**【附件3】2017臺灣形象展行銷企劃書**

**「2017臺灣形象展廠商遴選行銷企劃書」**

|  |  |
| --- | --- |
| 廠商名稱 |  |
| 參與展覽名稱 | 馬來西亞臺灣形象展（11/9-11/11） |
| 公司願景 |  |
| 參展項目 | （請描述貴公司本次參展之產品或技術項目特色、創新性與可行性之說明） |
| 參展目的 | * 新產品促銷
* 塑造形象
* 市場測試
* 市場調查
* 通路佈建
* 其他(請說明)
 |
| 參展目標 (量化) | * 洽談買主數/媒合商談場次
* 訂單張數及金額(美元)
* 衍生銷售金額(美元)
* 應徵代理家數
* 新產品發表會參加之買家人數
* 來訪媒体家數及報導次數
* 其他(請說明)
 |
| 行銷策略 | 請具體描述貴公司參加2017臺灣形象展於展前、展中、展後將採取的行銷策略及實施方式 |
| 拓展國外市場之能力 | 請說明貴公司於拓展國外(目標國家)市場的計畫及作法含外銷實績 |
| 經營管理及財務 | 請說明貴公司之經營管理及財務是否能持續提升產品或技術之發展 |