展業者遴選方式：

- (一) 遴選小組：由農業部及相關專家代表組成遴選小組，設置 3-5 位委員。
- (二) 遴選流程：
1. 文件審查：由執行單位進行報名文件審查，資格不符者將不受理報名，缺件者將通知補正，通知後 3 日內未補正者視為資格不符。
 2. 決選作業：由遴選小組召開審查會議，就參選業者提出之書面資料依下列評分項目進行評選，並以總分排序擇定正取及備取名單。

(三) 評分項目：

評分項目	內容說明	評分配比
產品競爭力	參選單位之產品或技術項目特色、競爭優勢、創新性與可行性之說明	30%
參展行銷規劃	參選單位之完整參展行銷規劃： 1. 參展預期目標：商洽次數、訂單數、提升營業金額、國內外拓點或代理家數等目標設定。 2. 參展行銷策略：展前、展期與展後是否善加規劃利用線上產品展示間、線上媒合系統、商務邀請或廣宣計畫。	40%
市場拓展能力	1. 參選單位對國內外市場現況之瞭解。 2. 參選單位是否進行完善市場調查，且有組織性、有計畫性的積極拓展國內外市場。	20%
經營管理情形	參選單位之經營管理及財務情況，是否能持續提升產品或技術發展。	10%
合 計		100%
加分項目	符合下列條件者，具加分資格，最高總分加 8 分。 1. 與農業部（含轄下所屬機關/構）具下列合作關係者，最高可加 5 分： (1) 曾技術移轉之業者，加計 3 分。 (2) 合作開發研發成果已商品化上市之業者，加計 3 分。 (3) 進駐農業創新育成中心之業者，加計 2 分。 (4) 目前進駐農業部農業科技園區之業者，加計 2 分。 2. 曾參加國際展覽或具外銷實績者，最高可加 3 分： (1) 具外銷實績者，加計 1 分。 (2) 曾參加農業部相關國際展覽之業者，加計 1 分。 (3) 曾自行參加國際展覽之業者，加計 1 分。	

(四) 備註：若徵展名額由備取業者遞補後尚不足額，執行單位得辦理二次徵展，並以書面審查方式決定遞補業者。

八、遴選結果：

- (一) 公布時間：115 年 6 月 5 日（五）前或決選會後次日。
- (二) 公布方式：於農科院網站公布並個別通知正取業者。

- (三) 確認參展方式：正取業者應於接獲通知後 1 週內繳交配合款，並由農科院開立發票以資證明；未於規定時間內繳費視同棄權，由備取業者遞補。

九、其他參展注意事項：

- (一) 展覽期間，參展業者應配合執行單位參展規範，且全程須有專人在現場解說及推廣，並配合完整填寫參展效益調查問卷，俾利執行單位統計策展成果，評估展覽效益。
- (二) 執行單位得運用參選者繳交之圖片及說明文字等資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- (三) 配合專業商展特性，媒合商洽為發揮參展效益重要方式，謹列為本次參展必要達成項目，至少應完成 20 場次。
- (四) 參展業者須配合執行單位進行展後成效追蹤 2 年，每季 1 次共 8 次。
- (五) 如遇下列天災或事變等不可抗力之因素以致展覽取消，扣除必要支出後，經農科院通知辦理保證金及參展分攤費賸餘款返還事宜。
1. 我國或外國政府之行為。
 2. 依傳染病防治法發生傳染病且足以影響活動舉辦。
 3. 其他經機關認定確屬不可抗力或不可歸責於農科院及業者之事件。
- (六) 入選業者因故不參加展出，需以書面告知，已繳交之參展分攤費及保證金將予沒入不予返還。
- (七) 參展業者之展品、出版品及所提供之產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他業者之專利權或商標權、或其他智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由業者自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用。
- (八) 參展業者若有重大違規事項，保證金將不予返還。
- (九) 凡參加本活動者，視同同意本活動相關規定；其他未盡事宜，執行單位保留修訂辦法之權利。

十、聯絡窗口：

財團法人農業科技研究院 產業發展中心國際事務組

王昀涵助理研究員 聯絡電話：03-5185086 / E-mail：1072106@mail.atri.org.tw

楊茵茵研究助理 聯絡電話：03-5185122 / E-mail：1152051@mail.atri.org.tw

附件 1、「2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館」遴選申請文件封面

參選業者			
聯絡人		職稱	
聯絡電話		手機	
電子信箱			
報名資料收件E-mail： <u>1152051@mail.atri.org.tw</u>		※ 資格審查紀錄 (以下由執行單位填寫)	
※申請文件寄出前，請確認下列資料是否齊備： <input type="checkbox"/> 1.遴選申請文件封面 <input type="checkbox"/> 2.遴選報名表 <input type="checkbox"/> 3.行銷企劃書 <input type="checkbox"/> 4.遴選同意書 <input type="checkbox"/> 5.保證金匯款證明 <input type="checkbox"/> 6.遴選加分證明文件（選繳） <input type="checkbox"/> (1)農業部研發成果技術移轉契約。 <input type="checkbox"/> (2)合作研發成果商品開發相關資料。 <input type="checkbox"/> (3)農業創新育成中心進駐契約。 <input type="checkbox"/> (4)農業科技園區進駐契約。 <input type="checkbox"/> (5)外銷實績相關資料。 <input type="checkbox"/> (6)參與農業部相關國際展覽展出資料。 <input type="checkbox"/> (7)自行參加國際展覽展出資料。		收件編號： 收件時間：115年 月 日	
		書面資料檢核	
		<input type="checkbox"/> 齊全 <input type="checkbox"/> 補正第_____項 <input type="checkbox"/> 資格不符	
		補正紀錄	
		<input type="checkbox"/> 通知補正（115年 月 日） <input type="checkbox"/> 通過審核（115年 月 日） <input type="checkbox"/> 駁回申請，原因： <input type="checkbox"/> 未於期限內補正資料 <input type="checkbox"/> 補正後資料仍不齊全	
		備 註	
參選業者用印		負責人簽章	

註 1、請於 **115年5月13日(三)前**將報名完整資料電子檔寄至 1152051@mail.atri.org.tw，主旨請註明「參選 2026 智農週-臺灣館_公司名稱」，報名成功將以電子郵件通知報名手續完成，如未收到通知，請主動電洽本案聯絡窗口詢問。

註 2、報名資料僅作為「2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館」遴選審查使用，其中涉及業務機密部分，將予審慎保密不會外流。

附件 2、「2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館」遴選報名表

公司名稱	(中文) (英文)		
公司地址			
聯絡人姓名		職 稱	
電 話		統一編號	
手 機		E-mail	
<p>1. 產業類別： <input type="checkbox"/> 農業 <input type="checkbox"/> 林業 <input type="checkbox"/> 水產 <input type="checkbox"/> 畜產 <input type="checkbox"/> 其他 (請說明) _____</p> <p>2. 參展主題： <input type="checkbox"/> 精準農業 <input type="checkbox"/> 永續農業 <input type="checkbox"/> 智慧農業 <input type="checkbox"/> 其他 (請說明) _____</p> <p>3. 產品性質： <input type="checkbox"/> 資材 <input type="checkbox"/> 設施設備 <input type="checkbox"/> 種子種苗 <input type="checkbox"/> 其他 (請說明) _____</p> <p>※為符合展覽特性之需求，執行單位保留調整分區之權利。</p>			
<p>經營型態： <input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 有限公司 <input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 興櫃 <input type="checkbox"/> 國外上市 <input type="checkbox"/> 其它 _____</p>			
<p>經營概況： 成立時間：_____年 員工人數：_____人 資本額：_____ 年營業額：_____</p>			
<p>參展項目： (請條列貴公司本次參展項目，並附照片說明，如有請填專利名稱/證號，請檢附專利影本)</p>			
<p>1. 產品或技術名稱：</p>		<p>照片：</p>	
<p>產品或技術說明：</p>			
<p>專利名稱/證號：</p>			
<p>2. 產品或技術名稱：</p>		<p>照片：</p>	
<p>產品或技術說明：</p>			
<p>專利名稱/證號：</p>			

加分資格

(請於寄送報名資料時併附證明文件)

技術移轉

技術移轉單位：_____

技術名稱：_____

合約期限：_____

合作開發之研發成果已完成商品化上市

計畫執行年度：_____計畫類型：(產學、業科等)_____

產品類型：_____

進駐農業創新育成中心

育成中心名稱：_____

育成項目：_____

進駐年度：_____畢業年度：_____

進駐農業科技園區

進駐年度：_____

具外銷實績

公司產品或技術：_____

外銷國家：_____

外銷金額：_____佔公司總營業額比例：_____%

曾參與農業部相關國際展覽(請勾選曾參與之展覽)

日本東京農業資材展(2014/2015/2016/2017/2018/2019/2021/2022/2023/2024)

VIV Asia(2015/2017/2019/2025)

Pet Fair Asia(2015/2016/2017)

VIETSTOCK EXPO&FORUM(2016/2018)

BIO 北美生技展(2015/2016/2017/2018/2019/2021/2022/2023/2025)

Taiwan Expo(2017/2018/2019)_____

亞太區農業技術展覽暨會議(2019/2020/2021/2022/2023/2024)

台灣醫療科技展(2019/2020/2021/2022/2023/2024/2025)

其他(請說明)_____

曾自行參加國際展覽

展覽年度與名稱：_____

附件 3、「2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館」遴選行銷企劃書

<p>公司名稱</p>	
<p>公司介紹 與願景</p>	
<p>參展目的</p>	<p>(下列為舉例參考，另可依貴公司參展目的自行填寫)</p> <p><input type="checkbox"/> 企業形象/知名度推廣</p> <p><input type="checkbox"/> 新技術/產品推廣</p> <p><input type="checkbox"/> 市場測試/調查</p> <p><input type="checkbox"/> 通路布建/尋找代理商</p> <p><input type="checkbox"/> 其他 (請說明) _____</p>
<p>產品競爭力 (30%)</p>	<p>(請描述參展單位之產品或技術項目特色、創新及可行性之說明)</p>

<p>參展行銷 規劃 (40%)</p>	<p>1. 參展目標 (下列為舉例參考，亦可依貴公司參展目標自行填寫，建議量化說明)</p> <p><input type="checkbox"/> 到攤位參觀人數 _____ 人</p> <p><input type="checkbox"/> 洽談買主數 _____ 家</p> <p><input type="checkbox"/> 洽談合作（代理/技轉/投資）家數 _____ 家</p> <p><input type="checkbox"/> 訂單（筆數/金額） _____ 筆 / _____ 元</p> <p><input type="checkbox"/> 來訪媒體家數及報導次數 _____ 家 / _____ 次</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（請說明） _____</p> <p>2. 行銷策略 (請具體說明參選單位將如何達成參展目標，展前、展期與展後是否善加規劃利用線上產品展示間、線上媒合系統、商務邀請或廣宣計畫。)</p>
<p>市場拓展 能力 (20%)</p>	<p>(參選單位是否進行完善市場調查，具有組織性、有計劃性的積極拓展國內外市場。)</p>
<p>經營管理 情形 (10%)</p>	<p>(參選單位之經營管理及財務狀況，是否能持續提升產品或技術發展。)</p>

附件 4、「2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館」遴選同意書

_____(公司名稱)(以下簡稱本公司)報名參加貴單位所主辦「2026 臺灣智慧農漁週-臺灣館」遴選活動，對於下列事項均已確實知悉並且同意遵守。若有因違反下列規定，而衍生相關法律責任時，由本公司全權負責：

- 一、本公司保證所有文件所書寫之內容及各項資料均屬實，並同意供執行單位評選使用，且無論錄取與否，參選所提供之所有資料概不退件。
- 二、本公司保證展出項目無侵犯他人的智慧財產權或其他權益。
- 三、本公司保證本次展出內容及文宣用語將遵守相關管理法規規定。
- 四、本公司同意錄取後放棄參展，執行單位得沒收保證金及參展分攤費。
- 五、本公司同意若有違反遴選相關規定，或提供不實之陳述與資料時，執行單位得取消業者參展資格、沒收保證金，並列入紀錄，同時保留相關之法律追訴權利。
- 六、本公司同意配合執行單位參展相關規範，全程參與展覽活動，若違反參展規範情節重大者，執行單位得沒收保證金，並列入紀錄。
- 七、本公司保證以報名表上書明之公司名稱及參展項目參展，若以不同公司名稱或非報名品項展出，執行單位得要求現場下架，並列入紀錄。
- 八、本公司同意配合參與執行單位後續相關推廣事宜，執行單位並得使用申請之相關資料，作為廣宣表揚用途。
- 九、本單位同意配合執行單位之問卷調查，作為本次參展紀錄及日後相關展覽辦理參考。
- 十、本公司同意接受執行單位及其指定執行單位持續進行參展效益追蹤 2 年共 8 次，並於不違背營業秘密情形下，配合提供相關參展效益資訊。

此致

財團法人農業科技研究院

立書人：○○○公司

代表人：

地 址：

統一編號：



公司大小章

中 華 民 國 一 一 五 年 四 月 七 日