

## 【附件一】

# 財團法人農業科技研究院 2022 臺灣農產有機國際行銷\_日本推廣活動遴選規範

### 一、辦理目的

為促進我國有機農業永續發展，《有機農業促進法》於 108 年 5 月 30 日實施後，我國積極推動完成與他國簽署雙邊有機同等性互認協議，以協助國內有機農產品出口至他國販售。已完成日本、澳洲、紐西蘭、加拿大、美國、印度等 6 國雙邊有機同等性協議之簽訂。

為布建國際農業產業市場，建立臺灣有機農產品市場通路與連結，行政院農業委員會農糧署特別委由財團法人農業科技研究院（以下簡稱農科院），規劃在第一個與我國完成有機同等性雙邊協議簽署、同時也是我國農產食品出口之第二大市場的「日本」，透過參展、通路拜訪或於當地市場通路辦理臺灣有機農產品展示行銷活動等方式推廣臺灣有機農產品，以協助國內有機農產業者開創外銷新商機。

### 二、活動內容

為協助國內有機農產業者開創外銷新商機，本案將以帶領業者前往目標國實施現地參展、貿洽、參訪等行銷推廣活動，透過面對面的對接，強化在日本的有機農業行銷，以拓展國際市場商機。活動日程預定如表1。

表 1\_臺灣有機農產國際行銷\_日本參展及通路活動預定日程

日期 工作 項目	6/19 (日)	6/20 (一)	6/21 (二)	6/22 (三)	6/23 (四)	6/24 (五)	6/25 (六)	6/26 (日)
上午	搭機前往 東京	通路 參訪 1	通路 參訪 3	JFEX 2022 開展	JFEX 2022 展期 現場推介 媒合洽談		通路 展示	搭機返回 臺灣
下午		通路 參訪 2	JFEX 2022 展場 布置	JFEX 2022 展期 現場推介 媒合洽談		JFEX 2022 閉展		

## (一)參展行銷

於第二屆日本國際食品飲料展（JFEX 2022）以臺灣有機農產館形式帶領有意願且適合於當地推廣品項之臺灣有機業者參與展出，配合現場產品推介及商洽媒合，促進參觀買家對臺灣有機農產的認識與認同，進而增加臺灣有機農業的市場拓展商機。

1. 展覽時間：2022/6/22 (三)－6/24 (五)10：00-18：00
2. 展覽地點：東京國際展示場（Tokyo Big Sight）西展示棟
3. 臺灣有機農產館：使用 48.6m<sup>2</sup>，位置如圖 1。



圖 1\_JFEX 2022 臺灣有機農產館預定位置

4. 本館以形象館方式展出，進行展館租用及設計裝潢，配合海報、影音與實物以呈現臺灣有機農產形象，同時規劃有機業者現場推介活動，並提供商洽空間，以達到推廣臺灣有機農產安全優質及爭取商機之目的。
5. 展會有提供共同參展商（Co-exhibitor）之登錄，可列入大會參展商名單供買主查詢聯繫，本案將提供徵選合格之有機業者此一登錄服務，以強化參展效益。

## (二) 通路活動

為貼近日本有機市場，深入了解市場喜好及商業概況，特於本次實地行銷規劃及辦理日本通路參訪及通路產品展示推廣等活動。

1. 通路及進口商拜訪：規劃辦理日本當地不同型態之通路參訪，至少 2 家以上，包含進口商及連鎖門市等通路商。同時安排隨行日文翻譯，俾利商談溝通順利。每家有機業者以 2 人為原則，以利受訪單位接待安排。
2. 日本通路產品展示推廣：規劃於日本超市辦理臺灣有機農產展示、試吃及市場調查，現場將安排工作人員，負責引導日本客人、翻譯、試吃以及進行問卷訪談。每家有機業者以 2 項產品為原則，另將配合疫情及門市規定，辦理合宜之試吃活動。

## 三、報名資格

- (一) 須為中華民國立案之農企業廠商，依法繳稅，並無違法紀錄者。
- (二) 凡通過臺灣有機農產品驗證之經營者，有意願參與本國際行銷推廣活動者皆可報名。

## 四、徵選業者家數及繳交費用

- (一) 邀請農委會、農糧署、有機農業及行銷相關專家代表組成徵選小組並舉行徵選會議，選出正取廠商 6 家，並由徵選小組決定備取廠商家數。
- (二) 報名時須繳交保證金新臺幣 1 萬元(NTD10,000)。保證金於確定未錄取或展覽結束確認無重大違規情事後，於 1 個月內辦理無息返還。匯款帳戶資訊如下，請於匯款時標註報名公司名稱。

銀行：合作金庫銀行頭份分行 006

帳號：0190-717059011

戶名：財團法人農業科技研究院

- (三) 有機業者於確認取得參與資格後，需繳交參與配合款新台幣 52,500 元(含稅)，匯款帳戶資料將於錄取公告中載明並個別通知入選業者。
- (四) 參加業者需自付機票、住宿、展品及展品運輸等費用。

## 五、參加業者應配合事項

- (一) 參與業者應全程參與本次有機農產行銷-日本推廣活動。
- (二) 展覽期間，參與業者需有專人配合現場產品推介及商洽。

- (三) 參與業者應配合本次推廣活動辦理之問卷調查及後續效益追蹤 1 年，  
每季 1 次共 4 次。

## 六、報名及徵選作業：

### (一) 報名時間

1. 自公告日起至 **111 年 5 月 18 日（星期三）17：30 止**。
2. 報名資料以郵遞或專人於截止日前送達，逾期恕不受理。

### (二) 報名方式

1. 參選者報名請檢附以下資料：

(0)2022 臺灣農產有機國際行銷\_日本推廣活動參選申請文件封面【附件 1】

(1)2022 臺灣農產有機國際行銷\_日本推廣活動參選報名表【附件 2】

(2)2022 臺灣農產有機國際行銷\_日本推廣活動參選同意書【附件 3】

(3)2022 臺灣農產有機國際行銷\_日本推廣活動參選聲明書【附件 4】

(4)其他附件（選擇性項目，請提供有利徵選之參考資料）

- a. 產品照片或廣宣資料（如產品 DM 或技術之佐證資料）
- b. 有機標章驗證證明文件影本
- c. 國際品質驗證證明文件影本
- d. 其他

2. 報名資料請向執行單位索取，或至網站下載：<http://www.atri.org.tw/>  
農科訊息/展覽

3. 上述報名資料請以 A4 規格、依上述順序靠左裝訂成冊，1 式 5 份。  
（須另提供電子檔 word 版或 pdf 檔）。

請於 **111 年 5 月 18 日（星期三）17:30 前**將上述資料（1 式 5 份）以郵遞或專人送達至「300 新竹市香山區大湖路 51 巷 1 號 財團法人農業科技研究院產業發展中心 呂素如小姐收」，並於信封上註明「**參選單位名稱**」及「**參選活動名稱**」，同時以電子檔寄至 [sue@mail.atri.org.tw](mailto:sue@mail.atri.org.tw)。

### (三) 徵選方式

1. 由農委會、農糧署、有機農業及行銷相關專家代表組成遴選小組，預計設置 3-5 位委員。於遴選會議中，依預定家數選定正取廠商，並由遴選小組之專家代表決定備取廠商家數。
2. 徵選作業分為文件審查及決選會議二階段，
  - (1) 文件審查：由主辦單位進行報名文件審查，不符遴選對象資格者將不受理報名，缺件者將通知補正，通知後 3 日內未補正者視為資格不符。
  - (2) 決選作業：由遴選小組召開決選審查會議，選出正取廠商與備取廠商數名(如四、徵選業者家數及繳交費用說明)。如徵展名額由備取廠商遞補後尚不足額，主辦單位將辦理二次徵選，並以書面審查方式決定遞補廠商。
3. 徵選項目及評分標準：總分為 100 分，項目如表 2。

表 2\_臺灣有機農產國際行銷\_日本參展及通路活動徵選項目及評分標準

評分項目 ( 權重 )		內容說明
產品特色/ 競爭力 (30%)	(1) 產品特色 (2) 競爭優勢 (3) 品質驗證/獲獎紀錄	參選單位之產品特色、在日本市場的競爭優勢、取得品質驗證及獲獎紀錄等說明
行銷目標及 策略 (50%)	(1) 參與目的 (2) 量化行銷目標 (3) 行銷規劃	參選單位之參展行銷規劃說明 • 本次參與的目的 • 量化行銷目標：洽談買主數、訂單金額、或經銷代理家數等目標設定 • 參選單位是否有組織、有計畫性積極拓展國外市場
經營管理及 財務 (20%)	(1) 經營願景與模式 (2) 營業規模 (3) 正常繳稅	參選單位之經營管理及財務是否能持續提升產品之發展或滿足買家訂單需求

## 七、徵選結果

- (一) 公布時間：111 年 5 月 27 日前或遴選會議後次工作日。
- (二) 公布方式：於農業科技研究院網站(<http://www.atri.org.tw>)公布及個別通知入選業者。

- (三) 確認方式：於接獲入選通知後，1 周內繳交參與配合款，含稅新台幣 5 萬 2 千 5 百元整(NTD52,500)。未於規定時間內繳費之錄取業者，視同棄權，由備取業者遞補。

## 八、注意事項

- (一) 本活動負責展館場地租用、會場布置及現場活動等；通路參訪及通路展示推廣相關作業；文宣品製作；現場工作人員僱用；團體交通接駁等作業執行；同時提供參加現場活動業者之展品運輸及出國團務代辦服務(含日本商務簽證、機票、住宿、及有關出入境防疫檢測與隔離等，此部分由參與業者自付)。
- (二) 根據日本目前開放外國人入境規定，須辦理工務簽證。臺灣人完成接種 3 劑疫苗並持有證明者，入境免隔離。根據日本規定疫苗注射類別如下，
1. 第 1、2 劑須符合：輝瑞 BNT (Pfizer)、AZ (AstraZeneca)、莫德納 (Moderna)、楊森 (Janssen/強生/J&J；此種疫苗以第 1 劑視為第 2 劑)。
  2. 第 3 劑須符合：輝瑞 BNT (Pfizer)、莫德納 (Moderna)。
- (三) 徵選繳交資料均不退還，請自行留底備份。
- (四) 主辦單位得運用參選者繳交之圖片及說明文字等資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- (五) 入選業者因故不參加展出，需以書面表示，已繳交之保證金將予以沒入不返還。
- (六) 參與業者須配合執行單位進行展後成效追蹤 1 年，每季 1 次共 4 次。
- (七) 凡參加本活動者，視同同意本活動相關規定；其他未盡事宜，主辦單位保留修訂辦法之權利。

## 九、聯絡窗口

1. 財團法人農業科技研究院 產業發展中心國際事務組 陳靜芝/呂素如  
電話：03-5185139/5185193  
傳真：03-5185135  
電郵信箱：[rita@mail.atri.org.tw](mailto:rita@mail.atri.org.tw) / [sue@mail.atri.org.tw](mailto:sue@mail.atri.org.tw)