**【附件3】2021農業健康館產業區參展遴選行銷企劃書**

**2021「台灣醫療科技展－農業健康館」產業區遴選**

**行銷企劃書**

|  |  |
| --- | --- |
| **公司名稱** |  |
| **公司介紹與願景** |  |
| **產品或技術之競爭力** | （請描述貴公司本次參展之產品或技術項目特色、創新性與可行性之說明） |
| **參展行銷目標及策略** | （請具體描述貴公司於展前、展中、展後將採取的行銷策略及拓展市場之計畫與銷售實績等） |
| **參展目的**  **（右列為舉例參考，可依貴公司參展目的自行填寫）** | * 企業形象/知名度推廣 * 新技術/產品推廣 * 市場測試/調查 * 通路佈建/尋找代理商 * 其他(請說明) |
| **參展目標**  **(右列為舉例參考，可依貴公司參展目標自行填寫，建議量化)** | * 到攤位參觀人數 * 洽談買主數 * 洽談合作(代理/技轉/投資)家數 * 訂單(筆數/金額NT$) / * 現場銷售金額NT$ * 來訪媒体家數及報導次數 / * 其他(請說明) |
| **展出實施** | 1. 展示內容與會場佈置、展覽現場推廣或行銷計劃說明。 2. 利用大會或展館提供之服務等規劃。 |
| **參加亮點廠商徵選：□是 (請繼續填寫)**  **□ 否** | |
| **活動規劃構想之創意性及可行性** | 請具體描述貴公司將進行之展會行銷規劃，如：   1. 廣宣計畫（含廣宣媒體使用類型、時間、次數等） 2. 集客活動規劃（含活動方式、時程安排、贈品內容及數量等） 3. 財務計畫（含人力運用、使用經費等） 4. 其它 |
| **參展內容對農業健康館的集客效益** | （請說明可協同農業健康館創造整體集客之效益性。） |