

農科院育成中心電子報

育成中心進駐廠商：實質進駐:5家 / 遠端進駐：14家 / 迄今畢業家數：51家



畜牧產業轉型升級

EVOLUTION OF LIVESTOCK INDUSTRY



TOP NEWS

- 養豬場導入異地批次與精準管理
- 建構肉品市場現代化屠宰與冷鏈轉型升級
- 肉牛畜牧場現代化場域規劃與設計技術
- 母豬現代化飼養設施及產能檢測技術

養豬場導入異地批次與精準管理的成效

異地批次生產模式**改變傳統種豬與肉豬共養方式**，是歐美養豬大國產量增長和飼養規模擴大的核心。在這個模式下，豬群被分養在「母豬場」與「肉豬場」，結合豬群統進統出的批次生產方式，以分齡飼養取代傳統肉豬混養，**有效控制豬群間疾病傳染的風險**，同時借助大數據精準管理與回饋，**達到產能穩定且持續增長的目標**。

農科院豬隻生產醫學管理團隊應用系統性精準管理工具，依循「管理優先、技術到位、精準管理及數據決策」等現代化科學養豬原則，協助豬場導入異地批次生產模式，步驟如下：

1. 規劃批次生產計畫、生物安全動線與畜舍欄位運作。

批次規劃	牧場名稱	3週批	21天批	17.4批次/年	7.0批次/管理			
線上母豬頭數	399	年更新率 45%	更新頭數 180	分娩床數 140 床	建議每批分娩 70 頭			
準備頭數	100%	發情率 90%	★配種目標 62	分娩率 90%	分娩頭數 55			
比例	頭數				淘汰率 0%			
離乳母豬	80% 55		49		頭數 0			
新女豬	17% 12		11		離乳母豬 55			
問題母豬	3% 2		2					
			指定配種 5					
配種舍	單位	目標	實際	差額	分娩舍	目標	實際	差額
單位	6				每批-分娩床數	55 床	70	15 床
配種區(35天)	2	124 欄			單位	2		
待產區(72天)	4	220 欄			每窩頭數	55 頭		
女豬區 36週齡	1	12 欄			每窩活仔數	12 頭		
問題母豬 39天	2	14 欄			總活仔數(每批)	660 頭		
全場母豬頭數		425 頭			育成率	83%		
需求夾欄數		370 欄	360		每窩離乳數	10 頭		
預備需求公豬		8 頭			總離乳頭數(每批)	550 頭		

規劃批次生產計畫：綜觀全場，形成目標

2. 制定批次生產行事曆：規範各週次主要工作。

	星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
	1	2	3	4	5	6	7
分娩週		趕育豬 5週SE+APP	8、12(留種) 週 SE+APP+PR	測孕	3週秤重、 PCV2+SEP 留種豬打大耳標	8週豬痘	大生
離乳週	大生	趕育豬 小豬處理			種舍移豬 黃體未停藥	離乳	
	8	9	10	11	12	13	14
配種週		趕育豬 黃體未開始	大配	大配	大配 15週豬淋藥 驅蟲	15週母豬上 產床 新母豬進種舍	
	15	16	17	18	19	20	21
分娩週		趕育豬 5週SE+APP	8、12(留種) 週 SE+APP+PR	測孕	3週秤重、 PCV2+SEP 留種豬打大耳標	8週豬痘	大生
離乳週	大生	趕育豬 小豬處理			種舍移豬 黃體未停藥	離乳	
	29	30	1	2	3	4	5

批次生產行事曆：規範工作，賦予任務

養豬場導入異地批次與精準管理的成效

3. 導入21板夾：

引導人員完成母豬生產各週次重點工作與紀錄，藉由目視管理批次白板，監控各批次/各週頭數變化，防止損失擴大與重演。

4. 建置生產大數據庫

分析全場問題及精準管理各批次的主要豬隻生產指標，有感改善分娩率、窩均總仔與窩均活仔。

分娩資訊	輔導前			輔導後			總計	單月			
	14-十一月20期 04-十二月20期	05-十二月20期 25-一月21期	26-一月21期 15-二月21期	16-一月21期 05-二月21期	06-二月21期 26-二月21期	17-二月21期 19-三月21期			20-三月21期 09-四月21期	10-四月21期 30-四月21期	01-五月21期 21-五月21期
分娩(窩)	40	52	45	52	57	54	53	48	51	452	50
胎重(公斤)	8.8%	11.8%	10.0%	11.5%	12.6%	11.9%	11.7%	10.6%	11.3%	11.3%	2
胎重標準(小於7磅的胎數)	0	5	6	2	2	0	1	2	1	20	2
(胎重佔胎數百分比)	0.0%	9.6%	13.3%	3.8%	3.5%	0.0%	1.9%	4.2%	2.0%	4.4%	
總產仔數	543	715	620	781	862	825	828	771	720	6665	741
窩均總仔數	13.6	13.8	13.8	15.0	15.1	15.3	15.6	16.1	14.1	14.7	14.7
活仔數	509	635	549	700	788	762	757	664	648	6012	668
窩均活仔數	12.7	12.2	12.2	13.3	13.8	14.1	14.3	13.8	12.7	12.7	12.7
死胎數	24	58	64	70	56	52	50	86	58	518	58
死胎率	4.4%	8.1%	10.3%	9.0%	6.5%	6.3%	6.0%	11.2%	8.1%	7.8%	7.8%
窩均死胎數	0.6	1.1	1.4	1.3	1.0	1.0	0.9	1.8	1.1	1.1	1.1
木乃伊胎數	10	22	7	11	18	11	21	21	14	135	15
木乃伊胎率	1.8%	3.1%	1.5%	1.4%	2.1%	1.3%	2.3%	2.7%	1.9%	2.0%	1.5%
窩均木乃伊胎數	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
分娩率	75.4%	76.7%	83.3%	87.1%	90.6%	88.3%	85.7%	90.6%	94.5%	85.7%	85.7%
分娩指數	2.41	2.27	2.36	2.33	2.37	2.39	2.45	2.35	2.45	2.37	2.37
分娩間隔期	151.8	160.9	154.8	156.8	154.0	152.8	149.4	155.2	149.1	154.0	154.0
懷孕天數	115.8	115.8	115.5	115.4	115.6	115.5	115.4	115.1	115.2	115.5	115.5
產活仔數/母豬/年	23.1	28.4	24.0	30.7	34.9	34.2	34.3	29.9	28.5	29.8	29.8
平均分娩胎次	2.4	4.2	3.4	2.4	3.4	2.8	3.0	2.6	3.4	3.1	3.1

輔導前後成果差異

5. 比對生產指標年報

分析養豬場在生產過程中的優勢和劣勢，制定策略強化關鍵豬隻生產指標，穩定提升母豬年產離乳仔豬頭數達25.4頭。

	窩均總仔數	窩均活仔數	分娩率	分娩指數	母豬年產活仔數	離乳前死亡率	母豬平均離乳仔豬數	母豬年產離乳仔豬數	母豬非生產天數
2021年報	12.93	11.66	75.96	2.33	24.65	16.29	9.75	20.51	64.85
豬場績效	15.2	13.6	89.2	2.4	30.1	20.7	10.7	23.3	46.5
2022年報	13.11	11.82	74.58	2.11	24.87	16.50	9.84	20.56	64.99
豬場績效	15.2	13.6	88.3	2.4	29.7	16.4	11.5	25.4	54.4
指標成長			-0.5		-0.4	+3.7	+0.8	+1.1	-7.9

比對生產指標年報，強化生產指標



農科院聯絡窗口：陳世平 博士



電話：037-585876



spchen@mail.atri.org.tw

建構肉品市場現代化屠宰與冷鏈轉型升級

豬隻屠體品質對肉品市場經營至關重要，其影響品質因素包括：品種、性別、飼料營養成分、飼養環境、屠宰體重與時間壓力等。其中，運輸、拍賣與屠宰過程中的任何失誤，可能影響豬隻最終品質，從而抵銷前期在品種選擇和飼養管理所做的努力。

為落實國產豬肉由屠宰端至通路端全冷鏈之目標，農科院「產業關鍵技術開發與畜產冷鏈推廣研究室」配合政府推動肉品市場冷鏈升級政策，自110年起協助國內肉品市場附設屠宰場建置豬隻冷鏈系統。至112年止，已輔導全臺11處肉品市場改善冷鏈相關設施設備（佔全國肉品市場家數50%），年屠宰量達240萬頭（佔全國肉品市場年屠宰量57%）。

另搭配冷鏈輔導，針對牧場端、運送端、繫留端與屠宰端進行改善。以112年成果為例，規模日屠宰400頭之屠宰場，**每年預估可減少損失71萬元**，改善成效顯著。

農科院「產業關鍵技術開發與畜產冷鏈推廣研究室」協助牧場端/運送端/繫留端提升人道驅趕技術，輔導屠宰端從業人員精進專業技術，改善全場屠體品質，提升產業生產效益。



輔導改善屠體冷鏈設施設備



現場輔導屠宰端從業人員精進專業技術



農科院聯絡窗口：廖震元 博士/陳書儀 副研究員



電話：037-585941/037-585948

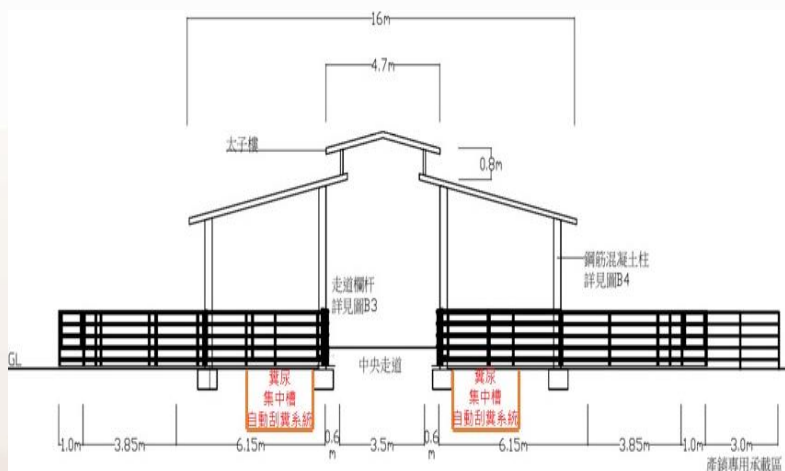


liao@mail.atri.org.tw / 101215@mail.atri.org.tw

肉牛畜牧場現代化場域規劃與設計技術

氣候變遷導致臺灣肉牛飼養所需的大宗穀物進口價格飆漲，飼養成本居高不下；業者必須調整飼養環境，以更有效率、更友善環境的方式，提供肉牛更佳的生長發育條件。

農科院從畜舍著手，提供具有學理依據、飼養實務及符合國內環境特性之肉牛畜舍設施設備規劃，朝向零排放目標進行設計，以雲林縣褒忠鄉雲牛畜牧場為示範場域進行說明：



畜舍規劃立面圖



肉牛飼養場污水循環再利用概念

- ✓ 畜舍採用條狀地板，使糞尿集中於地板下方溝槽，搭配自動刮糞設備，減少人力作業。
- ✓ 後端以固液分離機將污水進行固液分離：固體部分經發酵後直接灑於牧草地；液體部分經處理後澆灌於牧草地，可增加牧草土壤肥分，有助於牛隻餵飼牧草生長，達到牧場零排放與產業永續經營之目的。



肉牛畜舍採用條狀地板



固液分離處理系統



農科院聯絡窗口：許宗賢 博士



電話：037-585933



tzong@mail.atri.org.tw

母豬現代化飼養設備及產能檢測技術

母豬繁殖性能是決定豬場產能重要關鍵，為增加飼養效率，牧場導入現代化飼養設備輔助管理，增加飼養效率，達到省工省力及產能提升之效果；飼料添加物及飼料營養品調節動物生理，**輔助母豬飼養、增加管理效率，提升牧場產能。**

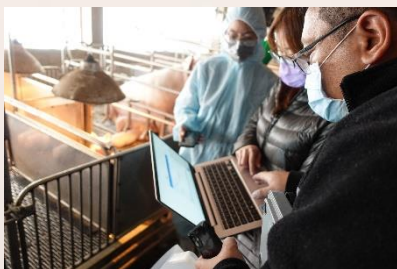
農科院設有母豬現代化飼養設備及產能檢測的技術服務，並可客製化試驗設計。

檢測項目

- ✓ **飼養設備使用分析**：協助檢視現代化飼養設備使用狀況(系統參數設定、最佳模式建立及效益等)。
- ✓ **母豬飼料添加物效能檢測**：進行飼料加物或飼料營養品之效能分析，檢測項目有繁殖、哺育性能(母豬飼料採食量、生理生化、體態、仔豬離乳窩重、育成率等)。



現代化飼養設備應用檢測



智能化最佳參數建立



母豬背脂厚度、體態等繁殖表現檢測



母豬飼料添加物/營養品效能檢測



仔豬窩重、育成率等生長性能檢測



農科院聯絡窗口：陳容均 研究專員



電話：037-585961



1092089@mail.atri.org.tw

旭輝畜牧場 密閉禽舍落實防疫安全、科技飼養自動化

今年雞蛋話題備受關注，穩定供應與安全是關鍵因素。旭輝畜牧場以創辦人自身20年高精密品質CNC板金加工經驗為基礎，建置**密閉式現代化禽舍**，有效降低外來禽鳥侵擾機率；導入**自動化設備**監控飼養環境，落實生物安全防治作業，**打造高效率自動化蛋雞飼養模式**，搭配飼料營養調整與益生菌添加、每月定期抽血檢驗雞隻抗體，確保雞隻健康與產蛋品質，提供無藥殘、無抗生素優質雞蛋，通過SGS及中央畜產會檢驗，讓消費者吃得安心。因應新年送禮需求，畜牧場推出紅色喜氣典雅風格雞蛋禮盒，歡迎來電詢問與訂購。



密閉式現代化禽舍環境



實用與送禮兼具的雞蛋禮盒



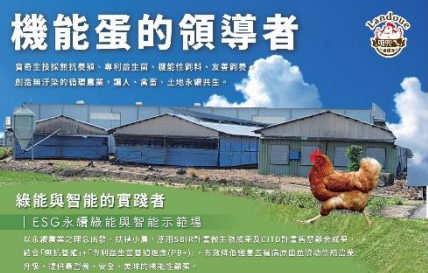
聯絡窗口：劉雅雯 負責人

電話：0955-292360

寶奇生技公司 打造最新ESG永續綠能與智能示範場

寶奇生技公司自2023年10月25日起登錄創櫃板(股票代號7650)，除了去年獲得經濟部新創事業獎及成功實施數位轉型計畫肯定之外，今年還成功完成pre-A輪2,000萬元募資，完善公司財務結構。

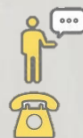
寶奇生技目前除有上千個藥局、超市、有機店和團購據點外，透過供應商管理系統、經銷商與團媽管理系統、訂閱制管理系統來擴大商品提供服務範圍，進一步提升營收。同時，為了建構更完整供應鏈與降低成本，將在新竹縣竹北市麻園地區**打造最新ESG永續綠能與智能示範場**，也將與農會和地方發展協會合作，結合在地元素成為提供科普教育和企業參訪重要場所，提供更多ESG相關永續綠色畜牧供應鏈解決方案，號召更多產業支持在地農業。



ESG永續綠能與智能示範場



畜牧場應用示意圖



聯絡窗口：李金燕 總經理

電話：02-86681700

台灣鹿茸生物科技股份有限公司 全鹿利用多元開發

台灣鹿茸生物科技股份有限公司以創新鹿茸萃取技術開發多項新穎性且高價值鹿茸生技產品，建立自有品牌『一鹿有您』，創造並帶動養鹿產業發展。鹿茸為中國傳統名貴藥材，為了跳脫藥用功能刻板印象，公司與產官學合作，從上游鹿隻養殖、牧草種植至產品開發，技轉相關技術，一條龍生產，穩定品質，除了鹿茸酒外，也開發保養品、保健食品等高附加價值生技產品，近年來並以**全鹿應用，發展牧場到餐桌策略**，推出料理包等多元加工產品，期許以臺灣特有鹿種產品開發與利用帶動整體產業增值化發展，創造更高經濟價值。



台灣鹿茸生物科技產品及技術

聯絡窗口：林昆鋒 負責人
電話：0912-121299

向天歌創新農業股份有限公司 創新肉鵝養殖產業三贏

向天歌突破傳統養鵝產銷模式，開發**密閉式智慧禽舍養殖肉鵝技術**克服禽流感，結合太陽能 and 循環農業實現低碳生產模式，以「鵝舖子」料理包品牌打進百貨超市通路，實現產業、環境與地方永續目標。近期更以「**密閉式智慧禽舍養殖技術合作方案**」獲得數位產業署第五屆「創業歸故里創新創業競賽」冠軍，不僅與老農合作承租畜牧場提供穩定退休收益，以屋頂太陽能賣電收益作為畜牧場改建資金，並協助青農取得養殖技術與場地，透過肉鵝養殖收益支持青農在農村發展及生活，穩定肉鵝生產、提升產業競爭力。



密閉式智慧禽舍養殖技術合作方案

聯絡窗口：蔡英地 負責人
電話：02-82301080

日本地區性小農自治團體面臨的挑戰及因應策略

日本農村通常由不同規模的地區組織自主維護和管理，這些組織因為缺乏適當的運作規模、專業能力和管理知識，普遍存在管線更新、財政收支緊張等水利設施管理問題，以及組織體制薄弱、後繼無人等組織運營挑戰。為有效解決這些困難，本研究以兵庫縣稻見町的草谷地區組織為研究個案，嘗試從組織重整和人力資源管理兩個方面提出建議策略。

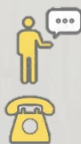
在組織重整方面，建議採取分工合作和分層管理方式，明確定義不同組織之間職能定位，確認責任分工關係，形成上下聯動組織架構。在人力資源方面，建議重點吸引能承擔專業化後勤職能人才，提高會計等工作專業化水準；加強培訓和長遠規劃，完善組織制度建設，培養管理人才；引進外部人力資源和拓展合作網絡方式，取得其他組織之認同和支援。

本文不僅深入分析日本地區性組織特有問題結構，也提出了專一性操作建議策略，這對其他地區組織永續發展方面，具有重要政策參考意涵。然而，考量到地區性組織間存在地理環境、組織背景等差異，建議未來可開展更多類似案例研究，進一步驗證本文研究觀點，成為決策者未來在研擬相關策略參考依據。

【稻見町簡介】位於兵庫縣南部，人口為3萬，老化率為32.2%（根據2020年全國人口普查）。沒有大河流，因此從江戶時代開始就建造水庫，全鎮擁有38個管理機構管轄88座水庫。



原文內容請參閱 <https://ap.fftc.org.tw/article/3485>



氣候變遷熱話題-淨零意識有意思！

近年全球氣溫屢創新高，各地頻傳極端天氣災害。氣候變遷儼然成為熱門話題，大部分的人已意識到氣候變遷日益嚴重。本淨零專區將陸續分享以科學為依據的資訊，讓我們了解氣候變遷，採取正確的氣候行動。

天氣與氣候有何不同？

「天氣」是指我們觀察到周圍局部氣候變化，時間從幾分鐘到幾小時，從幾天到幾週不等。如常見的雨、雪、雲、風、雷暴和冰雹等。「氣候」是指長期如幾十年來的平均值（可能是區域性或全球性）。氣候變遷因為涉及的時間要長得多，而且其影響與衝擊在感受上非全然直接性，顯著的現象包括降雨模式變化、海洋暖化與海平面上升、冰原和冰川融化、季節變化等等。



全球暖化冰河消退速度超乎預期
圖片來源: UN News/Laura Quiñones

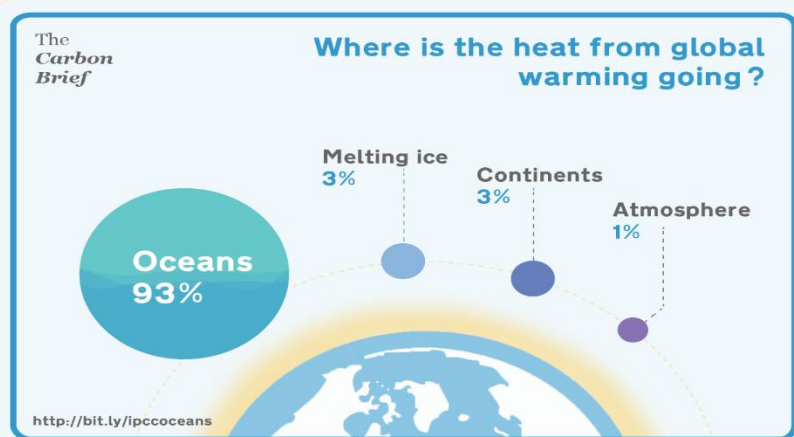
氣候變遷是進行式

大部分的人認識與開始關切氣候變遷是由2006年「不願面對的真相」這部紀錄片開始，逐漸感受由人類的行為模式如化石燃料燃燒及工業活動等釋放出大量溫室氣體，導致地球平均溫度上升。不過，人類耗費過多時間質疑氣候變遷真實性與減碳科技效益，以致錯失扭轉與阻止氣候變遷的黃金時機。從全球暖化（Global Warming）、氣候變遷（Climate Change）至氣候危機（Climate Crisis），地球上的每個地區已無一能倖免更頻繁與更強烈的極端天氣事件所造成威脅與衝擊。

氣候變遷熱話題-淨零意識有意思！

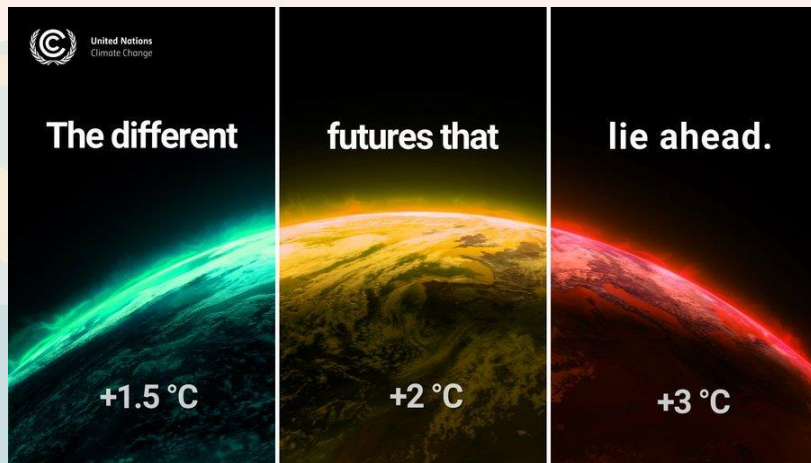
每一度的暖化都是關鍵

「聯合國政府間氣候變遷專門委員會」(Intergovernmental Panel on Climate Change)，於1988年成立，由聯合國召集，195個成員政府參與，數千名頂尖科學家與專家組成的委員會，以發布研究報告方式，向各國政府提出客觀、專業科學資訊，以及人為影響氣候變遷的風險，包括自然、政治、經濟等面向，並提出以科學為依據的因應方案。自1850年至1900年以來，人類活動產生的二氧化碳等溫室氣體導致氣溫上升約 1.1°C 。如果全球暖化比工業化前高出 1.5°C ，會出現更多熱浪、更長暖季和更短冷季等極端氣候。全球暖化 2°C 時，極端高溫往往會突破臨界耐受閾值，對農業與人類健康造成毀滅性影響。雖然，到目前為止人類活動對地球氣候的影響在現今時間軸是不可逆轉，但未來避免氣溫升高的每一度都會對減少暖化極具效應，否則暖化將會永遠持續下去。根據最新估計，如果不大刀闊斧減排，到2100年全球氣溫將上升 2.5°C 至 4.5°C 。



海洋吸收了大部分的溫室氣體

圖片來源：Rosamund Pearce, Carbon Brief



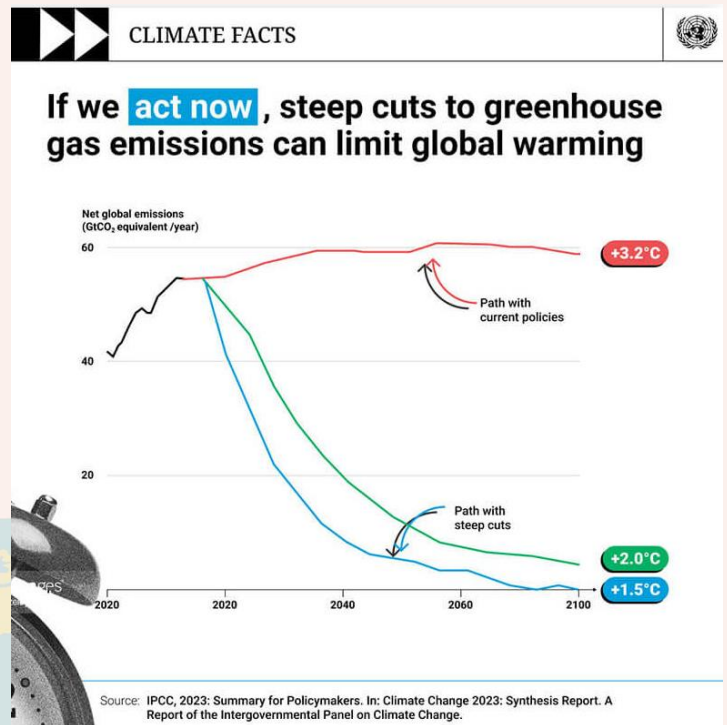
每升溫一度都是關鍵

圖片來源: UNFCCC聯合國氣候變化綱要公約

氣候變遷熱話題-淨零意識有意思！

現在就行動為時不晚

聯合國氣候變遷大會 (COP 28) 於2023年11月30日在阿拉伯聯合大公國杜拜召開。會議中就2015年各國簽訂《巴黎氣候協定》(Paris Agreement)，將全球平均升溫控制在攝氏 2°C 之內，並以攝氏 1.5 °C 為減碳目標的成績公布詳盡的評估報告 (Global Stocktake)。此份報告指出的關鍵點包括：“全球在因應氣候變遷減少溫室氣體排放量未符合《巴黎協定》的全球減排模擬路徑，將全球升溫幅度控制在工業革命前 1.5 °C 的契機正在快速消失”。實現溫室氣體淨零排放，有賴所有部門與環境系統性轉型，包括擴大再生能源規模，同時逐步淘汰所有未用碳捕捉技術 (unabated coal) 化石燃料，終結森林砍伐，減少所有溫室氣體排放，並針對供需雙方採行措施。當氣候變遷威脅到全球所有國家、社區和人民時，我們亟需增加調適行動 (climate adaptation)。如果我們現在就採取行動，仍然可以降低氣候變遷影響！我們擁有知識、科技與資源來確保所有人類擁有宜居、永續的未來，如果我們即刻採取行動！



立即行動實踐淨零轉型

圖片來源: UN DGC



農科院聯絡窗口：陳正文 所長



電話：037-585851



zwc@mail.atri.org.tw

氣候變遷熱話題-淨零意識有意思！

氣候變遷小辭典



1.氣候變遷(Climate Change)

指氣候狀態的變化，透過平均變化或其屬性變異度來辨別，此變化會持續很長一段時期（通常是指幾十年或更長時間）。氣候變遷來自於自然內部過程或外部迫害（例如太陽週期變化、火山噴發等）或由人為持續干預大氣成分或土地利用所導致的變化。

2.溫室氣體(Greenhouse Gas, GHG)

溫室氣體指二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 及其他經環境部公告者。

3.極端氣候 Climate Extreme (extreme weather or climate event)

天氣或氣候變化量超過一段時期的觀測門檻值。根據定義，當極端天氣持續存在一段時間，它可能被歸類為極端氣候事件。為求簡化，極端天氣事件和極端氣候事件統稱為「極端氣候」。

4.淨零排放 (Net zero emissions)

指溫室氣體排放量與碳匯量達成平衡。



淺談臺灣鵪鶉產業外銷現況與未來

臺灣鵪鶉產業生產和外銷現況

2022年我國鵪鶉產業有58家，近3年（2020~2022）平均飼養隻數為209.5萬隻，平均產值為5.6億元，主要產地彰化縣（線西鄉、鹿港鎮、和美鎮）（39.35%）、嘉義縣（溪口鄉）（22.07%）、臺南市（六甲區）（19.18%）、屏東縣（8.64%）、高雄市（6.76%）、雲林縣（3.53%）。在外銷方面，近3年我國鵪鶉蛋出口值約6,067.6萬元新臺幣，**主要產品型態以加工水煮蛋為主，鐵蛋和滷蛋則少量。**

目前我國鵪鶉蛋產業之產值及出口值與其他家禽產品相較不大，4個鵪鶉蛋出口稅號還包括鴨蛋等其他產品，以至於鵪鶉蛋並無獨立出口稅號。近3年（2019~2021）我國鵪鶉蛋之出口量占比為12.50%，出口值占比為11.35%。在出口量方面，以其他類似品（04081990008）出口最多，占總出口量之76.67%，其次是帶殼禽蛋保藏或煮熟（04079000000），占16.06%，第三為其他類似品（04089990001），占5.61%，第四為其他乾燥去殼禽蛋（04089190009），占1.66%。

我國鵪鶉蛋產業的主要出口國及占比

■ 帶殼禽蛋，保藏或煮熟（0407900000）

新加坡(89%)、澳洲(4%)、美國(4%)。

■ 其他乾燥去殼禽蛋（04089190009）

美國(56%)、香港(45%)、澳洲(3%)、新加坡(2%)。

■ 我國其他類似品（04081990008）

美國(80%)、澳洲(11%)、加拿大(6%)、阿拉伯聯合大公國(2%)。

■ 我國其他類似品（04081990008）

美國(57%)、阿拉伯聯合大公國(20%)、加拿大(7%)、澳洲(6%)。



淺談臺灣鵪鶉產業外銷現況與未來

我國鵪鶉蛋加工業者在各外銷市場遭遇之問題

(一) 生產面

1. 疫病、氣候變遷等風險導致鵪鶉蛋貨源不穩定，恐有轉單隱憂。
2. 鵪鶉蛋規格不一，難以滿足外銷市場規格化需求。
3. 針對尚未取得畜牧場登記證鵪鶉蛋養殖場加強輔導儘快取得。
4. 合法初級鵪鶉蛋加工廠少且衛生條件不佳。
5. 申請外銷加工食品英文加工衛生證明作業流程繁瑣與時間過長，以致無法確實履行外銷訂單。

(二) 貿易面

1. 外銷市場之進口規定問題：

- (1) 加拿大：依據加拿大市場加工蛋品進口規定，必須所有蛋品來源養殖場均無發現新城病和高致病性禽流感等疫病方得開放，然因上游畜牧場不敢申請「動物健康證明書」，以致業者已有2年未出口至加拿大。
- (2) 日本：業者曾空運20-30包梅子口味鵪鶉蛋鐵蛋至日本，但因其產品被日本海關驗出梅子含有甜味劑而不符合規定，導致業者3年內都會被日本列為黑名單，幸好還可出口其他產品。
- (3) 澳洲：澳洲之進口法規每2年會修訂1次，若無及時跟進符合其進口法規要求，恐導致無法出口澳洲之風險。

2. 高關稅問題：

- (1) 日本市場訂單大且需求高(水煮鵪鶉蛋)，因其進口關稅為21.3%加上其他費用及消費稅約30%，無法與越南和

淺談臺灣鵪鶉產業外銷現況與未來

中國等競爭，故暫緩接日本訂單，但若無法解決高關稅問題，恐有失去訂單之虞。

(2) 業者意欲進入東協國家市場，但因我國與東協國家並未簽署任何貿易協定，故沒有關稅優惠。

我國鵪鶉蛋主要外銷市場與行政管理之精進作法

(一) 生產面

1. 積極引進日本或巴西鵪鶉種源或建立種禽場，以及與飼料廠或產學研共同合作改善飼料配方，以提升產蛋效率和符合外銷市場規格化需求。
2. 鼓勵傳統養殖場**更新設備和省工機械化**，節省人力，提升生產效率，加強宣導生物安全防疫措施，抵抗禽流感等外在風險，進而提升生物安全。
3. 鼓勵業者**建立合法鵪鶉蛋食品加工廠**，農業部協助建立專家團隊針對各食品加工廠進行食品衛生安全教育與廠區訪視，以符合食品良好衛生規範準則 (GHP) 和食品安全管制系統準則 (HACCP) ，以提升蛋品衛生安全及品質。
4. 協助加工業者針對不同族群和外銷市場需求開發加工品：本研究團隊已將佐藤勝紀 (2017) 針對不同族群消費需求綜整鵪鶉蛋研發相關產品，提供給加工業者開發加工品新思維方向，例如日本市場喜歡醬魯口味鵪鶉蛋和煙燻口味鵪鶉蛋。
5. 協調初級加工業者與外銷業者簽約保證最低供貨量。
6. 有計畫性培養第二代從農，以確保養殖業者後繼有人。

淺談臺灣鵪鶉產業外銷現況與未來

(二) 貿易面

1. 精進和簡化國內出口規定：業者向衛福部食藥署 (TFDA) 申請外銷加工食品英文衛生相關證明作業流程繁瑣與時間過長 (加工衛生證明書前置作業和實地查核約30天)，建議農業部跨部會協調TFDA加快和簡化外銷加工食品英文衛生證明書作業程序，讓外銷業者可以在出口前順利取得加工衛生證書，以利我國鵪鶉蛋在外銷訂單期限前能順利出口。
2. 提供新加坡、美國、澳洲等主要外銷市場的出口流程、各外銷市場的進口規定和檢疫條件以及應檢附文件，協助既有外銷業者拓展多元化市場，和新進外銷業者快速進入新的外銷市場。

ハイドロックス株式会社
HYDROX Inc.

会社沿革 profile | 研究開発 staff | 研究成果 results | 素材原料 development | 自社商品 product | 研究依頼 request | NEWS news | お問い合わせ contact

ハイドロックス社の卵殻膜ペプチド

鶏の卵は、鵪鶉に比べ殻膜は2倍、卵殻は2/3の厚みです。
ハイドロックス社の独自の精製法にて有効な水溶性ペプチドを抽出

ハイドロックス社は独自の精製法にて有効な水溶性ペプチドを抽出

ハイドロックス Quelet FX U10 (キューレ) 30ml 化粧品
国内産うずら卵殻膜をナノパウダー化し水溶化しました。
卵殻膜エキス(ペプチド)・褐藻抽出物(フコキサンチン)など

卵殻膜ペプチド-C (ESMP-C) 化粧品グレード

ESMP-Cは皮膚を正常に保つフィラグリンを産生を促します。
また、肌細胞の増殖とコラーゲン、ヒアルロン酸、エラスチンの産生を向上させ、肌のキメを整える機能成分です。
特許出願中<発明の名称>皮膚外用組成物 (特願2010-247525)
卵殻膜ペプチド-F (ESMP-F) 食品グレード 卵殻膜ペプチド-F (ESMP-F)
国内産うずら卵殻膜をナノパウダー化し水溶化しました。
消化管からの吸収性、生体適合性を向上させるために、ナノサイズ (10-9 m) にパウダー化しました。

日本鵪鶉蛋化妝品 (Hydrox Quelet FX U10 (Quelet) 30ml化妝品、ESMP-C 化妝品)

IgEcalm
うずらの卵のホモジネート
イゲカルム
健康食品 30粒

ALLCLEAR
FAST ACTIVE SEASONAL SUPPORT
BERRY FLAVORED
NEW SUPPLEMENT

うずらの卵のホモジネート
うずら卵粉末加工食品
イゲカルム (IgEcalm)
原産国 フランス
製造販売元 協和薬品株式会社
30粒/1シート、定価 5,000円
1~6粒/日
うずら卵粉末・乳糖など
※卵アレルギーの人の代替え食品

アメリカ医療用サプリメント専門店
ドクターサプリUSA
アレクリアー 60 チュウワブル 価格 4,800円
うずら卵粉末抽出成分
※花粉症・喘息・アレルギー・アトピー

日本鵪鶉蛋保健食品(由左至右:鵪鶉大蒜蛋黃、鵪鶉蛋原液、Allel Clear 60 咀嚼片)



日本鵪鶉蛋蛋殼及蛋殼膜實用案例

淺談臺灣鵪鶉產業外銷現況與未來

- 積極促進加入CPTPP進程、積極爭取加入RCEP或簽署日臺EPA或與東協國家簽署FTA，以解決高關稅問題。若短期無法加入區域貿易協定(RTA)，或可輔導業者在新南向國家建立跨國公司出口至零關稅且有需求之國家。

未來展望

有鑑於禽流感等疫病及氣候變遷影響我國鵪鶉產蛋率下降，所造成的供給不穩定，除了鼓勵傳統養殖場更新設備和省工機械化，以節省人力和提升生產效率，以及加強宣導生物安全防疫措施，以提升生物安全之外，積極引進國外種源或建立種禽場，以及與飼料廠或產學研共同合作改善飼料配方，以提升產蛋效率和符合外銷市場規格化需求也甚為重要。此外，**研發多元加工產品、精簡國內出口規定，掌握各外銷市場之進口規定**，解決外銷業者遭遇的問題，促進加入CPTPP進程、爭取加入RCEP或簽署日臺EPA或與東協國家簽署FTA，未來將可促進我國鵪鶉蛋產業的外銷實績。



日本生鮮鵪鶉蛋和水煮鵪鶉蛋產品



日本鵪鶉蛋料理（食譜）和裝飾便當
（依不同消費族群口味）



農科院聯絡窗口：王惠正 副研究員



電話：02-23681718#503



1062098@mail.atri.org.tw

國內外重要 相關產業活動訊息

Hundred Young Farmers Market

百大青農夯市集



凡市集內消費滿 100元，即可累積1點

5點

滿額送手作

集滿 5 點，可免費選擇一場DIY活動登記參與

8點

滿額抽好禮

集滿 8 點，可參與一次超級好禮的抽獎活動

10點

滿千送百

集滿 10 點，可兌換一張100元現金折價券



百大青農夯市集【早鳥預購】開跑囉~

特選13家優質青農店家提供早鳥優惠

價格甜滋滋~也提供自取或宅配的方便服務唷!



活動地點、時間



Big City遠東新竹巨城購物中心
1樓中庭室外噴水池廣場



113/01/27-28(六、日)
13:30-20:00

IPHONE 15等
多項好禮等你來
拿唷

國內外重要 相關產業活動訊息

廣告



圓山大飯店
THE GRAND HOTEL

鱻廚推薦

GO FISH
買魚去

年節金龍禮盒



金龍登場

福氣龍來



訂購連結

鱻味海鮮·澎湃上桌

精選內容物

金龍海鮮禮盒

特惠價

\$1,688元

- 黃金鯧全魚 500g/尾
- 九孔鮑 300g/包
- 龍虎斑全魚 500g/尾
- 白蝦 300g/盒
- 鬼頭刀菲力 300g/包
- 花枝丸 250g/包
- 金目鱸魚排 350g/包

國內外重要 相關產業活動訊息

每年11月至翌年4月是國產鳳梨釋迦季節，為了讓大眾能更便利採購國產鳳梨釋迦，特別設置簡易清晰且更友善操作之**企業團購平臺**，讓消費者自行選擇供貨商，不僅方便親朋好友送禮，還可以買回家自行食用喔!

台灣優果鮮販企業團購平台



鳳梨釋迦

產·地·直·送

2024年 1月 16日

新鮮開賣!



好康龍總來

田媽媽好食味年菜

上菜囉!



農業易遊網



sogo 線上購

精選近50道各具特色年菜!

預購時間：即日起至113年1月20日