

財團法人農業科技研究院

2023「臺灣農產有機同等性國際行銷推廣」

系列活動徵展公告

壹、前言

為促進我國有機農業永續發展，《有機農業促進法》於 108 年 5 月 30 日實施後，我國積極推動完成與他國簽署雙邊有機同等性互認協議，以協助國內有機農產品出口至他國販售。已完成日本、澳洲、紐西蘭、加拿大、美國、印度等六國雙邊有機同等性協議之簽訂。

為協助國內有機業者開創外銷新商機，本（112）年度擬透過國際大型有機展覽及通路展售活動等行銷管道，於日本與美國積極推動國產有機農產品行銷，讓當地民眾、業者更加認識臺灣有機農產品，開拓外銷新商機。特此邀請臺灣優質有機業者參與「臺灣農產有機同等性國際行銷推廣」系列活動，以達到國際推廣臺灣有機形象及有機農產之目的。

貳、辦理規劃

為協助國內有機農產業者開創外銷新商機，規劃參展參訪、出口輔導、通路促銷等多元行銷方案推動，以此具體展示「新鮮、信賴、美味」的優質臺灣有機農產品及其加工品，以達提升臺灣有機農產品的國際知名度，擴大臺灣有機農產品外銷商機。

一、參展參訪

透過整體形象的展示方式，帶領業者赴海外參加具有有機食品產業代表性之國際展會，以擴大臺灣有機農產外銷商機，同時規劃當地通路參訪，有助業者了解當地市場及產業現況，並且達到宣傳臺灣

有機農產之安全與優質，並契合國際食材供應標準之目的，相關說明如下：

(一) 展會行銷

為強化國際商機推動，本案將選擇國際具產業代表性之展會，帶領適合當地推廣品項之臺灣有機業者參與展出，以「臺灣有機農產館」整體形象，進行展位規劃及設計裝潢，整館配合海報、影音、實物等方式呈現臺灣有機農產形象，並提供參展業者大會線上平台登錄，成為大會參展商供觀展買家查詢聯繫及預約媒合，同時現場將規劃專屬參展業者之洽談空間；另，本活動也將積極邀請當地通路或有機進口商至現場，與參展業者進行一對一貿洽，以拓展外銷商機並強化參展效益。

(二) 通路參訪

於展覽前，將規劃參訪活動，含當地不同型態之通路商至少 2 家以上，以深入了解當地市場喜好及商業概況，讓臺灣有機農產業者透過與當地買家面對面洽談方式，蒐集市場資訊並取得相關拓銷建議，以開拓外銷商機。

(三) 服務內容

本案將統籌辦理並協助參展業者相關展務及團務事項。

1. 展務：場地租用、展館設計、裝潢佈置、設備租用、活動用文宣品備置與製作、相關資料往來等事項之聯絡與執行，以及現場推介活動、買家邀請與媒合協助等行政協助。
2. 團務：提供各參展業者相關業務聯繫協調、協助相關必要證件之代辦、住宿交通之代訂，並辦理展前工作會議，活動期間安排行政及翻譯人員俾利商談溝通順利。

(四) 本年預定參加日本、美國之國際展會各 1 場，預定如下*：

展覽名稱	日本國際食品展 (JFEX 2023)	天然食品展—美東場 (NPEE 2023)
展覽時間	2023/6/21 ~ 6/23	2023/9/20 ~ 9/23
展覽地點	日本東京國際展示場 Tokyo Big Sight	美國費城會展中心 Pennsylvania Convention Center
整體攤位面積 (各業者獲配面積待規劃)	97.2 m ²	200 sq. ft (約等於 18.58 m ²)
預定募集業者家數	8 家	4 家
參展保證金 (新臺幣) *	25,000 元 / 場次	

*執行單位保留活動變更、修改、終止之權利，若有未盡事宜，請洽本案聯絡窗口。

*參展保證金於確定未錄取或展覽結束確認無重大違規情事後，於 1 個月內辦理無息返還。

二、日本展售及通路行銷

為擴大臺灣有機農產出口，本案將協助臺灣有機農產業者取得日本有機正式上市販售資格，藉以增加臺灣有機農產品在日本市場之能見度與佔有率，同時強化日本消費者對臺灣有機農產品的認知及接受度。

(一) 日本有機出口輔導

為鼓勵具潛力且積極拓展國際市場之有機農產業者，配合日本有機進口特殊制度，本年度將專案輔導臺灣有機業者進行有機農產出口日本，並規劃相關教育訓練課程，以協助業者取得日本 JAS 有機標示，促使產品可以有機名義於日本正式上市販售，藉以增加臺灣有機農產品於日本之市占率，同時開拓多元之銷售管道。

日本有機出口輔導內容包含：申請文件製作、正式進口日本之清關辦理、第一次檢驗、日本標示與貼標以及領證等，同時參

與出口輔導專案之業者，可優先參加本系列活動後續規劃之日本展售。

本專案每品項補助額度以新臺幣 10 萬為上限，且每一業者至多輔導 2 品項，相關運費由參與業者全額負擔；業者參與本專案，須繳交新臺幣貳萬伍仟（25,000）元之參與保證金，保證金於確定未錄取或專案結束確認無重大違規情事後，於 1 個月內辦理無息返還；若出口作業未完成且為參與業者方原因所致，或參加訓練課程時數未達 75%，保證金將予以沒入。

（二）日本通路展售

為推動臺灣有機農產外銷日本市場，將協助已完成日本有機 JAS 標章貼標之產品，透過展售及通路快閃，進行市場推廣與行銷，同時邀請當地買家前來進行商洽，以達擴大臺灣有機農產出口日本之目的。本年度預定參加 112 年 9 月 14 日（四）至 16 日（六）於日本東京辦理之「2023 日本有機生活方式博覽會（OLE）」進行展售，會後將接續於東京或關西地區的有機超市、大型連鎖超市或百貨店，辦理臺灣 Organic 快閃行銷活動，預定募集 6 家業者參加。

本活動負責場地租用、會場布置、買家邀請、現場工作人員僱用等費用，同時提供團務代辦服務（含機票、住宿、當地交通等），並安排行政及翻譯人員俾利商談溝通順利。

參、參與方式及對象

一、活動對象

凡取得臺灣合格有機標章之農產及加工業者，皆符合活動參與資格。

二、系列活動

- (一) 日本國際食品展 (JFEX 2023) 參展及通路參訪 (6/21-23)
- (二) 美國天然食品展東部場 (NPEE 2023) 參展及貿洽 (9/20-23)
- (三) 日本有機出口輔導
- (四) 日本有機生活方式博覽會(OLE 2023)展售 (9/14-16)
- (五) 日本通路展售 (9/17-10/1)

三、報名方式

請下載附件報名資料檔案，如有意願參加，請於本（112）年3月29日（星期三）前完成相關報名文件之電子檔、紙本以及保證金之繳交（請見公告附件 1-5）。

- (一) 電子檔：電郵至 sue@mail.atri.org.tw（呂素如研究專員）；
- (二) 紙本：掛號郵寄或親送至「300 新竹市香山區大湖路 51 巷 1 號 財團法人農業科技研究院國際事務組 呂素如小姐收」，並於信封上註明「業者名稱」及「2023 有機國際推廣」；
- (三) 匯款參展保證金：每一活動參展保證金為新臺幣 25,000 元整，請於附件 4—保證金匯出憑證黏存單，勾選報名之活動項目並加總金額；參展保證金將於未錄取或展覽結束並確認無重大違規情事後，於 1 個月內辦理無息返還。保證金匯款帳戶資訊如下，請標註「業者名稱」及「2023 有機國際推廣」。

匯款帳戶資訊

銀行：合作金庫銀行頭份分行(006)

帳號：0190-717059011

戶名：財團法人農業科技研究院

肆、注意事項

- 一、 本院負責上述各項活動場地租用、會場布置、買家邀請、現場工作人員僱用等費用，同時提供海外活動之團務服務，包含機場交通團體接送、參訪行程交通接駁，並提供每家業者 1 張上網電話卡。
- 二、 本活動提供團務代辦服務，包含代訂機票住宿、代辦展品國際寄送等，參展業者須自行負擔機票、食宿、展品寄送運費、個人海外旅遊平安保險，以及相關個人支出費用。
- 三、 配合本案規範，參與本案展示之產品應取得臺灣有機農產品標章；展售活動之產品則須取得當地有機正式上市資格，始得販售。
- 四、 為辦理本次行銷活動後續效益追蹤及作為日後辦理相關活動之參考，參與活動之業者須配合各活動期間問卷調查及展後效益追蹤（每季 1 次，共 4 次）。
- 五、 報名資料由農科院彙整並辦理遴選會議確認各項活動參展名單後，另行公告於農科院官網，並通知業者後續相關事宜。
- 六、 本系列推廣活動為年度規劃，將依實際情形調整，執行單位保留本案活動修改、變更、暫停或終止之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將由個別通知已受理報名之業者，若有其他未盡事宜，請洽本案聯絡窗口。

伍、本案聯絡窗口

◇ 財團法人農業科技研究院產業發展中心國際事務組

陳靜芝 研究員 電話：03-5185139 信箱： rita@mail.atri.org.tw	呂素如 研究專員（報名收件） 電話：03-5185193 信箱： sue@mail.atri.org.tw
--	---