**【附件3】2019農業科技國際參展行銷企劃書**

**「2018農業科技國際參展行銷企劃書」**

|  |  |
| --- | --- |
| 廠商名稱 |  |
| 參與展覽名稱 | 第10屆亞洲國際集約化畜牧展覽會（VIV Asia） |
| 公司簡介 |  |
| 參展項目 | （請描述貴公司本次參展之產品或技術項目特色、創新性與可行性之說明） |
| 參展目的(右列為舉例參考，可依貴公司參展目的自行填寫) | □ 企業形象/知名度推廣  □ 新技術/產品推廣  □ 市場測試/調查  □ 通路佈建/尋找代理商  □ 其他(請說明) |
| 參展目標 (右列為舉例參考，可依貴公司參展目的自行填寫) | □ 到攤位參觀人數  □ 洽談買主數  □ 洽談合作(代理/技轉/投資)家數  □ 訂單張數/金額(NTD)  □ 其他(請說明) |
| 行銷策略 | 請具體描述貴公司參加農業科技國際展覽於展前、展中、展後將採取的行銷策略及實施方式 |
| 拓展國外市場之能力 | 請說明貴公司於拓展國外市場的計畫及作法含外銷實績 |
| 經營管理及財務 | 請說明貴公司之經營管理及財務是否能持續提升  產品或技術之發展 |

※註：如報名兩個以上展覽，請每個展個別使用一份企劃書。