**「2023****臺灣農產有機同等性國際行銷推廣」**

**報名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司**  **名稱** | | **中文** | | |  | | | | | | | |
| **英文** | | |  | | | | | | | |
| **日文** | | |  | | | | | | | |
| **地址** | | **中文** | | |  | | | | | | | |
| **英文** | | |  | | | | | | | |
| **活動**  **聯絡人** | | **中文** | | |  | | | **職 稱** | **中文** | |  | |
| **英文** | | |  | | | **英文** | |  | |
| **電 話** | | | | |  | | **統一編號** | | | |  | | |
| **傳 真** | | | | |  | | **Email** | | | |  | | |
| **網　站** | | | | |  | | | | | | | | |
| **經營型態：**  股份有限公司　有限公司　商行　合作社　其它 | | | | | | | | | | | | |
| **報名活動類別及參展品項：**  **（可複選，並請提供各活動參與品項名稱，詳細資訊則請於「參展產品資訊」欄補充）**  日本國際食品展 (JFEX 2023)：  美國天然食品展東部場(NPEE 2023)：  日本有機出口輔導（至多2品項）：  日本有機生活方式博覽會(OLE 2023)：  日本通路展售： | | | | | | | | | | | | |
| **有機產品類別**（請勾選貴公司所屬類別，可複選）**：**  臺灣有機農糧作物 臺灣有機茶 其他臺灣有機農產及加工品  其他（請說明）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ | | | | | | | | | | | | |
| **經營概況：**  成立時間 年 員工人數 人  資本額\_\_\_\_\_\_\_萬元 　　　　年營業額 萬元 | | | | | | | | | | | | |
| **市場概況：** 有外銷經驗　無外銷經驗   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 國家 | 外銷營業額(新臺幣) | 外銷營業額比例 | 有機出口比例 | 說明 (如外銷品項、開始販售年度等資訊) | |  | NT$ | % | % |  | |  | NT$ | % | % |  | |  | NT$ | % | % |  | |  | NT$ | % | % |  | |  | NT$ | % | % |  |   **請依貴公司實際情形填寫，如有多國，歡迎自行增加欄位。** | | | | | | | | | | | | |
| **公司簡介（包含經營概況、願景、規模以及競爭優勢；500字內，）** | | | | | | | | | | | | |
| 中文 | | |  | | | | | | | | | |
| 日文 | | |  | | | | | | | | | |
| 英文 | | |  | | | | | | | | | |
| **國內有機驗證**（請說明驗證機構及提供證明影本）**：**  生產：驗證單位＿＿＿＿＿＿；驗證字號＿＿＿＿＿＿；期限＿＿年＿＿月＿＿日。  加工：驗證單位＿＿＿＿＿＿；驗證字號＿＿＿＿＿＿；期限＿＿年＿＿月＿＿日。  分裝：驗證單位＿＿＿＿＿＿；驗證字號＿＿＿＿＿＿；期限＿＿年＿＿月＿＿日。  流通：驗證單位＿＿＿＿＿＿；驗證字號＿＿＿＿＿＿；期限＿＿年＿＿月＿＿日。 | | | | | | | | | | | | |
| **國際有機驗證**（請說明驗證機構及提供證明影本）**：**  國家＿＿＿＿；驗證單位＿＿＿＿；驗證字號＿＿＿＿；期限＿＿年＿＿月＿＿日。  國家＿＿＿＿；驗證單位＿＿＿＿；驗證字號＿＿＿＿；期限＿＿年＿＿月＿＿日。  國家＿＿＿＿；驗證單位＿＿＿＿；驗證字號＿＿＿＿；期限＿＿年＿＿月＿＿日。 | | | | | | | | | | | | |
| **其他國際驗證**（請說明驗證機構及提供證明影本）**：**  Global Gap：  ISO22000：  HACCP：  HALAL（清真認證）：  其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | | |
| **參展目的（請選填，並於選項後簡要說明相關策略）**  爭取外銷機會，建立行銷通路：  建立公司形象，增加曝光度：  搜集產業情報及市場趨勢：  測試產品在日本市場的反應： | | | | | | | | | | | | |
| **量化行銷目標與規劃**  預定洽談買家數：＿＿＿＿＿＿＿家。  目標取得訂單金額：＿＿＿＿＿＿＿新臺幣。  其他： | | | | | | | | | | | | |
| **參展產品資訊（**產品須取得臺灣有機驗證標章，且品名及產品資訊請中、英、日文對照） | | | | | | | | | | | | |
| **產品名稱** | | | | **產品特色與優勢** | | **獲獎紀錄** | | | | **年供貨量** | | **產品照片** |
| **1** | **中：有機紅茶**  **英：Organic Black Tea**  **日：オーガニック**  **紅茶** | | | **中：風味獨特，品質優良及供貨穩定….**  **英：Unique flavor, excellent quality and stable supply of products.**  **日：独特の風味、優れた品質と製品の安定供給….** | | **評鑑金牌獎** | | | | **公斤** | |  |
| 2 |  | | |  | |  | | | | 公斤 | |  |
| 3 |  | | |  | |  | | | | 公斤 | |  |
| 4 |  | | |  | |  | | | | 公斤 | |  |
| 5 |  | | |  | |  | | | | 公斤 | |  |
| **\*\*為填寫範例，請依貴公司擬推廣產品填寫，如有多項，歡迎自行增加欄位。** | | | | | | | | | | | | |