**【附件2】2022臺灣農產有機國際行銷\_日本推廣活動參選報名表**

**2022臺灣農產有機國際行銷\_日本推廣活動**

**參與徵選報名表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **公司名稱**  | **中文** |  |
| **日文** |  |
| **英文** |  |
| **公司地址** | **中文** |  |
| **日文** |  |
| **英文** |  |
| **聯絡人** | **中文** |  | **職 稱** | **中文** |  |
| **英文** |  | **英文** |  |
| **電 話** |  | **統一編號** |  |
| **傳 真** |  | **Email** |  |
| **1.公司產品類別（請勾選產品類別，可複選）**🞏有機茶及飲品🞏有機農糧作物 🞏有機農產加工🞏其他（請說明）  |
| **2.本次參與預定推廣產品 :** （產品詳細說明可以附件方式提供，含照片）* **JFEX 2022臺灣有機農產館（請提供產品名）**
* **通路展示推廣（產品以2項為原則）**
 |
| **3.公司經營型態：** 🞏股份有限公司 🞏有限公司 🞏商行 🞏農園 🞏其它  |
| **4.公司經營概況：** 成立時間 年 員工人數 人 資本額\_\_\_\_\_\_\_萬元 年營業額 萬元 外銷比例 % |
| **5.公司外銷概況：**🞏無🞏亞洲，（請說明國家） 　　　　　　　　　　　　　🞏美洲，（請說明國家） 　　　　　　　　　　　　　🞏大洋洲，（請說明國家） 　　　　　　　　　　　　　🞏歐洲，（請說明國家） 　　　　　　　　　　　　　🞏非洲，（請說明國家） 　　　　　　　　　　　　　 |
| **5.公司取得「有機標章」概況：**🞏國內（請說明驗證機構及提供證明影本） 　　　　　　　　　　　　　 🞏國外（請說明驗證國家及提供證明影本） 　　　　　　　　　　　　　  |
| **6.貴公司取得「國際驗證標章」概況：**🞏GLOBAL GAP 🞏ISO 22000 🞏HACCP 🞏HALAL 🞏其它  |
| **7.貴公司參加國際展會及貿洽會的經驗說明 (年度、展覽名稱及展覽地點)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年度** | **展覽名稱** | **展覽地點** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |
| **公司介紹與願景：**  |
| **產品特色/競爭力：**（請簡要說明與日本消費市場之關聯性） |
| **行銷目標及策略：**（請簡要說明貴公司參加臺灣有機農產國際行銷-日本推廣預期達成的目標，或行銷規劃等）**1.本次參與目的****2.預期達成目標（量化）**

|  |  |
| --- | --- |
| **目標項目** | **量化目標** |
| 洽談買主數(家) |  |
| 訂單金額(美元) |  |
| 經銷/代理家數(家) |  |
| 其他(請說明) |  |

**3.行銷規劃或其他** |