

行政院農業委員會於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

(財團法人農業科技研究院)

至107年3月31日止

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	探討農業副產物的利用	電視媒體(TVBS)	4月4日	0	財團法人農業科技研究院	三月採訪，四月播出，