

財團法人農業科技研究院

2022「臺灣農產有機國際推廣-日本實體通路促銷」 參與徵求公告

壹、前言

為促進我國有機農業永續發展，《有機農業促進法》於 108 年 5 月 30 日實施後，我國積極推動完成與他國簽署雙邊有機同等性互認協議，以協助國內有機農產品出口至他國販售。已完成日本、澳洲、紐西蘭、加拿大、美國、印度等 6 國雙邊有機同等性協議之簽訂。

為布建國際農業產業市場，建立臺灣有機農產品市場通路與連結，行政院農業委員會農糧署特別委由財團法人農業科技研究院（以下簡稱農科院），規劃本年在第一個與我國完成有機同等性雙邊協議簽署、同時也是我國農產食品出口之第二大市場的「日本」，透過參展、通路拜訪或於當地市場通路辦理臺灣有機農產品展示行銷活動等方式推廣臺灣有機農產品，以協助國內有機農產業者開創外銷新商機。

為有效延續 6 月份參與 JFEX2022 之推廣績效及熱度，本案將以帶領有機業者前往目標國實施銷售或試吃推廣等實體通路促銷活動，擴大已進口日本市場的有機農產品行銷績效，同時強化日本消費者對臺灣有機農產品的認知及接受，以爭取日本代理商及進口商的青睞。為協助有機業者了解活動內容，特此說明，敬請踴躍報名參與！

貳、推動臺灣有機農產品擴大出口

預定於本（111）年 11 月下旬或 12 月上旬於日本購物中心或百貨超市辦理為期一週的「臺灣有機農產及加工品特賣會」（簡稱臺灣有機農產週），期待透過現場販售、試吃及促銷，建立臺灣有機農產業優質美味形象，取得消費者偏好，進而爭取通路商機。

- 一、 預定時間：111 年 11 月 18 日（五）-11 月 24 日（四）（或配合場地時間安排至 12 月初）
- 二、 預定地點：Ario 龜有店（或葛西店、木場店之一）或其他
- 三、 辦理方式：依現行有機進口狀況分為 3 類

(一) 現有日本有機進口代理商之有機農產業者，由日本有機進口商或通路商出貨參加展售，展售所得依主辦單位與場地議定之方式計算。

(二) 尚無日本有機進口代理商但希望參與展售會之有機農產業者，於完成日本有機進口代理商談前，自行付費委託有機進口商辦理進口，並完成 JAS 有機標示張貼，參加展售，展售所得依主辦單位與場地議定之方式計算。

(三) 無日本有機進口代理商，暫時不作有機進口，仍希望以試吃模式參與展售會之有機農產業者。

四、為達推動臺灣有機農產品擴大出口之目的，本計畫將提供相關促銷補助；補助參加販售者，本次現場促銷用產品及運費，額度為本次出口金額 50%，每家業者最高上限為新臺幣 10 萬元。

參、鼓勵現有出口之臺灣有機農產品提高出口量

為鼓勵以有機名義出口之臺灣農產品擴大市場佔有率，具備有機出口實績的臺灣有機農產業者，其日本進口商或通路商於 111/10/1-111/11/30 期間，銷售通路自行辦理店頭促銷，將提供較 10/1 前一般訂單增加之出口金額 50% 的補助，含本次現場促銷用產品及運費，最高上限新臺幣 20 萬元。

肆、報名資格

- 一、須為中華民國立案之農企業廠商，依法繳稅，並無違法紀錄者。
- 二、凡通過臺灣有機農產品驗證之經營者，有意願參與本國際行銷推廣活動者皆可報名。
- 三、臺灣有機週，預定徵求 6 家可以有機名義販售之臺灣有機業者，報名後經農糧署主辦單位審查後確認參加資格。不具販售資格擬參加試吃推廣之有機業者預定 6-8 家，報名資料彙整經農糧署主辦單位審查後確認參加資格。

伍、參與業者需繳交費用

- 一、報名時須繳交保證金新臺幣 2 萬元(NTD 20,000)。保證金於確定未錄取或活動結束確認無重大違規情事後，於錄取公告後或活動後 1 個月內辦理無息返還。匯款帳戶資訊如下，請於匯款時標註報名公司名稱。
銀行：合作金庫銀行頭份分行 006
帳號：0190-717059011
戶名：財團法人農業科技研究院
- 二、臺灣有機週辦理：執行單位負責活動場地租用、會場布置與現場推廣，以及展售相關作業費用；前述費用包含：文宣品製作、展品收集及運輸、日本現場販售/試吃人員僱用、團體交通接駁（如有臺灣業者前往日本時提供）等作業執行；同時提供實地參與業者出國團務代辦服務（包含機票、住宿、及有關出入境防疫檢測與隔離等安排）。參加業者需自付有關推廣產品之生產、相關製作物或其他因參與本活動所需之費用，如有機進口辦理、實地參與業者之機票、住宿、及有關出入境防疫檢測與隔離等相關支出。

陸、注意事項

- 一、有關參與推廣活動補助費用說明
 1. 促銷品需為取得日本有機進口，具有日本當地販售可能性之有機商品。請提供含日本銷售標示之產品圖片及出口貨單作為依據。
 2. 運費包括由業者自行發送之國際運輸、日本國內運輸至銷售點等項目，依運輸公司開立之單據作為證明。
- 二、具有日本進口商或通路商參與臺灣有機週現場販售，如由日本通路商派員負責現場銷售，販促人力費用另行補助。
- 三、參加展售用之產品，可能須經場地方檢查確認後才可販售。
- 四、為辦理本次行銷活動後續效益追蹤及作為日後辦理相關活動之參考，參與本項活動之業者須配合活動期間問卷調查及展後效益追蹤（每季 1 次，共 4 次），並根據委託機關需求，進行業者參與紀錄，作為來年臺灣有機國際推廣活動參與之評核參考。

五、因應 COVID-19 疫情發展，主辦單位得因應情勢進行活動日程及相關作業調整。

六、本次活動補助內容說明如下

有機業者	參與類別	補助內容	補助額度
1.已有日本有機進口商	1.1 參加有機週展售	1.1.1 運費	<ul style="list-style-type: none"> •配合促銷活動 本次出口金額 50% •上限新臺幣 10 萬元
		1.1.2 促銷品購置	
		1.1.3 販促人力	如自備人力，另可補助本次營業額 10%，不受上述額度限制。
	1.2 通路商店頭促銷	1.2.1 運費	<ul style="list-style-type: none"> •較固定訂單增加之出口金額 50% •上限新臺幣 20 萬元
		1.2.2 促銷品購置	
	2.無日本有機進口代理商	2.1 辦理有機進口，參加有機週展售	2.1.1 運費
2.1.2 促銷品購置			
2.2 參加有機週，辦理試吃		2.2.1 運費	核實報銷

柒、報名作業

請於 111 年 10 月 5 日(星期三) 17:00 前，以 E-mail 送達 sue@mail.atri.org.tw，同時寄出紙本 1 式 6 份至 30093 新竹市香山區大湖路 51 巷 1 號農業科技研究院產發中心呂素如小姐收，逾期恕不受理。相關徵選辦法請參考【附件】。

主辦單位：行政院農業委員會農糧署

執行單位：財團法人農業科技研究院 國際事務組

聯絡窗口：陳靜芝/呂素如小姐

TEL：03-5185139/03-5185193

Email：rita@mail.atri.org.tw / sue@mail.atri.org.tw

【附件】「2022 臺灣農產有機國際推廣-日本通路促銷參與辦法」附件內容：

附件項目	內容
【附件 1】2022 臺灣農產有機國際推廣-日本通路促銷參與申請文件封面	參與申請文件封面
【附件 2】2022 臺灣農產有機國際推廣-日本通路促銷參與報名表	參與報名表
【附件 3】2022 臺灣農產有機國際推廣-日本通路促銷參與同意書	參與同意書
【附件 4】2022 臺灣農產有機國際行銷推廣活動參與聲明書	參與聲明書
【附件 5】2022 臺灣農產有機國際行銷推廣活動銷參與保證金匯款單據	參與保證金匯款單據