

2024 臺灣農產有機同等性國際行銷推廣系列活動**申請文件封面**

申請單位			
活動聯絡人		職稱	
聯絡電話		手機	
電子信箱			
※ 寄出申請書以前，請先逐項確認下列資料，以利核對； 自行檢核確認各文件內容後，請在□內打「✓」。		※ 資格審查紀錄 (以下由執行單位填寫)	
<input type="checkbox"/> 書面資料郵寄 <input type="checkbox"/> E-mail電子檔至 1122103@mail.atri.org.tw	書面文件份數	書面資料檢核	
1. 申請文件封面： <input type="checkbox"/> 書面 <input type="checkbox"/> 電子檔 2. 同意書： <input type="checkbox"/> 書面 <input type="checkbox"/> 電子檔 3. 聲明書： <input type="checkbox"/> 書面 <input type="checkbox"/> 電子檔 4. 保證金匯款憑證黏存單： <input type="checkbox"/> 書面 <input type="checkbox"/> 電子檔	1式1份	<input type="checkbox"/> 齊全 <input type="checkbox"/> 補正第_____項 <input type="checkbox"/> 資格不符	
5. 報名表： <input type="checkbox"/> 書面 <input type="checkbox"/> 電子檔 6. 其他參考文件影本： <input type="checkbox"/> 書面 <input type="checkbox"/> 電子檔 <input type="checkbox"/> 有機農產品驗證證書 (本項必填) 驗證單位：環球國際驗證 驗證範圍： <input type="checkbox"/> 生產 <input type="checkbox"/> 加工 <input type="checkbox"/> 分裝 <input type="checkbox"/> 流通 驗證字號：1-007-022001 <input type="checkbox"/> 其他證件(1)：清真驗證 <input type="checkbox"/> 其他證件(2)：_____ <input type="checkbox"/> 其他證件(3)：_____	1式8份	補正紀錄 <input type="checkbox"/> 通知補正 (113年 月 日) <input type="checkbox"/> 通過審核 (113年 月 日) <input type="checkbox"/> 駁回申請，原因： <input type="checkbox"/> 未於期限內補正資料 <input type="checkbox"/> 補正後資料仍不齊全	
*若證件欄位不足，請自行向下新增續填。		執行單位備註欄	
參選廠商用印		負責人簽章	

註 1.請於 113 年 3 月 22 日 (五) 前將報名完整資料電子檔寄至 1122103@mail.atri.org.tw，主旨請註明「參選 2024 臺灣農產有機同等性國際行銷推廣系列活動_公司名稱」，報名成功將以電子郵件通知報名手續完成，如未收到通知，請主動電洽本案聯絡窗口詢問。

註 2.報名表內資料僅作為臺灣農產有機同等性國際行銷推廣參與審查使用，主辦單位將予以保密不會外流。

2024 臺灣農產有機同等性國際行銷推廣 同意書

_____ (公司名稱)(以下簡稱本公司)報名參加貴單位所主辦「2024 臺灣農產有機同等性國際推廣：日本有機出口輔導/日本國際食品展 (JFEX 2024)/日本有機生活方式博覽會(OLE 2024)/海外通路店頭促銷」活動，對於下列事項均已確實知悉並且同意遵守。若有因違反下列規定，而衍生相關法律責任時，由本公司全權負責：

- 一、 本公司保證所有文件所書寫之內容及各項資料均屬實。
- 二、 本公司無侵犯他人的智慧財產權或其他權益。
- 三、 本公司同意主辦單位對於申請單位所提供之所有資料，無論錄取與否概不退件。
- 四、 本公司同意配合參與主辦單位後續相關推廣事宜，主辦單位並得使用申請之相關資料，作為廣宣表揚用途。
- 五、 本公司同意錄取後無故放棄參與展售，主辦單位得沒收保證金。
- 六、 本公司保證以報名表上書明之公司名稱參與本活動，非經同意，不得以不同公司名稱參與，主辦單位得要求下架，並列入紀錄。
- 七、 本公司同意配合海外實體促銷活動訴求，現場販售或試吃產品皆為通過臺灣有機標章驗證之農產品或加工品。
- 八、 本單位同意配合主辦單位之問卷調查、效益追蹤，作為後續臺灣有機農產國際行銷辦理精進參考。參與後續效益追蹤為期 1 年，並在不違背營業秘密情形下，配合提供相關參展效益資訊。
- 九、 本公司同意若經查證有違反上揭徵求相關規定，或提供不實之陳述與資料時，主辦單位得取消所有補助措施，並保留相關之法律追訴權利。

此致

財團法人農業科技研究院

申請公司印鑑：

申請公司負責人簽章：

中 華 民 國 113 年 _____ 月 _____ 日

聲 明 書

本公司就本次參加「2024 臺灣農產有機同等性國際行銷推廣：

日本有機出口輔導／日本國際食品展 (JFEX 2024)／日本有機生活方式博覽會(OLE 2024)／海外通路店頭行銷」活動報名乙案，確認具有臺灣有機驗證標章、合法登記文件，並保證無違法情事，檢送貴院之申請書及其附件所載事項，絕無虛偽、隱匿之情事。

特此聲明

此致

財團法人農業科技研究院

立聲明書人：○○○○(公司或單位)

代表人：

地 址：

統一編號：

中 華 民 國 113 年 月 日

2024 臺灣農產有機同等性國際行銷推廣

保證金匯款憑證黏存單

壹、保證金支付資訊

一、業者名稱：_____

二、支付日期：113 年____月____日

三、帳號資訊：_____銀行，帳號後 5 碼：_____

貳、報名活動名稱及保證金額度：

活動名稱	保證金額度
<input type="checkbox"/> 日本國際食品展 (JFEX 2024) 參展及通路參訪	\$20,000
<input type="checkbox"/> 日本有機出口輔導	\$20,000
<input type="checkbox"/> 日本有機生活方式博覽會(OLE 2024)	\$20,000
保證金加總	

請於下方表格貼付保證金匯款憑證

--

「2024 臺灣農產有機同等性國際行銷推廣」

報名表

公司 名稱	中文			
	英文			
	日文			
地址	中文			
	英文			
活動 聯絡人	中文	職 稱	中文	
	英文		英文	
電 話			統一編號	
傳 真			Email	
網 站				
經營型態：				
<input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input type="checkbox"/> 有限公司 <input type="checkbox"/> 商行 <input type="checkbox"/> 合作社 <input type="checkbox"/> 其它_____				
報名活動類別及參展品項：				
(可複選，並請提供各活動參與品項名稱，詳細資訊則請於「參展產品資訊」欄補充)				
<input type="checkbox"/> 日本有機出口輔導		申請品項名稱：1. _____ 2. _____		
<input type="checkbox"/> 日本有機出口輔導		JAS 有機標章辦理方式： <input type="checkbox"/> 自行申請 <input type="checkbox"/> 委由本案日本進口商協助申請		
<input type="checkbox"/> 日本國際食品展		參加日本之國際展會(JFEX 2024)。		
<input type="checkbox"/> 日本有機生活方式博覽會		參加日本之國際展會(OLE 2024)。		
<input type="checkbox"/> 海外通路店頭行銷		參與日本及美國有機通路行銷。		
有機產品類別 (請勾選貴公司所屬類別，可複選)：				
<input type="checkbox"/> 臺灣有機農糧作物 <input type="checkbox"/> 臺灣有機茶 <input type="checkbox"/> 其他臺灣有機農產及加工品				
<input type="checkbox"/> 其他 (請說明)：_____				

經營概況：

成立時間_____年 員工人數_____人
資本額_____萬元 年營業額_____萬元

市場概況： 有外銷經驗 無外銷經驗

國家	外銷營業額(新臺幣)	外銷營業額比例	有機出口比例	說明 (如外銷品項、開始 販售年度等資訊)
	NT\$	%	%	
	NT\$	%	%	
	NT\$	%	%	
	NT\$	%	%	
	NT\$	%	%	

請依貴公司實際情形填寫，如有多國，歡迎自行增加欄位。

公司簡介（包含經營概況、願景、規模以及競爭優勢；500字內，）

中文	
日文	

英文	
----	--

國內有機驗證（請說明驗證機構及提供證明影本）：

- 生產：驗證單位_____；驗證字號_____；期限____年____月____日。
- 加工：驗證單位_____；驗證字號_____；期限____年____月____日。
- 分裝：驗證單位_____；驗證字號_____；期限____年____月____日。
- 流通：驗證單位_____；驗證字號_____；期限____年____月____日。

國際有機驗證（請說明驗證機構及提供證明影本）：

- 國家_____；驗證單位_____；驗證字號_____；期限____年____月____日。
- 國家_____；驗證單位_____；驗證字號_____；期限____年____月____日。
- 國家_____；驗證單位_____；驗證字號_____；期限____年____月____日。

其他國際驗證（請說明驗證機構及提供證明影本）：

- Global Gap：
- ISO22000：
- HACCP：
- HALAL（清真認證）：
- 其他：_____

參展目的（請選填，並於選項後簡要說明相關策略）

- 爭取外銷機會，建立行銷通路：
- 建立公司形象，增加曝光度：
- 搜集產業情報及市場趨勢：
- 測試產品在日本市場的反應：

有機資訊調查

1. 取得日本 JAS 有機標章

- 是，品項名稱_____
- 否

2. 美國有機出口實績

以有機出口名義出口

一般出口

預定洽談買家數：_____家。

目標取得訂單金額：_____新臺幣。

其他：

參展產品資訊（產品須取得臺灣有機驗證標章，且品名及產品資訊請中、英、日文對照）

產品名稱	產品特色與優勢	獲獎紀錄	年供貨量	產品照片
1 中：有機紅茶 英：Organic Black Tea 日：オーガニック紅茶	中：風味獨特，品質優良及供貨穩定.... 英：Unique flavor, excellent quality and stable supply of products. 日：独特の風味、優れた品質と製品の安定供給....	評鑑金牌獎	公斤	
2			公斤	
3			公斤	
4			公斤	
5			公斤	

**為填寫範例，請依貴公司擬推廣產品填寫，如有多項，歡迎自行增加欄位。