

行政院農業委員會於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

(財團法人農業科技研究院)

至106年12月31日止

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	臺灣形象館參加泰國集約化畜牧展(VIV Asia)展後報導	平面(現代養豬雜誌)	5月	13,650	財團法人農業科技研究院	
2		網路(IMB2B網站、efeedlink.com)	永久刊登	35,700		
3	臺灣形象館參加中東農業展(AgraME)展後報導	平面(豐年雜誌、Gulf Agriculture)	5月	78,750	財團法人農業科技研究院	
4		網路(IMB2B網站)	永久刊登	0		
5		電子書(Gulf Agriculture)	5月	35,700		
6	育成廠商畢士大螺畢清產品臺灣總代理簽約記者會	平面(經濟日報、工商時報)	5/24	0	財團法人農業科技研究院	
7		網路(聯合財經網)	5/25			
8		廣播(IC之音)	6/1			
9	臺灣畜禽飼料添加物開發以提升產業國際競爭力計畫/植生素及益生菌飼料添加物	網路媒體(亞洲健康互聯)	6/29~7/2	0	財團法人農業科技研究院	
10	2017農業創新育成中心媒體廣 宣案	電視(年代台)	6/24、7/1、7/8	970,000	財團法人農業科技研究院	
11		平面(卓越雜誌)	7月			
12	臺灣形象館參加亞洲寵物展(Pet Fair Asia)廣宣	平面(窩抱報、商情雜誌等)	7月	17,540	財團法人農業科技研究院	
13		網路(IMB2B網站、新浪網、搜狐網等)	永久刊登	8,450		
14	臺灣形象館參東協泰國國際農業機械展(SIMA ASEAN Thailand)廣宣	平面(農業世界、豐年雜誌等)	8月	68,000	財團法人農業科技研究院	
15		網路(IMB2B、農傳媒等)	永久刊登	18,000		
16	豬瘟及口蹄疫撲滅計畫/防治豬瘟、口蹄疫及豬瘟流行性下痢-提升產業競爭力	平面(豐年雜誌)	9/15~10/14	40,000	財團法人農業科技研究院	
17	2017 台北國際發明暨技術交易展-農業館	電視(非凡新聞、客家新聞及中嘉新聞等)	9/19~10/2	740,250	財團法人農業科技研究院	
18		平面(都會時報、聯合報、民眾日報等)				
19		網路(中央社、自由時報、中時電子報等)				
20	臺灣形象館參加日本農業資材展覽會(Agri World)廣宣	平面(豐年、農業世界、日本「農耕と園」)	10-11月	291,400	財團法人農業科技研究院	
21		網路(農傳媒、日本「日本農業新聞」)	9/13~10/13	94,000		
22	農業育成廠商平面媒體培育專訪報導	平面(經濟日報)	10/04~11/01	300,000	財團法人農業科技研究院	
23	2017推動農業科技全球運籌計畫產業分析與智財布局暨國際調研策略成果發表會	平面(經濟日報)	10/14、10/18	95,000	財團法人農業科技研究院	
24	農業研發成果加值運用與新事業發展計畫成果展	平面(工商時報、民眾日報、中華日報等)	10-12月份	598,500	財團法人農業科技研究院	
25		網路(中央通訊社、PChome 新聞、中時電子報、工商時報e報導等)				
26	2017新事業服務媒體廣宣案	電視媒體(年代MUCH台)	10-12月份	400,000	財團法人農業科技研究院	
27	農業研發成果運用服務暨科技產業化加值-106/12/13商機發表會	平面(經濟日報)	12/13	94,164	財團法人農業科技研究院	
28		網路(聯合財經網)				