**【附件3】2019臺灣形象展農業形象區甄選行銷企劃書**

**「2019臺灣形象展農業形象區甄選行銷企劃書」**

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名稱 |  |
| 參與展覽名稱 | * 2019印度臺灣形象展（5/16 - 5/18）
* 2019印尼臺灣形象展（9/26 - 9/28）
 |
| 公司介紹與願景 |  |
| 參展內容 | （請描述貴公司本次參展之產品或技術項目特色、創新性與可行性之說明） |
| 參展目的(右列為舉例參考，可依貴公司參展目的自行填寫) | * 企業形象/知名度推廣
* 新技術/產品推廣
* 市場測試/調查
* 通路佈建/尋找代理商
* 其他(請說明)
 |
| 參展目標(量化)  | * 洽談買主數/媒合商談場次 /
* 訂單張數/金額(美元) /
* 衍生銷售金額(美元)
* 應徵代理家數
* 其他(請說明)
 |
| 行銷策略 | 請具體描述貴公司參加農業科技國際展覽於展前、展中、展後將採取的行銷策略及實施方式 |
| 拓展國外市場之能力 | 請說明貴公司於拓展國外(目標國家)市場的計畫及作法含外銷實績 |
| 經營管理及財務 | 請說明貴公司經營管理及財務是否能持續提升產品或技術之發展 |

※註：如報名兩個以上展覽，請每個展個別使用一份企劃書。