**附件 2. 2025日本保健原料展覽會-臺灣館 參展報名表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **公司基本資料** | | |
| 公司名稱：（中文）  （英文） | | |
| 公司地址： | | 統一編號： |
| 公司網址： | | |
| 參展聯絡人 ： | | 職 稱： |
| 手 機： | | 電 話： |
| 傳 真： | | E- mail ： |
| 經營型態：  □股份有限公司 □有限公司 □上市 □興櫃 □國外上市 □其它 | | |
| 經營概況：  成立時間：\_\_\_\_\_\_\_年 員工人數：\_\_\_\_\_\_\_人 資本額：\_\_\_\_\_\_\_\_年  營業額：\_\_\_\_\_\_\_\_元 機能性營業額占比：\_\_\_\_\_\_\_\_% | | |
| **公司簡介**（包含經營概況、願景、規模以及競爭優勢；500字內） | | |
| 中文 |  | |
| 英文 |  | |
| **參展目標**（下列為舉例參考，亦可依貴公司參展目標自行填寫，建議量化說明）  □ 至攤位參觀人數 人  □ 洽談買主數 家  □ 洽談合作（代理/技轉/投資）家數 家  □ 訂單（筆數/金額） 筆 / 元  □ 來訪媒體家數及報導次數 家 / 次  □ 其他（請說明） | | |
| **產業類別**（根據大會公告，請勾選貴公司產業類別，可複選）  □ 機能性素材：植物萃取物、維生素、礦物質、寡糖/膳食纖維、脂肪酸、多醣、乳酸菌/酵母菌、酵母糖醇、蛋白質、胜肽、胺基酸、藻類、真菌、發酵原料等。  □ 天然原材料：水果、蔬菜、穀物/豆類、種子、茶原料、乳製品、中草藥、香料、脂肪和油脂、天然鹽、海藻等。  □ 食品添加物：調味料、酵素、乳化劑、香精、色素、改良劑、保鮮劑、安定劑、甜味劑等。  □ 委託製造・OEM・試驗：1.機能性食品顆粒、打錠、膠囊之委託；2.機能性原料研磨、切碎、造粒、滅菌之委託製作；3.液體填充、罐裝之委託製作；4.機能性糖果之委託製作。  □ 植物性食品：植物性蛋白質原料、植物奶、植物肉、植物油、凝膠化增稠劑和穩定劑等。  □ 新食品資源：藻類、細胞培養食品等。 | | |
| **參展項目**（配合本次臺灣館徵選規劃，請勾選並條列貴公司本次參展項目，並附照片說明）  □ 利用國產作物原料(包含農糧、雜糧、蔬果、禽畜漁等原料素材)，開發具備功效驗證之機能性素材原料/產品。  □ 具備銀髮友善、銀髮機能保健相關素材原料/產品(例如質地調整、關節保養、蛋白質補充等訴求)。  □ 植物性原料產品：包含植物性蛋白質、植物萃取物、藻類萃取物等素材運用之機能素材或產品。   |  |  | | --- | --- | | 1. 產品或技術名稱： | 照片： | | 產品或技術說明： | | 國產原料比例： | | 1. 產品或技術名稱： | 照片： | | 產品或技術說明： | | 國產原料比例： | | | |
| **展出的保健原料之使用/預期效益 (35%)** | | |
| * **產品原料使用**   說明公司使用國產農產品原料背景及發展歷程。   * **現況分析與預期對臺灣農業發展效益**   請說明展出的產品/技術於臺灣市場面、產品面、通路及消費面等方面之現況分析，並預期針對臺灣農業發展，如栽培面積(單位：年)、產量(單位：年)、地區特色或契作面積等方面之效益。 | | |
| **展出的保健原料/技術之市場區隔/新創性與市場優勢 (25%)** | | |
| * **與市面現有產品之差異與區隔及產品/技術之獨特或新創性與市場優勢**   請說明展出產品/技術與市面現有產品/技術之差異與區隔，說明其特色、創新性以及市場優勢。 | | |
| **參展規劃 (25%)** | | |
| * **展前行銷規劃**   請說明展前之拓銷目標設定、邀請買主前來洽談、攤位臨時人員/工作人員教育訓練等規劃。   * **展中行銷規劃**   請說明展會期間攤位規劃，如攤位陳列、宣傳影片之使用與否、日文與英文文宣品、展示品、試用品等規劃，並請說明參展派駐人數之規劃。   * **展後行銷規劃**   展後檢討會議、參展績效追蹤評估規劃。 | | |
| **拓展國外市場之潛力 (15%)** | | |
| * **後續拓展國外市場之策略**   請說明貴公司拓展國外市場(不限制於日本)之規劃與策略。 | | |
| **加分項目 (最多5分)** | | |
| **與計畫之關聯度 (依每項計分)** | | |
| □ 曾經參與農業部105-108年度「安全機能性產品產業價值鏈之優化整合與加值推動計畫」及109-113年度「高值化農產素材與產業鏈建構」計畫，提具相關照片或文件佐證於附件。**(+4)**  □ 曾經或現屬農業部或農科院所屬農業育成中心，或農業部農業科技園區進駐廠商，請提具佐證資料於附件。**(+2)**  □ 曾提送農業部產學合作計畫書或科專計畫者，以提供產學合作計畫契約書影本(或簽訂產學合作合約之公文影本)作為證明。**(+2)**  □ 曾技轉自農業部所屬單位者，請提供技轉授權書影本作為證明。**(+2)**  (需提具佐證資料於附件) | | |
| **產品驗證 (每一項加1分，最多3分)** | | |
| * **產品標章** (需提具佐證資料於附件)   □ 具備Eatender銀髮友善食品標誌。  □ 檢附展出產品功效試驗報告、健食字號、小綠人標章驗證等有利保障產品品質與提升產品附加價值之證明文件。  □ 檢附取得國際相關驗證，如ISO、HACCP、GGAP、HALAL等驗證。 | | |
| **參展經驗 (每一展覽加1分，最多3分)** | | |
| * **參展紀錄** (近三年曾參加農業部辦理相關國內外展覽經驗，請提供展覽名稱、年度及相關照片作為佐證。) | | |
| **企業參訪建議\*** | | |
| 為建立國際產業鏈結，本次行程擬安排日本企業參訪行程，請提出有興趣參訪企業建議作為安排參考。   |  |  | | --- | --- | | **企業名稱** | **目的** | |  |  | | | |