

農業電商虛實整合平台塑造實務

青農朋友的產品個個品質優良，但除了星期一到星期五努力種植，假日拼命展售之外還有其它辦法可以行銷和曝光產品嗎？能提供消費者有更多樣性購買的選擇嗎？這答案當然是「有的」，在互利雙贏的時代，要怎樣透過分工及平台的塑造，讓自己的出貨訂單漸漸成長及穩定。農科院特別邀請兩位實際在平台提供服務並創造機會的講師來分享，接續由農委會整體分享踏入電商前須評估的環節和政策所能提供的資源，使青農對多元行銷管道之面向有更多的認識。

日期：108年7月12日(星期五)

地點：苗栗區農業改良場 環境教育大樓 AE106 會議室

人數：70人，額滿將停止受理報名

參加對象：有意了解電商通路並在做評估需求之青農

輔導單位：行政院農業委員會、經濟部中小企業處

辦理單位：財團法人農業科技研究院

費用：免費

議程表：

報名連結



時間	議程內容	講師
12:30-12:50	報到	
12:50-14:20	議題一：電商通路實務	直接跟農夫買 創辦人 金欣儀
14:20-15:20	議題二：在地小農啟動電商模式	創新力數位行銷 執行總監 高義強
15:20-15:40	Tea Time 與在地特色激盪與分享	苗栗青農輕食饗宴
15:40-16:40	議題三：進入電商操作前的停看聽	行政院農業委員會 國際行銷科技正 劉婉君
16:40-17:30	綜合延伸： 以苗栗縣農業如何進入電商來做實例探討	主持人： 農業科技研究院 陳瑞榮 副院長 與談人： ※行政院農業委員會 國際行銷科 劉婉君 技正 ※苗栗區農業改良場 呂秀英 場長 ※直接跟農夫買 創辦人 金欣儀 ※創新力數位行銷 執行總監 高義強

◎本議程表內容，執行單位保有變動權益。