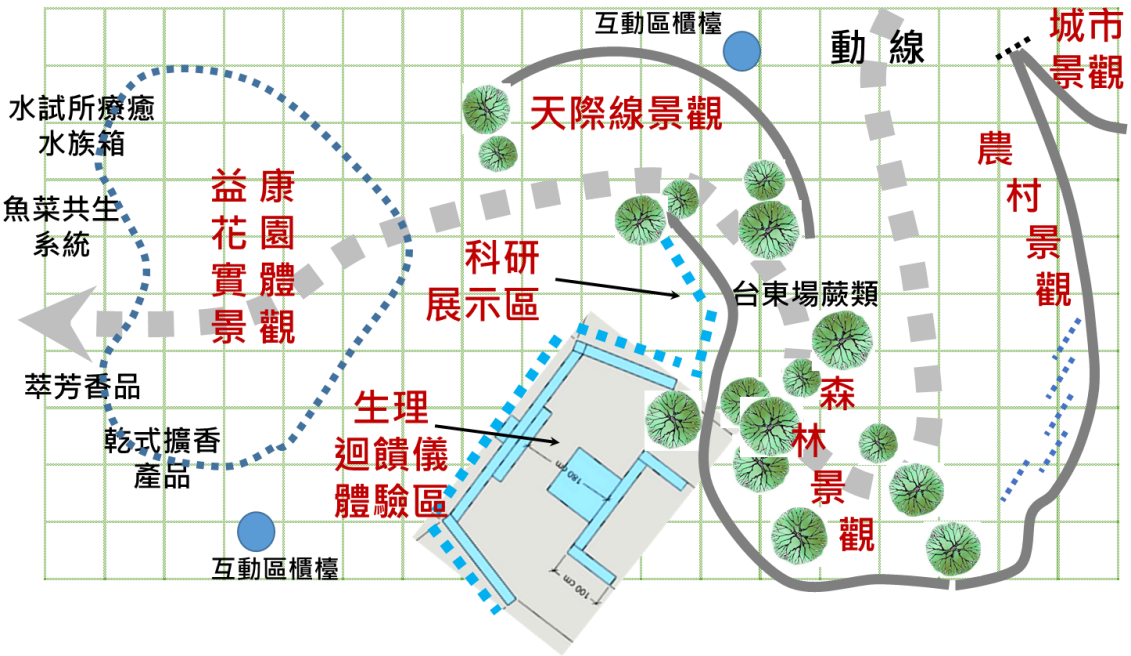
附件 2-2 農業自然療育健康區設計及布展需求說明：

動線：城市景觀區→農村景觀區→森林景觀區→天際線景觀區→益康花園景觀區。
動線規劃理念：體驗差異化的空間景象對身心造成的影響。入口處先以一小畫面及音效感受都市生活中的緊張壓力，轉個彎進入農村景觀區感受農村式建築與農村多元景觀，繼以森林、湖泊景觀讓參觀者享受徜徉森林中的視覺、聽覺、嗅覺饗宴，緊鄰其後極具真實感的天際線景觀配合延伸的立體山景讓參觀者仿如身歷其境。最後以精緻的景觀庭園提供不同需求者療育體驗。整體均須以立體化、實際自然景觀元素佈置，呈現真實臨場感。



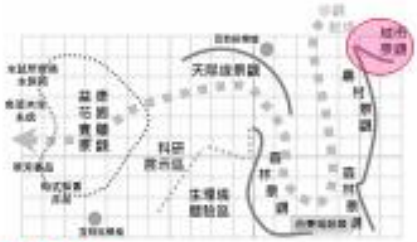
基本需求說明：

1. 本展區為將自然景觀於展區中呈現，為求其景觀之效果與研究趨近，大面積之影像輸出請儘量與需求單位確認後，再行輸出。
2. 展區中各處解說和說明文字內容由需求單位提供。
3. 櫃台與展項的其他實際需求請依各單位已填報之資料。

城市景觀區理念：感受現代人在繁忙的都市中生活緊張壓力。藉由呈現擁擠都市的立體視覺場景（例如：街道、樓房、大廈、機械化的交通工具），及呈現在都市裡的聽覺音效，這一切綴合成了都市的碩大的感官面具。

城市景觀區佈展需求：

1. 投影面積為 4 m^2 的三角型展區，建議以大型背板及海報輸出(約 2.5m*2.5m)為主體呈現，主要內容為都市交通擁擠及建築物雜亂而具壓迫感之影像傳達。需以設計手法呈現景觀之立體感。
2. 提供都市喧囂、催促聲音、喇叭聲、施工聲等聲音檔及穩藏式播放裝置(至少 1 處刺叭)，並以按鈕及解說牌提供參觀人按鈕受播放及感受。
3. 解說牌實體(含設計)、解說內容及 QR-code 輸出。
4. 意象圖：

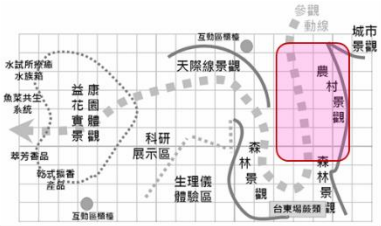


農村景觀區理念：鄉村的田野、河流、林木及紅瓦牆等景觀，透過布圖呈現四季變化的視覺影像，影像間前後交錯呈現立體空間感，前景實體幫助參觀者踏入意象鄉村。

農村景觀區佈展需求：

1. 投影面積為 21m^2 的長方型空間(約為 6.0*3.5 m)，由大型背板及各種大型海報輸出(約 6.5m*2.5m)為主體呈現。接臨「城市景觀區」之影像建議為紅瓦屋外觀或具鄉村特色之建物外觀，往後之延伸區則為鄉村其他具四季及多元地景的特色影像(例如：綠苗稻田、金黃色稻田、油菜花田、牛隻與鷺鷥、稻田收割、具生態的灌溉溝渠、田區老樹、村角小土地廟等)。
2. 紅瓦屋外觀或具鄉村特色之建物須在部分位置予以立體化，例如屋緣突出海報或部份質材影像採用實物貼附等，海報前方，適合影像位置應比照實際，提供實物之花草植栽布置其中，以給予參觀者真實感。
3. 鄉村其他具四季及多元地景的特色影像，建議可採用掛幅海報在空間中多層次展現，亦可採其他方式呈現其多元及立體感，惟不論採行何種展示手法，其下方、周邊等應以實物草皮、秧苗等綠色植栽進行裝飾與布置，使參觀者有置身在綠色環境之感受。
4. 解說牌實體(含設計)、解說內容及 QR-code 輸出。
5. 意象圖：

接臨「城市景觀區」的農村紅瓦牆



景觀及四季變化

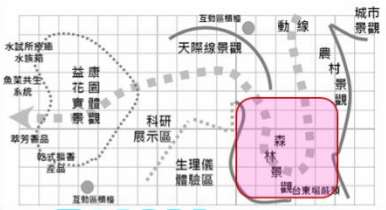
農村景觀

農村多元風貌

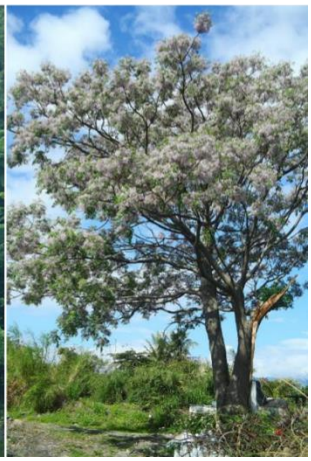
森林景觀區理念：在森林郊山的過度帶，展區呈現多層次的灌木影像及水池，前景部分擺置約 20 株灌木植栽及部分水池實景化（立體化），此區搭配蟲鳴鳥叫的音效融入森林場景。

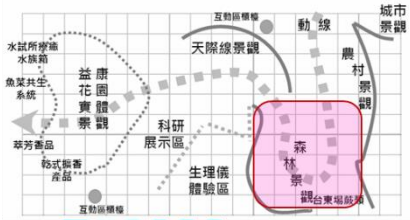
森林景觀區佈展需求：

1. 投影面積為 30m^2 的正方型空間(約為 5.5*5.5 m)，由大型背板及各種大型海報輸出(約 8.0m*2.5m)為主體呈現。接臨「鄉村景觀區」為郊山景觀，往後則是具水景之山區景觀，其地貌為自然林或次生林，再次則是臺灣中海拔森林景觀(高大喬木及豐富的森林層次)。
2. 本區除水池景觀區域外，以 15 株原生樹木(高度 2.5m)與 25 株灌木布置於背板前後，並以枯木、苔蘚及適當植栽裝飾於基部，並於地面提供自然素材之鋪面或材料，使參觀者有置身在森林的感受。
3. 水池景觀背景中設計與之連接實景水池(尺寸約為 L*W*H=2.5.1.2*0.3m)，其材質及收邊需與背景相融合。
4. 提供森林中蟬鳴、鳥叫、松濤、流水聲音檔及穩藏式播放裝置(至少 2 處刺叭)，其聲音檔予以編寫調和成音樂檔並於現場展出時間內重覆播放並形成音調協調之自然聲音，使參觀者感受森林中的自然聲音。
5. 提供造(水)霧機及其噴霧設備，造(水)霧機需於展區隱蔽處且低噪音(>40 分貝)，噴霧頭分散設置及融入於本展區的後半段(中海拔森林景觀)之背板及樹木高處。噴霧中須包含有天然樹木精油(例如檜木精油，至少一組 3 噴頭)，於設置區域中不定時噴釋，且其水霧微粒或總量不得使參觀者淋溼。
6. 解說牌實體(含設計)、解說內容及 QR-code 輸出。
7. 意象圖：

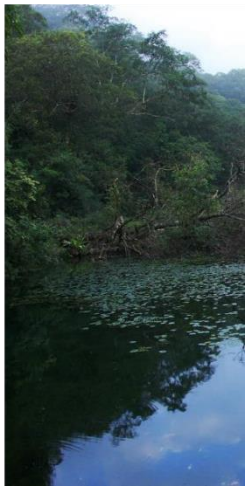


寧靜的
森林景觀





寧靜的
森林景觀



天際線景觀區理念：以全景式延展開來的一片山景完整呈現在觀者眼裡（噴畫），前景則藉由假山、石、草等，讓人深入其境。

天際線景觀區佈展需求：

1. 投影面積為 21m^2 的長方型空間(約為 6.0*3.5 m)，以適當的展示手法(如噴畫及弧型的背板等，如為大型背板及海報則尺寸為 6.0m*2.5m，其他呈現手法亦同)呈現森林間群山的開闊天際線，主視覺「天際線」之中景及前景需以實物(如灌木、枯木、花草、石材等)

表現實境感，以給予參觀者真實感。

2. 解說牌實體(含設計)、解說內容及 QR-code 輸出。
3. **天際線景觀區背面為本展區之正面，需設計以綠色為主色之大型意象門面，並以立體刻字等呈現本館名稱及 LOGO 等，並於底部及其他角落以盆栽植物呈現充滿生機之意象。**

益康花園景觀區理念：庭園的主題保留中國式基礎，並加入日式精巧庭園的特色，以處處有巧思、植栽色彩豐富、紋理精緻、芬芳嗅覺的益康花園為主要發展方向，花園中央搭配天然質感的社交桌椅，及可步行的自然素材步道，加入小型流動水泉，庭園場景亦設置私人獨處的空間，藉由高起的自然遮蔽物，在角落形成一個不被打擾的空間。

益康花園景觀區佈展需求：

1. 投影面積為 36m^2 的不規則形平面(約為 6.0*6.0 m)，全部以實物展示，並呈現開放式的進出空間。
2. 本展區鋪設綠色地壇，展區中央為社交桌椅(可容下 5 個大人的空間)，周邊距社交桌椅 2.0m 以外區域以各種草本及灌木進行花園景觀的布置，植栽須需能夠呈現花園之物種豐富度、色彩豐富度及層次豐富度，另須設置一座高度 1m(含)以上之水泉及水池。
3. 花園遠離動線處，應以植栽布置成較隱蔽之空間，並設置一張融入景色之公園椅。
4. 花園動線部分應以石材、短木條或同功能之自然素材做為引導。
5. 花園中之桌椅應擺置香草等素材並形成調和感，以表明設施非供乘坐。
6. 花園所使用之植栽包含：3 吋(含以上)各式盆花 1,000 盆，5 吋(含以上)盆花(觀葉)或灌木 200 盆，8 吋(含以上)盆花(觀葉)或灌木 100 盆。提出建議書時須說明規劃之開花植物品項及花色，以及大型香草植物之規格。
7. 解說牌實體(含設計)、解說內容及 QR-code 輸出。
8. 意象圖：

科研展示區理念：將療育科研成果展現提供參觀者新知識及認知。

科研展示區佈展需求：

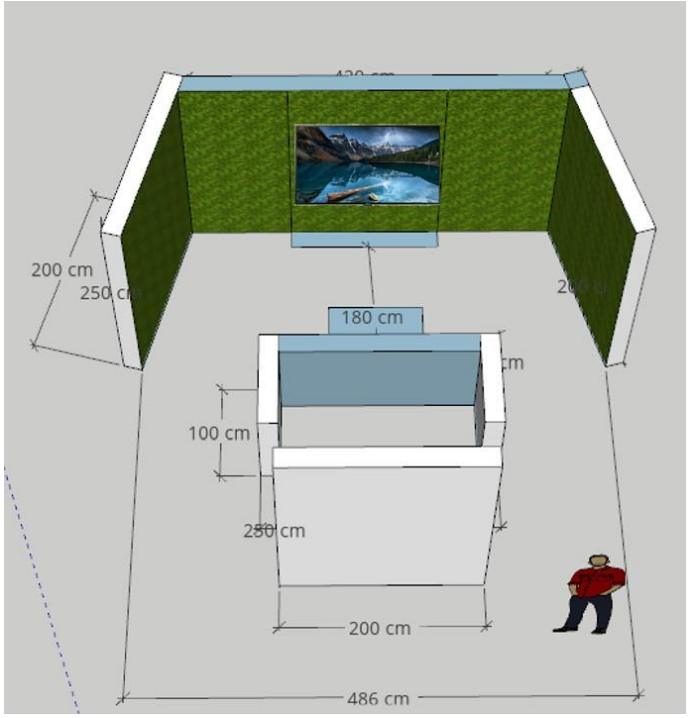
1. 大圖輸出 1 式(L*W=5.0*1.5M)，展示燈 6 只(含電源及隱藏式配線)。
2. A4 尺寸嵌入式螢幕(含電源及隱藏式配線)，可隨機播放 QR-code(內容由需求單位提供，資料放置網址及連結由廠商建立)，供參觀者新知識及認知。

生理迴饋儀體驗區理念：實際讓參觀者報名及體驗不同視覺景觀對生理之影響。

生理迴饋儀體驗區佈展需求：

1. 三面背板與植生牆 1 式(高度 2.5 M，兩側 2 片均為寬度 2.0M，中央片寬度 4.2M)，內凹側種植腎蕨、黃金葛、常春藤、秋海棠及文竹等，外側為研究成果海報大型輸出)，筆電及電視(顯示器)50 吋 1 台(供播放高品質影像)，50 CM 矮桌(L*W≒40*40CM)，舒適乘座之單人椅 1 只，展示燈 8 具(含電源及隱藏式配線等)。
2. 三面操作櫃檯 1 座(高度 1.1 M，兩側 2 片均為寬度 1.0M，中央片寬度 2.4 M))，表面為綠色基底之影像輸出。操作桌 1 具(高度約 1.5M)，工作靠背椅 2 張，電源插座 6 只(110V，3 孔)。
3. 入口展示區：背板 1 座(H*W=2.0*2.5 M，含主題海報輸出 1 式)，展示燈 2 只(含電源及隱藏式配線)。
4. 三面植生牆背面展示區：
   (1)中央區為海報大型輸出(H*W=1.4*3.5 M)，播放裝置 1 台及 35 吋電視螢幕 1 台(含電源及隱藏式配線)，展示台 1 座(L*W*H=0.4*0.4*1.2 M)，展示燈 2 只(含電源及隱藏式配線)。
   (2)兩側亦為研究成果海報輸出(H*W=1.4*1.4 M)，其中一側並於背板腰高位置設置 3 處白色突出平台(承重 10KG)，面積約為 0.3*0.3 M，可供展示之鮮花與容器放置；另一側則於背板上設置嵌入式 i-pad 1 台(含電源供應)，其位置應符合人體操作 i-pad 之需求。兩側均須設置展示燈 2 只(含電源及隱藏式配線)。
5. **互動區櫃檯需求為接待桌 2 張(高約 0.7M，桌面直徑 1.0M)、高質感桌巾 2 條及高腳凳 2 張，櫃檯為供服務人員接待參觀人員報名及填寫資料用途。**

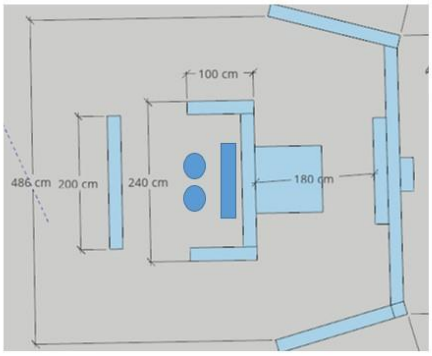
意象圖：

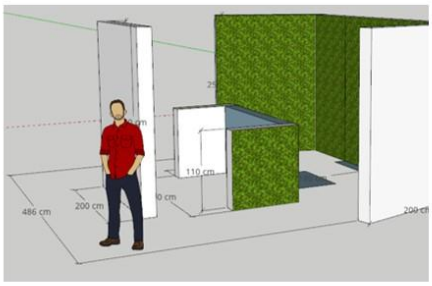


【A區：生理回饋儀器體驗】

- **隔版3面**
  小：寬*高(200*250cm)*2
  大：寬*高420*250cm
- **電視螢幕50吋**
  播放內容：體驗山景、森林、水景、都市環境，每種環境60秒(共240s)
- **矮桌1張約50公分高(放播放設備)**
- **延長線插座4孔**
- **體驗座椅1人座**
  可以舒適躺坐之椅子

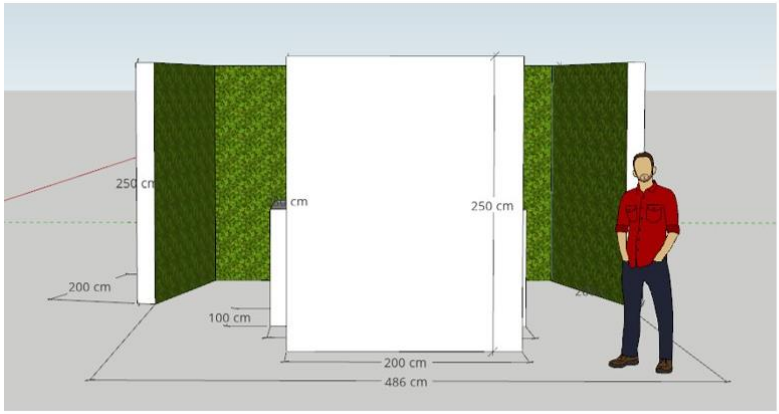
- **植栽牆3面**
  大小：寬*高(200*250cm)*2；420*250cm
  種類：腎蕨、黃金葛、常春藤、秋海棠、文竹等
- **展示燈8組**





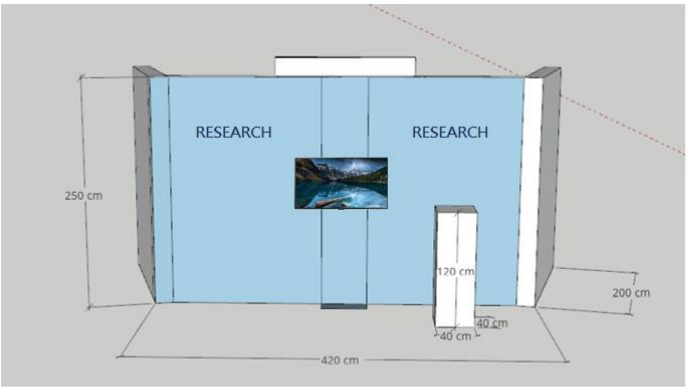
【B區：工作人員操作櫃台】

- **隔版3面**
  小：寬*高(100*110cm)*2
  大：寬*高240*110cm
- **實驗操作桌子1張**
  至少約需150公分寬
- **工作人員椅子1張**
  座椅2把
- **延長線插座6孔**
- **植栽牆3面**
  寬*高(100*110cm)*2；寬*高240*110cm



【C區：入口主題展介紹】

- **隔版1面**
  寬*高200*250cm
- **主題海報輸出**
  長*寬200*250cm
- **展示燈2組**



【D區：農業景觀生心理效益+fMRI +實體腦模型展示】

- **主題海報輸出**
  長*寬 350*140cm (展版寬*高420*250cm)
- **電視螢幕35吋**
  播放內容：腦與心智科學研究成果 (共1分30秒)
- **腦模型展示台**
  長*寬*高 40*40*120cm
- **矮桌1張約50公分高(放播放設備)**
- **延長線插座3孔**
- **展示燈2組**

【E區：鮮花氣味fMRI研究】

- **研究海報輸出**
  長*寬 140*140cm (展版寬*高200*250cm)
- **切花展示**
  香水百合、茉莉、玫瑰
- **展示燈2組**

【F區：景觀環境之生理、心理研究】

- **主題海報輸出**
  長*寬 140*140cm (展版寬*高200*250cm)
- **ipad**
  鑲在牆面，提供注意力測驗互動
- **展示燈2組**

<u>以上內容將以 9 月 26 日(暫定)說明會為準，嗣後依招標後討論決議修正。</u>