

【附件一】

財團法人農業科技研究院 2022 臺灣農產有機國際行銷_日本推廣活動遴選規範(II)

一、辦理目的

為促進我國有機農業永續發展，《有機農業促進法》於 108 年 5 月 30 日實施後，我國積極推動完成與他國簽署雙邊有機同等性互認協議，以協助國內有機農產品出口至他國販售。已完成日本、澳洲、紐西蘭、加拿大、美國、印度等 6 國雙邊有機同等性協議之簽訂。

為布建國際農業產業市場，建立臺灣有機農產品市場通路與連結，行政院農業委員會農糧署特別委由財團法人農業科技研究院（以下簡稱農科院），規劃在第一個與我國完成有機同等性雙邊協議簽署、同時也是我國農產食品出口之第二大市場的「日本」，透過參展、通路拜訪或於當地市場通路辦理臺灣有機農產品展示行銷活動等方式推廣臺灣有機農產品，以協助國內有機農產業者開創外銷新商機。

二、活動內容

為協助國內有機農產業者開創外銷新商機，本案將以帶領業者前往目標國實施現地參展、貿洽、參訪等行銷推廣活動，透過面對面的對接，強化在日本的有機農業行銷，以拓展國際市場商機。活動日程預定如表 1。在疫情管制因素下，本次活動開放參與業者自由選擇實地或遠距方式參與。

表 1_臺灣有機農產國際行銷_日本參展及通路活動預定日程

日期 工作 項目	6/19 (日)	6/20 (一)	6/21 (二)	6/22 (三)	6/23 (四)	6/24 (五)	6/25 (六)	6/26 (日)
上午	搭機前往 東京	通路 參訪 1	通路 參訪 3	JFEX 2022 開展	JFEX 2022 展期 現場推介 媒合洽談		通路 展示	搭機返回 臺灣
下午		通路 參訪 2	JFEX 2022 展場 布置	JFEX 2022 展期 現場推介 媒合洽談		JFEX 2022 閉展		

(一)參展行銷

於第二屆日本國際食品飲料展（JFEX 2022）以臺灣有機農產館形式帶領有意願且適合於當地推廣品項之臺灣有機業者參與展出，配合現場產品推介及商洽媒合，促進參觀買家對臺灣有機農產的認識與認同，進而增加臺灣有機農業的市場拓展商機。

1. 展覽時間：2022/6/22 (三)－6/24 (五)10：00-18：00
2. 展覽地點：東京國際展示場（Tokyo Big Sight）西展示棟
3. 臺灣有機農產館：使用 48.6m²，位置如圖 1。



圖 1_JFEX 2022 臺灣有機農產館預定位置

4. 本館以形象館方式展出，進行展館租用及設計裝潢，配合海報、影音與實物以呈現臺灣有機農產形象，同時規劃有機業者現場推介活動，並提供商洽空間，以達到推廣臺灣有機農產安全優質及爭取商機之目的。
5. 本次將付費提供參與業者進行大會共同參展商（Co-exhibitor）登錄，可列入大會參展商名單供買主查詢聯繫，並透過大會線上媒合系統主動邀約買家，於展期間進行媒合，**為強化參展效益，將以每家業者需完成大會線上媒合預約至少 3 場次為基本要求，並列入同意書承諾內容。**

(二) 通路活動

為貼近日本有機市場，深入了解市場喜好及商業概況，特於本次實地行銷規劃及辦理日本通路參訪及通路產品展示推廣等活動。

1. 通路及進口商拜訪：規劃辦理日本當地不同型態之通路參訪，至少 2 家以上，包含進口商及連鎖門市等通路商。同時安排隨行日文翻譯，俾利商談溝通順利。每家有機業者以 2 人為原則，以利受訪單位接待安排。如為遠距參與業者，將以視訊方式滿足參與需求。
2. 日本通路產品展示推廣：規劃於日本超市辦理臺灣有機農產展示、試吃及市場調查，現場將安排工作人員，負責引導日本客人、翻譯、試吃以及進行問卷訪談。每家有機業者以 2 項產品為原則，另將配合疫情及門市規定，辦理合宜之試吃活動。

三、報名資格

- (一) 須為中華民國立案之農企業廠商，依法繳稅，並無違法紀錄者。
- (二) 凡通過臺灣有機農產品驗證之經營者，有意願參與本國際行銷推廣活動者皆可報名。

四、徵選業者家數

- (一) 預定徵選 10 家業者，於收集報名資料後經農糧署主辦單位審查後確認。
- (二) 有機業者於報名時繳交保證金**新臺幣 2 萬元(NTD 20,000)**。保證金於活動結束確認無重大違規情事後，於 1 個月內辦理無息返還。匯款帳戶資訊如下，請於匯款時標註報名公司名稱。

銀行：合作金庫銀行頭份分行 006

帳號：0190-717059011

戶名：財團法人農業科技研究院

- (三) 參加業者需自付機票、住宿、展品製作等費用。

五、參加業者應配合事項

- (一) 參與業者因參加方式為**實地**或**遠距**，請注意下列事項：

1. 實地參與：業者應**全程參與**本次有機農產行銷-日本推廣活動。展覽期間，參與業者需有專人配合現場產品推介及商洽。

2. 遠距參與：應完成大會線上媒合預約至少 3 場次，並配合現場買家需求進行固定時段視訊商洽。

(二) 參與業者應配合本次推廣活動辦理之問卷調查及後續效益追蹤 1 年，每季 1 次共 4 次。

六、報名及徵選作業：

(一) 報名時間

1. 自公告日起至 111 年 6 月 2 日 (星期三) 12:30 止。
2. 報名資料於截止日前以 email 送達 sue@mail.atri.org.tw，逾期恕不受理。

(二) 報名方式

1. 參選者報名請檢附以下資料：

(0)2022 臺灣農產有機國際行銷_日本推廣活動參選申請文件封面【附件 1】

(1)2022 臺灣農產有機國際行銷_日本推廣活動參選報名表【附件 2】

(2)2022 臺灣農產有機國際行銷_日本推廣活動參選同意書【附件 3】

(3)2022 臺灣農產有機國際行銷_日本推廣活動參選聲明書【附件 4】

(4)其他附件 (選擇性項目，請提供有利徵選之參考資料)

- a. 產品照片或廣宣資料 (如產品 DM 或技術之佐證資料)
- b. 有機標章驗證證明文件影本
- c. 國際品質驗證證明文件影本
- d. 其他

2. 報名資料請向執行單位索取，或至網站下載：<http://www.atri.org.tw/> 農科訊息/展覽

3. 徵選結果將於 111 年 6 月 8 日前於農業科技研究院網站 (<http://www.atri.org.tw>) 公布及個別通知入選業者。

七、注意事項

(一) 本活動負責展館場地租用、會場布置及現場活動等；通路參訪及通路展示推廣相關作業；文宣品製作；視訊會議設備安排；現場工作人員僱用；團體交通接駁等作業執行；同時提供參加現場活動業者之展品運輸及出國團務代辦服務(含日本商務簽證、機票、住宿、及有關出入境防疫檢測與隔離等，此部分由參與業者自付)。

- (二) 根據日本最新規定，臺灣護照持有有效商務簽證及 72 小時內 PCR 陰性證明，可免篩檢、免隔離進入日本。
- (三) 徵選繳交資料均不退還，請自行留底備份。
- (四) 主辦單位得運用參選者繳交之圖片及說明文字等資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- (五) 入選業者因故不參加展出，需以書面表示，已繳交之保證金將予以沒入不返還。
- (六) 參與業者須配合執行單位進行展後成效追蹤 1 年，每季 1 次共 4 次。
- (七) 凡參加本活動者，視同同意本活動相關規定；其他未盡事宜，主辦單位保留修訂辦法之權利。

八、聯絡窗口

1. 財團法人農業科技研究院 產業發展中心國際事務組 陳靜芝/呂素如
電話：03-5185139/5185193
傳真：03-5185135
電郵信箱：rita@mail.atri.org.tw / sue@mail.atri.org.tw