**【附件1】申請文件封面**

(本欄由執行單位填寫)

收件編號：

收件時間：114年 月 日

**2026「東京國際食品展」臺灣農水產物館**

**申請文件封面**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申請單位** |  | | | | |
| **活動聯絡人** |  | | | **職稱** |  |
| **聯絡電話** |  | | | **手機** |  |
| **電子信箱** |  | | | | |
| * **寄出申請書以前，請先逐項確認下列資料，以利核對；**   **自行檢核確認各文件內容後，請在**□**內打「✓」。** | | | | * **資格審查紀錄 （以下由執行單位填寫）** | |
| **書面資料郵寄**  **E-mail電子檔至 1062072@mail.atri.org.tw** | | | **書面文件份數** | **書面資料檢核** | |
| 1. 申請文件封面： | | 書面　電子檔 | 1式1份 | □齊全  □補正第　　　　項  □資格不符 | |
| 2. 同意書： | | 書面　電子檔 |
| 3. 聲明書： | | 書面　電子檔 |
| 4. 活動報名表： | | 書面　電子檔 | 1式8份 | **補正紀錄** | |
| 5. 加分證明文件： | | 書面　電子檔 |
| 6. 其他參考文件影本： | | 書面　電子檔 |
| 其他證件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \*若證件欄位不足，請自行向下新增續填。 | | | □通知補正（114年　　月　　日）  □通過審核（114年　　月　　日）  □駁回申請，原因：  □未於期限內補正資料  □補正後資料仍不齊全 | |
| **執行單位備註欄** | |
| **參選廠商用印** | | | | **負責人簽章** | |
|  | | | |  | |

註1.請於114年10月17日（五）前將報名完整資料電子檔寄至1062072@mail.atri.org.tw，主旨請註明「參選2026「東京國際食品展」臺灣農水產物館\_公司名稱」，報名成功將以電子郵件通知報名手續完成，如未收到通知，請主動電洽本案聯絡窗口詢問。

註2.報名表內資料僅作為2026「東京國際食品展」臺灣農水產物館參與審查使用，主辦單位將予以保密不會外流。

**【附件2】同意書**

**2026「東京國際食品展」臺灣農水產物館**

**同意書**

|  |
| --- |
| （公司名稱）（以下簡稱本公司）報名參加貴單位所主辦**2026「東京國際食品展」臺灣農水產物館**，對於下列事項均已確實知悉並且同意遵守。若有因違反下列規定，而衍生相關法律責任時，由本公司全權負責：   1. 本公司保證所有文件所書寫之內容及各項資料均屬實。 2. 本公司無侵犯他人的智慧財產權或其他權益。 3. 本公司同意主辦單位對於申請單位所提供之所有資料，無論錄取與否概不退件。 4. 本公司同意配合參與主辦單位後續相關推廣事宜，主辦單位並得使用申請之相關資料，作為廣宣表揚用途。 5. 本公司同意錄取後無故放棄參與展售，主辦單位得沒收保證金。 6. 本公司保證以報名表上書明之公司名稱參與本活動，非經同意，不得以不同公司名稱參與，主辦單位得要求下架，並列入紀錄。 7. 本公司同意配合海外實體促銷活動訴求，現場販售或試吃產品皆為通過國際或臺灣驗證之農產品或加工品。 8. 本單位同意配合主辦單位之問卷調查、效益追蹤，作為後續臺灣農產國際行銷辦理精進參考。參與後續效益追蹤為期1年，並在不違背營業秘密情形下，配合提供相關參展效益資訊。 9. 本公司同意若經查證有違反上揭徵求相關規定，或提供不實之陳述與資料時，主辦單位得取消所有補助措施，並保留相關之法律追訴權利。   此致  財團法人農業科技研究院  申請公司印鑑：  申請公司負責人簽章：  中華民國114年 月 日 |

**【附件3】聲明書**

**聲 明 書**

本公司就本次參加**2026「東京國際食品展」-臺灣農水產物館**，活動報名乙案，確認為登錄合格之我國企業，具合法登記文件並依法繳稅，保證無違法情事，檢送貴院之申請書及其附件所載事項，絕無虛偽、隱匿之情事。

特此聲明

此致

財團法人農業科技研究院

立聲明書人：○○○○(公司或單位)

代表人：

地 址：

統一編號：

中華民國114年月日

**【附件4-1】活動報名表**

**2026「東京國際食品展」臺灣農水產物館**

**活動報名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司**  **名稱** | | **中文** | | |  | | | | | | |
| **英文** | | |  | | | | | | |
| **日文** | | |  | | | | | | |
| **地址** | | **中文** | | |  | | | | | | |
| **英文** | | |  | | | | | | |
| **活動**  **聯絡人** | | **中文** | | |  | | **職 稱** | **中文** | |  | |
| **英文** | | |  | | **英文** | |  | |
| **電 話** | | | | |  | | **統一編號** | | |  | | |
| **傳 真** | | | | |  | | **Email** | | |  | | |
| **網　站** | | | | |  | | | | | | | |
| **經營型態：**  股份有限公司　有限公司　商行　合作社　其它 | | | | | | | | | | | |
| **產品類別**（請勾選貴公司所屬類別）**：**  有機產品 茶 米及雜糧 蔬果及其加工製品  糖果餅乾製品  畜產 水產 其他（請說明）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ | | | | | | | | | | | |
| **經營概況：**  成立時間 年 員工人數 人  資本額\_\_\_\_\_\_\_萬元 　　　　年營業額 萬元 | | | | | | | | | | | |
| **國際市場概況：**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 國家 | 外銷營業額(新臺幣) | 外銷營業額比例 | 出口比例 | 說明 (如外銷品項、開始販售年度等資訊) | |  | NT$ | % | % |  | |  | NT$ | % | % |  | |  | NT$ | % | % |  | |  | NT$ | % | % |  | |  | NT$ | % | % |  |   **請依貴公司實際情形填寫，如有多國，歡迎自行增加欄位。** | | | | | | | | | | | |
| **公司簡介（包含經營概況、願景、規模以及競爭優勢；500字內，）** | | | | | | | | | | | |
| 中文 | | |  | | | | | | | | |
| 日文 | | |  | | | | | | | | |
| 英文 | | |  | | | | | | | | |
| **參展目的（請選填，並於選項後簡要說明相關策略）**  爭取外銷機會，建立行銷通路：  建立公司形象，增加曝光度：  搜集產業情報及市場趨勢：  測試產品在日本市場的反應： | | | | | | | | | | | |
| **資訊調查**  預定展示產品：品項1＿＿＿＿＿＿＿、品項2＿＿＿＿＿＿＿等(可增列)。  預定洽談買家數：＿＿＿＿＿＿＿家。  目標取得訂單金額：＿＿＿＿＿＿＿新臺幣。  其他： | | | | | | | | | | | |
| **參展產品資訊（**產品須在臺灣生產且原料來自國內，品名及產品資訊請中、英、日文對照） | | | | | | | | | | | |
| **產品名稱** | | | | **產品特色與優勢** | | **年銷售金額/**  **出口金額** | | | **年供貨量/出口貨量** | | **產品照片** |
| **1** | **中：**  **英：**  **日：** | | | **中：**  **英：**  **日：** | |  | | | 公斤 | |  |
| 2 |  | | |  | |  | | | 公斤 | |  |
| 3 |  | | |  | |  | | | 公斤 | |  |
| 4 |  | | |  | |  | | | 公斤 | |  |
| 5 |  | | |  | |  | | | 公斤 | |  |
| **\*\*為填寫範例，請依貴公司擬推廣產品填寫，如有多項，歡迎自行增加欄位。** | | | | | | | | | | | |

**【附件4-2】活動報名表**

**2026「東京國際食品展」臺灣農水產物館**

|  |
| --- |
| **公司經營與產品競爭力(30%)** |
| * **經營願景與模式及競爭優勢**   請說明公司之經營願景與管理及在目標市場的競爭優勢，是否能持續提升產品之發展或滿足買家訂單需求。 |
| **展出的原料/技術之市場區隔/新創性與市場優勢 (30%)** |
| * **與市面現有產品之差異與區隔及產品/技術之獨特或新創性與市場優勢**   說明產品/技術與市面現有產品/技術之差異與區隔，說明其特色、創新性以及市場優勢。   * **產品原料使用**   說明公司使用國產原料之背景及發展歷程。 |
| **參展規劃 (25%)** |
| * **展前行銷規劃**   請說明展前之拓銷目標設定、邀請買主前來洽談、攤位臨時人員/工作人員教育訓練等規劃。   * **展中行銷規劃**   請說明展會期間攤位規劃，如攤位陳列、宣傳影片之使用與否、日文與英文文宣品、展示品、試用品等規劃，並請說明參展派駐人數之規劃。   * **展後行銷規劃**   展後檢討會議、參展績效追蹤評估規劃。 |
| **拓展國外市場之潛力 (15%)** |
| * **後續拓展國外市場之策略**   請說明貴公司拓展國外市場(不限制於日本)之規劃與策略。 |
| **加分項目 (5%)** |
| **與計畫之關聯度（1%）** |
| □與國際市場簽訂經銷合約(通路或代理商等)。  □與國際市場簽訂合作備忘錄(MOU)。 |
| **產品驗證（1%）** |
| □檢附展出產品取得國際相關驗證，如HACCP、ISO、MSC、ASC、JAS、GGAP、HALAL等。  (需提具佐證資料於附件) |
| **歷年參與農業部國際展會參展經驗（1%）** |
| 如有參展農業部舉辦國際展覽之經驗(如Foodex Japan、Foodex Japan in Kansai等)，可藉由照片佐證說明。 |
| **出口實績證明（2%）** |
| □檢附近三年出口實績證明（出口報單-自行出口或委由出口商、出進口廠商登記系統等）。 |
| **其他附件** |
| 如有其他附件，如：產品照片、相關獲獎證明文件也歡迎提供，並列表附件標題於此，以利徵選參考。 |