

財團法人農業科技研究院

2022「臺灣農產有機國際推廣-網路商店」 參與徵求說明

壹、前言

為促進我國有機農業永續發展，《有機農業促進法》於 108 年 5 月 30 日實施後，我國積極推動完成與他國簽署雙邊有機同等性互認協議，以協助國內有機農產品出口至他國販售。已完成日本、澳洲、紐西蘭、加拿大、美國、印度等 6 國雙邊有機同等性協議之簽訂。

為布建國際農業產業市場，建立臺灣有機農產品市場通路與連結，行政院農業委員會農糧署特別委由財團法人農業科技研究院（以下簡稱農科院），規劃透過參展、通路拜訪、當地市場通路辦理展示行銷活動等方式推廣或網路平台進行多元行銷，以協助國內有機農產業者開創外銷新商機。擬延續 2021 年建置網路商店之線上 B2B 行銷方式積極推廣，達到臺灣有機標章及拓展臺灣有機農業國際商機之目的。

擬邀集國內有機農業經營者共同參與，進而達到推廣有機農產或拓展國際市場之目的。為協助有機業者了解活動內容，特此說明，敬請踴躍報名參與！

貳、網路商店線上行銷

因應 COVID-19 疫情發展，2021 年透過 saladplate.com 專業食品電子平台進行網路商店建置，並針對 5 個目標國進行 EDM 發送，在短時間內達到建立臺灣有機農產品牌知名度及拓展臺灣有機農產商機，參與業者獲得香港食品展邀約，進一步開拓國際市場。因此本年擬延續此一行銷模式，並擴充參與業者家數，針對 6 個同等性目標國進行進入該國市場的行銷推廣。

- 一、辦理時間：111 年 10 月至 11 月（有機業者專頁可使用至 112 年 3 月）
- 二、建置臺灣有機農產專屬網頁：將於農業食品相關的國際線上商洽平台建置臺灣有機農產網頁，遴選 **20 家**臺灣優質且有國際化企圖心之有

機業者，提供線上商店及電子交易服務功能，讓業者可以透過線上平台進行國際推廣。

三、網路商店除可上傳無限量產品圖片、建立電子報價單等功能，同時可提供線上即時互動功能，俾利臺灣有機業者進行線上媒合商洽。

參、報名資格

一、凡通過臺灣有機農產品驗證之經營者，有意願參與本國際行銷推廣活動者皆可報名，無違法紀錄者。建議完成貿易局出進口廠商登錄為佳。

二、預定徵求 **20** 家臺灣有機業者，報名後經農糧署主辦單位審查後確認參加資格。

肆、參與業者需繳交費用

一、報名時須繳交保證金新臺幣 1 萬元(NTD 10,000)。保證金於確定未錄取或活動結束確認無重大違規情事後，於錄取公告後或活動後 1 個月內辦理無息返還。匯款帳戶資訊如下，請於匯款時標註報名公司名稱。

銀行：合作金庫銀行頭份分行 006

帳號：0190-717059011

戶名：財團法人農業科技研究院

二、執行單位負責臺灣有機農產館專頁及參與業者專頁建置，以及推廣相關作業費用；參加業者需自付有關買家聯繫、產品宣傳用圖片或影片製作所需之費用。

伍、注意事項

一、本活動負責網路商店建置與維護及相關廣宣等費用。參與業者須配合網路商店資料上傳、報價管理及線上訊息回應等事項，每個月完成至少一次的商品更新。

二、根據委託機關需求，將進行業者參與及線上更新紀錄，作為來年臺灣有機國際推廣活動參與之評核參考。

- 三、為辦理本次行銷活動後續效益追蹤及作為日後辦理相關活動之參考，參與本項活動之業者須配合活動期間問卷調查及展後效益追蹤（每季1次，共4次）。
- 四、因應 COVID-19 疫情發展，主辦單位得因應情勢進行活動日程及相關作業調整。

陸、報名作業

請於 111 年 10 月 5 日(星期三) 17:00 前，以 E-mail 送達 sue@mail.atri.org.tw，逾期恕不受理。相關徵選辦法請參考【附件】。

主辦單位：行政院農業委員會農糧署

執行單位：財團法人農業科技研究院 國際事務組

聯絡窗口：陳靜芝/呂素如小姐

TEL：03-5185139/03-5185193

Email：rita@mail.atri.org.tw / sue@mail.atri.org.tw

【附件】「2022 臺灣農產有機國際推廣-網路商店參與辦法」附件內容：

附件項目	內容
【附件 1】2022 臺灣農產有機國際推廣-網路商店參與申請文件封面	參與申請文件封面
【附件 2】2022 臺灣農產有機國際推廣-網路商店參與報名表	參與報名表
【附件 3】2022 臺灣農產有機國際推廣-網路商店參與同意書	參與同意書
【附件 4】2022 臺灣農產有機國際行銷推廣活動參與聲明書	參與聲明書
【附件 5】2022 臺灣農產有機國際行銷推廣活動參與保證金匯款單據	參與保證金匯款單據