

『電商行銷實務課程』簡章

今年疫情變化，實體通路大受影響，但電子商務卻一路突破新高，對農企業來說，如何精準地進行電商行銷、分析客群，塑造形象並將品牌置入做出好感，進而為品牌忠誠度作深耕網路拓展既有電商平台增進產品曝光度。

為促進育成中心進駐及畢業廠商、技轉及產學合作廠商及育成經理人市場拓展能力、強化電商行銷操作應用，特別邀請曾於行政院農業委員會、青年創業總會、中小企業總會擔任講師的蔡欣穎經理來分享經營電商所需具備的策略及能力，並以產品差異化找尋市場，再透過數據分析去擴展平台打通全台通路，並分享穩定業績的方法，最後透過實例分享鼓勵廠商多加利用電商行銷增加收益與業績。期在專業電商經理人的帶領下，學習嶄新的銷售管道與通路。課程資訊如下，敬請轉知並踴躍報名。

	課程名稱	參加人數	參加對象	課程講師
1.	時間：110年08月10日（二）09:30~12:30 課程名稱：電商知識知多少 課程大綱： 1. 經營電商需要的人才-校長兼撞鐘，行不行 2. 產品差異化-芭樂也可以不一樣 3. 多元行銷模組-任何節慶都可以跟風 4. 導入流量-免費及付費流量的取得	40人	1. 農業育成中心進駐及畢業廠商 2. 技轉及產學合作廠商 3. 農民及農民團體	生洋網路股份有限公司 電子商務部 蔡欣穎經理 講師經歷： ✓ 行政院農業委員會講師 ✓ 國立台北科技大學EMBA 講師 ✓ 銘傳大學 企管系講師 ✓ 文化大學進修推廣部 講師 ✓ Yahoo!奇摩認證廣告 講師 ✓ Yahoo!奇摩超級商城 講師 ✓ YahooTV 頭家開箱 主持人 ✓ 日盛金控企業 講師 ✓ 青年創業總會 講師 ✓ 中小企總 講師
2.	時間：110年08月24日（二）09:30~12:30 課程名稱：電商數據分析、應用與實例分享 課程大綱： 1. 數據分析-10萬個為什麼 2. 擴展平台-打造全台通路 3. 穩定業績的方法 4. 案例分享（含綜合討論）	40人		

- 指導單位：行政院農業委員會
- 執行單位：財團法人農業科技研究院
- 舉辦方式：線上課程（網址於報名後以 email 提供）
- 課程時間：授課時間為上午 9 時 30 分至 12 時 30 分。

■ 報名方式：<https://forms.gle/DgjGXSeDnMYPjWyH8>

■ 報名時間：自即日起至 110 年 8 月 8 日 17:00 止

■ 其他事項：課程可申請登錄公務人員終身學習時數證明。

■ 課程聯絡人：財團法人農業科技研究院 陳宛瑩小姐 03-5185130。

■ 議程：



時間	110 年 08 月 10 日 (二) 電商知識知多少 流程
09:00~09:20	報到
09:20~09:30	長官致詞
09:30~12:30	課程內容 <ul style="list-style-type: none">● 經營電商需要的人才-校長兼撞鐘,行不行● 產品差異化-芭樂也可以不一樣● 多元行銷模組-任何節慶都可以跟風● 導入流量-免費及付費流量的取得
時間	110 年 08 月 24 日 (二) 電商數據分析、應用與實例分享 流程
09:00~09:20	報到
09:20~09:30	長官致詞
09:30~12:30	課程內容 <ul style="list-style-type: none">● 數據分析-10 萬個為什麼● 擴展平台-打造全台通路● 穩定業績的方法● 案例分享 (含綜合討論)