**【附件3】2020農業館產業區參展遴選行銷企劃書**

**2020「台灣醫療科技展－農業健康館」產業區遴選**

**行銷企劃書**

|  |  |
| --- | --- |
| **公司名稱** |  |
| **公司介紹與願景** |  |
| **參展項目** | （請描述貴公司本次參展之產品或技術項目特色、創新性與可行性之說明） |
| **參展目的**  **(右列為舉例參考，可依貴公司參展目的自行填寫)** | * 企業形象/知名度推廣 * 新技術/產品推廣 * 市場測試/調查 * 通路佈建/尋找代理商 * 其他(請說明) |
| **參展目標**  **(右列為舉例參考，可依貴公司參展目標自行填寫，建議量化)** | * 到攤位參觀人數 * 洽談買主數 * 洽談合作(代理/技轉/投資)家數 * 訂單(筆數/金額NT$) / * 現場銷售金額NT$ * 來訪媒体家數及報導次數 / * 其他(請說明) |
| **行銷策略** | 請具體描述貴公司於展前、展中、展後將採取的行銷策略及實施方式 |
| **拓展市場之能力** | 請說明貴公司於拓展市場的計畫及作法(含銷售實績) |
| **參加亮點廠商徵選：🞏 是 (請繼續填寫) 🞏 否** | |
| **活動規劃構想之創意性及可行性** | 請具體描述貴公司將進行之展會行銷規劃，如   1. 廣宣計畫(含廣宣媒體使用類型、時間、次數等) 2. 集客活動規劃(含活動方式、時程安排、贈品內容及數量等) 3. 財務計畫 (含人力運用、使用經費等) 4. 其它 |
| **參展內容對農業健康館的集客效益** | (請說明可協同農業健康館創造整體集客之效益性) |