**【附件3】2019農業館產業區參展遴選行銷企劃書**

**2019「台灣醫療科技展－農業健康館」產業展示區遴選**

**行銷企劃書**

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名稱 |  |
| 公司介紹與願景 |  |
| 參展項目 | （請描述貴公司本次參展之產品或技術項目特色、創新性與可行性之說明） |
| 參展目的(右列為舉例參考，可依貴公司參展目的自行填寫) | * 企業形象/知名度推廣
* 新技術/產品推廣
* 市場測試/調查
* 通路佈建/尋找代理商
* 其他(請說明)
 |
| 參展目標(右列為舉例參考，可依貴公司參展目標自行填寫，建議量化) | * **一對一媒合洽商(one-on-one partnering) 場次**

**(大會系統提供媒合商談服務)*** 到攤位參觀人數
* 洽談買主數
* 洽談合作(代理/技轉/投資)家數
* 訂單(筆數/金額NT$) /
* 現場銷售金額NT$
* 來訪媒体家數及報導次數 /
* 其他(請說明)
 |
| 行銷策略 | 請具體描述貴公司於展前、展中、展後將採取的行銷策略及實施方式 |
| 拓展市場之能力 | 請說明貴公司於拓展市場的計畫及作法(含銷售實績) |