

提升韌性抗逆境

- 疾病預防 | 動物用次單位疫苗開發服務平台
- 國產肉牛 | 最佳飼養模式暨健康管理及生物安全
- 北臺灣安心種 | 大豆抗逆境品種 桃園1號-金圓
- 解決風雨後染病 | 水稻抗病品種 台中秈199號
- 麟洛鄉果菜運銷合作社 | 開發APP創新產銷服務
- 福家草莓果園 | AI客服自動回訊省工助聚焦生產
- 雲牛畜牧場 | 智慧永續 安格斯牛飼養再進化



疾病預防 | 動物用次單位疫苗開發服務平台

動物疫苗是鞏固動物健康的核心防線，透過誘導動物產生保護性免疫反應，對疾病產生預防與改善之效果。依製作方式分為不活化疫苗、活毒減毒疫苗、載體疫苗、次單位疫苗、胜肽疫苗、類毒素疫苗、DNA疫苗及RNA疫苗等，其中以活毒減毒疫苗與不活化疫苗因成本效益佳，為動物疫苗市場主流。然而，隨著業界對疫苗安全要求日益提升，**次單位疫苗因僅取病原體特定成分作為抗原，無需使用整體病原體，能有效降低副作用，成為全球動物用疫苗研發布局重要方向。**

次單位疫苗係利用基因工程技術所生產之重組抗原與佐劑混合後製成，農科院已建構動物用次單位疫苗開發平台，結合反向疫苗學、免疫蛋白質體學、分子生物學、發酵工程及蛋白質純化技術，掌握疫苗研發過程的關鍵環節，包括病原分離、重組抗原生產、合適佐劑選擇、動物試驗、品管方法建立及量產規劃等，可依產業需求客製化流程設計，提供從實驗室研發到產品量產一條龍解決方案。

病原分離檢測

- 細菌與病毒分離培養
- 菌種鑑定
- 微漿菌培養/鑑定

動物試驗

- 疫苗/佐劑安全性測試
- 疫苗/佐劑效力測試
- 疫苗/佐劑劑量決定性試驗
- 攻毒模式開發

GLP規範服務

- 細胞庫特性確認
- 生物安全檢測
- 病毒清除確效試驗
- 客製化技術開發與方法確效

動物用次單位疫苗 開發服務平台內容說明



重組抗原生產

- 基因表現系統開發
- 抗原純化製程開發
- 微生物發酵製程開發
- 抗原純度與特性分析

佐劑檢測

- 乳化液性質分析
- 乳化指數與安定性分析
- 乳化液型態觀察

查驗登記輔導

- 輔導資料準備
- 登記註冊諮詢討論
- 登記註冊文件修改



農科院聯絡窗口：王志鵬 副所長 / 黃文正 副研究員



電話：(037) 585-889 / (037) 585-679



jpwang@mail.atri.org.tw / wencheng.huang@mail.atri.org.tw

國產肉牛 | 最佳飼養模式暨健康管理及生物安全

在臺灣，牛肉一向為高端消費市場的重要品項，消費需求穩定且具成長潛力，惟受限於生產成本與規模經濟限制，長期高度依賴進口以滿足國內市場需求。根據2023年統計資料，國內肉牛飼養頭數約35,128頭，占全臺牛隻總數23.6%，國產牛肉自給率更僅有4.6%。此一現況突顯國內肉牛產業在供應端面臨進口牛肉競爭與自身產量不足等挑戰。

為強化國內肉牛生產效能，農科院建立「國內肉牛最佳飼養模式暨健康管理及生物安全系統」，聚焦飼養模式、健康管理流程及生物安全規格等三大面向，以協助產業突破當前困境，打造更具競爭力的國產牛肉產業鏈。

飼養模式科學驗證 精準選育與效率提升

農科院以三大主流品種（乳公牛、黃雜牛及安格斯牛）進行對照試驗，結果顯示乳公牛雖日增重佳，但飼料效率較低；黃雜牛成長緩慢，但屠體瘦肉率達43.8~48.3%；安格斯牛則是肉質最佳，75%屠體可達Prime等級，顯著優於乳公牛與黃雜牛（僅25%達Prime等級）。此結果為國內肉牛品種選育提供科學依據，有助於畜牧場依市場定位選擇最合適的品種與肥育模式。



最佳肉牛飼養模式試驗 - 安格斯牛



最佳肉牛飼養模式試驗 - 乳公牛

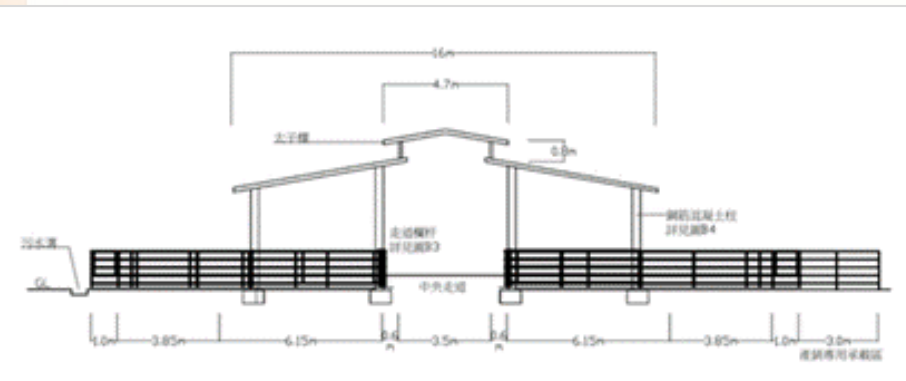
國產肉牛 | 最佳飼養模式暨健康管理及生物安全

健康管理數據化 提升群體控管效率

在動物健康管理方面，農科院建立牛隻健康監測與疾病早期診斷工具，例如牛結核病與副結核病的檢測試劑，搭配生長性能與屠體數據資料庫，建構「大數據化健康管理系統」，並針對營養需求設計多元飼糧配方（如粗蛋白12~16%，能量密度3.2~3.4 Mcal/kg），提升日增重與飼料轉換率，降低飼養成本同時兼顧肉品質表現。

生物安全規格 接軌國際提升防疫韌性

為防範疫病風險與確保生產安全，農科院參考國際規範，制定涵蓋牧場動線分區、防疫隔離設施、運輸檢疫、環境監測及屠前健康評估等十項核心指標，以降低傳染病風險並提升產銷履歷可信度，強化消費端對國產牛肉品質與安全的信任。

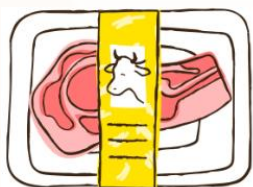


肉牛舍立面設計圖規劃



進牛作業施作情形

此技術提供肉牛產業生產標準化準則，可將肥育期縮短至18~24月齡，提升屠體精肉率至45~50%，同時增加Prime等級比例，提高產能與價值。此外，透過溯源管理與品牌化策略，協助國產牛肉建立「安全、優質及在地」形象，與進口牛肉形成差異化競爭，更有力道推動臺灣牛肉朝高端市場邁進。



農科院聯絡窗口：許宗賢 研究員

電話：(037) 585-933

tzong@mail.atri.org.tw

北臺灣安心種 | 大豆抗逆境品種 桃園1號-金圓

臺灣目前大豆（黃豆）栽培面積約3,300公頃，多集中於秋作。然而，新竹以北地區因受冬季東北季風與連續陰雨氣候影響，平均產量每公頃1,300公斤，僅有中南部產量的一半。面對極端氣候常態化與糧食供應不足等挑戰，如何提升作物在地適應力與生產穩定性，成為推動韌性農業的重要課題。

農業部桃園區農業改良場歷時7年育出全臺首個適應北部氣候環境的大豆新品種「桃園1號-金圓」，以「**早熟與適合機械化栽培**」為核心選育策略，源自母本 Ralsoy（早熟與蛋白質含量高）與父本十石（早熟與抗露菌病）之雜交後代，為國產大豆建立更穩固的產業基礎。

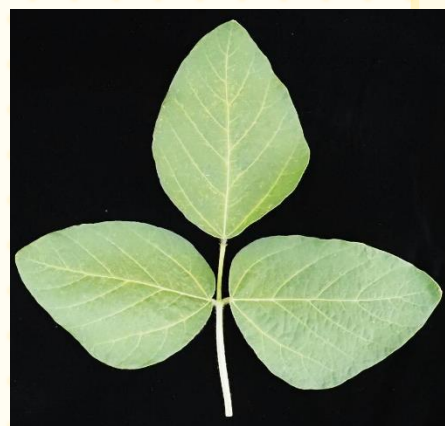
大豆「桃園1號-金圓」屬中早熟品種，春作約108天，秋作約98天即可收穫，有利於掌握北部短暫但關鍵的收穫時機，降低氣候風險。春作平均產量每公頃2,040公斤，秋作每公頃2,450公斤，蛋白質含量平均達41.9%，符合豆腐、豆漿及豆干等加工品對蛋白質的需求標準。同時，對機械化栽培適性高，有效減輕勞力負擔並提高作業效率，對高齡化農村尤具助益。較短生育期與整齊成熟度，亦有助避開颱風或連續降雨造成的產量與品質波動，展現穩定供應的潛力。



桃園1號 - 花色



桃園1號 - 粒色



桃園1號 - 葉形

北臺灣安心種 | 大豆抗逆境品種 桃園1號-金圓

為協助品種推廣與產業化，桃園區農業改良場技術授權後提供60公斤原原種作為繁殖起點，輔導業者導入繁殖與採種技術，預估後續生產效益：

- 第1年：技轉業者完成繁殖採種。
- 第2年：可供應約33.3公頃栽培，粗估營收約20萬元。
- 第3年：栽培面積擴增至450公頃，粗估營收約270萬元。
- 第4年：栽培面積擴增至500公頃，粗估營收約300萬元。
- 第5年：栽培面積擴增至800公頃，粗估營收約480萬元。



桃園1號 - 全株型態



桃園1號 - 豆莢型態

大豆「桃園1號-金圓」兼具中早熟、高產及易耕作等優勢，同步呼應大糧倉計畫、稻作四選三及大區輪灌等政策，協助活化休耕地與提高糧食自給率。透過品種改良、政策配套、機械化作業及在地加工鏈結，得以建立穩定國產大豆供應體系，並以可預期的產量與品質，支撐本土糧食安全與產業永續發展。

【知識小補充】

原原種：各育種單位直接用原始種子種苗繁殖所生產之種子種苗。



桃園場聯絡窗口：林禎祥 副研究員



電話：(03) 476-8216 分機 214



chlin@tydais.gov.tw

解決風雨後染病 | 水稻抗病品種 台中秈199號

近年極端氣候日益頻繁，颱風、豪雨及高濕環境已成常態，對水稻栽培形成嚴峻考驗。尤其白葉枯病在風雨過後更為猖獗，嚴重衝擊水稻的產量與品質。為協助農民在氣候風險下穩定生產，農業部臺中區農業改良場歷經多年研究，成功培育出兼具高產穩定性、抗病性及高品質的軟秈稻新品種「台中秈199號」。

「台中秈199號」以農友慣用軟秈稻品種「台中秈10號」為基礎，保留其高產量、優良食味及抗稻熱病等優點，並針對原有品種白米的白堊質比例偏高問題進行改良，以提升外觀品質；同時導入3個白葉枯病抗性基因，**強化在颱風與高濕環境下的抗病能力，解決「台中秈10號」在風雨後易染病的問題**。提供低用藥或不用藥的栽培選擇，適合用於水稻的友善栽培或有機栽培。

「台中秈199號」優良特性：

• 產量穩定

一期作每公頃可收成6,400公斤，二期作每公頃可收成4,900公斤，高產又穩定。

• 成熟期短

成熟期比「台中秈10號」略短，有利於農民提前收穫，避開颱風高風險時段。

• 抗病力強

對白葉枯病具抗性，適合在高濕、強風地區及易受颱風影響的期作栽培。

• 直播省成本

發芽速度快，直播栽培只需6天可達50%發芽率，優於現行品種，有效降低插秧人力與成本，增加收益。

• 外觀品質佳

米粒潔白晶瑩，白堊質比例低，口感與外觀達到高品質等級。



台中秈199號植株直立強健



台中秈199號葉片接種白葉枯病後，形成黑色保護層防止病菌侵入

解決風雨後染病 | 水稻抗病品種 台中秈199號

「台中秈199號」適合北部與中南部的高濕、多風及病害好發地區，特別對二期作颱風過後常見的白葉枯病有更好的防護能力。優異的抗病性搭配高產表現與適合直播作業等特性，可減少機械插秧所需的人力與設備支出，進一步提升農民經濟效益。

未來在極端氣候日趨頻繁的情勢下，「台中秈199號」將有助強化本土糧食供應體系，為農民提供更安全、韌性及可永續的栽培選擇。

	新品種：台中秈199號	原有品種：台中秈10號
公頃產量 (一/二期作)	6,400公斤/4,900公斤	6,300公斤/4,800公斤
成熟日數 (一/二期作)	118天/106天	121天/108天
白葉枯病抗性	抗	中感-極感
直播稻種50%發芽日數	6天	7天
白米白堊質 (一/二期)	0.47 / 0	1.48 / 0.64
食味等級別	B	B-C

台中秈199號與台中秈10號之對照表



相較於慣用品種台中秈10號（左），台中秈199號（右）生長無差異，農民種植方式不需大幅變動。



台中秈199號（上排）白米的外觀品質優良、白堊質顯著低於台中秈10號（下排）。



臺中場聯絡窗口：吳以健 副研究員

電話：(04) 852-3101 分機 221

wuyc@tcdares.gov.tw

麟洛鄉果菜運銷合作社 | 開發APP創新產銷服務

成立近40年的保證責任屏東縣麟洛鄉果菜運銷合作社，是臺灣少數由民間團體經營的果菜批發市場之一，位處於「熱帶水果王國」之稱的屏東地區，生產蓮霧、芒果、鳳梨及蜜棗等水果蜚聲中外。合作社長期扮演著產地與消費市場間的重要橋樑，承擔產品集貨、批發及分流的中樞角色。

隨著量販、超市及電商通路快速崛起，傳統批發市場的營運模式受到強烈衝擊，加上疫情催化線上消費行為，數位轉型成為果菜流通產業不可迴避的趨勢與挑戰。



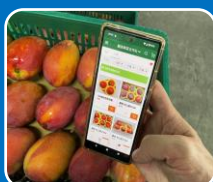
麟洛鄉果菜合作社承載南來北往蔬果運銷的重責大任

在農業部雲世代計畫支持下，麟洛鄉果菜運銷合作社投入數百萬元導入全面建置無線網路與雲端監視系統，並與凌聚農業科技公司合作開發「行口商管理APP」與「農易訂雲端平台」，建立全臺首座數位果菜批發市場，開啟傳統產銷體系轉型新局。



行口商管理APP

- 整合訂單管理、進銷存及物流串接等功能
- 農民與商販能即時處理交易，不受場域限制



農易訂 APP

- 適用零售、批發及餐飲通路等不同客群
- 自動推播專屬報價與優惠

麟洛鄉果菜運銷合作社 | 開發APP創新產銷服務

然而，轉型之初的最大挑戰並非技術，而是人。面對年齡層偏高的行口商因操作習慣改變而感到排斥的問題，合作社採漸進式導入策略，安排一對一輔導與現場操作教學，輔以試營運期間的實績累積，逐步建立行口商的使用信心，進而消弭數位落差。

隨著數位工具導入，合作社營運效率大幅提升，帳務整理作業從每日2小時縮短至3分鐘，交易報表可一鍵生成；訂單轉換宅配單從手寫轉換到數位，處理時間從每單5分鐘壓縮至1分鐘，且錯誤率顯著降低。此外，平台自動蒐集的數據可用於分析消費者回購率、熱銷品項及供應商成本，為經營決策與精準行銷提供有力依據，強化顧客黏著度。

除提升效率外，合作社也同步進行品牌重塑，設計全新Logo與果品包裝，結合數位平台拓展銷售通路，與北部甜點店、中南部企業團購建立穩定合作，轉化合作社角色從單一交易場域進階為整合線上線下的多功能商業平台。

麟洛果菜合作社的成功轉型，不僅為地方產銷組織提供一條可行的數位升級路徑，更彰顯在地農業如何結合科技力量，實現效率、透明及價值創新的可能。



麟洛果菜

享受四季 SO EASY!



技服業者協助合作社設計全新Logo與「農易訂」APP

合作社與技服業者凌聚農業科技公司密切溝通，以掌握平台各項工作



聯絡窗口：麟洛鄉果菜運銷合作社 陳政光 經理

電話：(08) 723-4885

福家草莓果園 | AI客服自動回訊省工助聚焦生產

8年級生吳一庭因熱愛草莓返鄉創辦「福家草莓」，將高架離地種植技術落地雲林四湖，發展多元化經營模式，結合農會與學校資源舉辦食農教育講座，運用企管專長協助農戶代銷，同時開發冰淇淋、大福及果醬等草莓加工品，透過假日農市、食品展及電商通路拓展銷售，其中草莓大福已成主力商品，占營收40%。此外，果園作物更進一步拓展至芒果與百香果，降低對單一作物的依賴與營收波動風險。隨著經營策略奏效，品牌逐步建立起市場識別度。



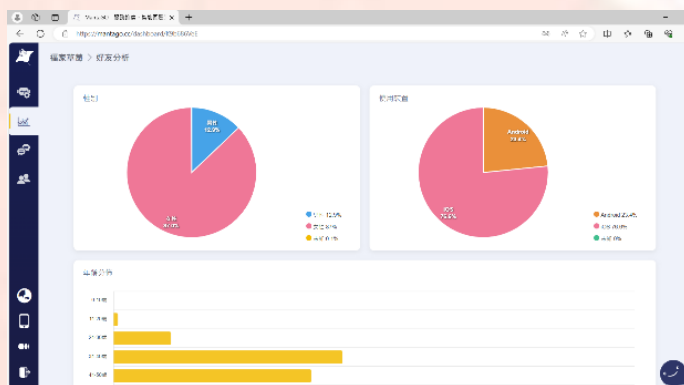
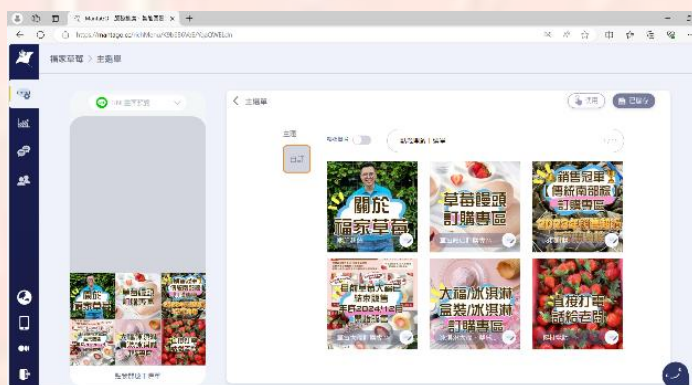
吳一庭應用自家種植草莓，開發多項草莓加工品

隨著產銷規模擴大，每日龐大的訊息回覆與訂單處理成為營運瓶頸，吳一庭曾每日花2小時回覆社群訊息，促使他意識到數位轉型的迫切性。透過雲世代計畫補助導入MantaGo商務對話平台，整合社群訊息回覆、訂單處理、庫存管理及顧客管理等功能，並串連聊天機器人提供24小時自動回覆，可即時回應常見問題並比對資料庫處理更複雜的詢問，**將每日訊息處理時間縮短至30分鐘，同時提升營運效率與消費者滿意度。**

平台能匯流不同銷售通路資料進行大數據分析，協助掌握消費者族群特性、回購率及熱銷品項，進而針對不同族群投其所好設計節慶活動與促銷策略，並透過一鍵推播訊息，增加回購與品牌黏著度。

福家草莓果園 | AI客服自動回訊省工助聚焦生產

此外，平台支援庫存管理與物流整合功能，顧客訂單自動生成宅配單，避免人工錯誤並縮短處理時間，讓吳一庭能將時間集中在草莓種植、加工創新及行銷策略上。



平台操作介面直觀易學且好操作，透過數據分析快速掌握關鍵客群屬性

吳一庭分享，數位轉型失敗的常見原因，多半來自工具難以上手與操作複雜，或無法與資訊人員順利溝通。但他所導入的商務對話平台採模組化設計，並內建多種範本，使用者無須具備程式設計能力，只需選擇適合的範本，替換文字與照片，即可快速建置功能，大幅降低學習門檻。此平台不僅精簡操作流程，亦無需額外聘用資訊人員，對微型農戶而言，是兼具效率與成本效益的高性價比數位工具。



商務對話平台聊天機器人可串接LINE與FB等社群，透過自動回覆功能，大幅縮短訊息回覆時間



吳一庭榮獲雲林縣113年十大菁英農民



聯絡窗口：福家草莓果園 吳一庭 經理

電話：0975-321-239

FB：<https://reurl.cc/3MyXxL>

雲牛畜牧場 | 智慧x永續 安格斯牛飼養再進化

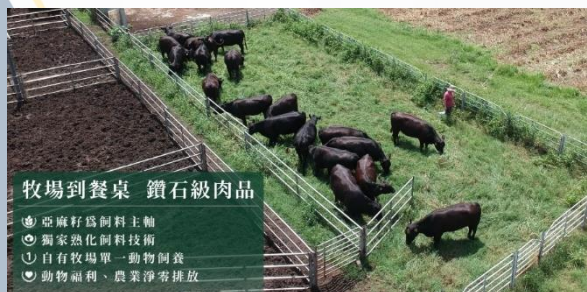
在永續消費與動物福祉意識高漲下，雲牛畜牧場承襲家族逾65年畜牧基礎，以「尊重生命與重視動物福利」為核心理念，飼養安格斯黑牛、豬、肉雞及蛋雞，成立自有品牌「農場晃晃（Farm Around You）」，發展為現代化多元經營牧場。

牧場透過人道飼養與現代化畜舍設計，營造舒適的牛隻生長環境，並嚴格把關品質控管與定期檢驗。在飼糧管理上，更注重營養均衡，以加拿大優質亞麻籽搭配天然穀類、高品質維生素及礦物質，為牛隻提供均衡營養，確保肉質兼具風味與健康價值。



雲牛畜牧場-農場晃晃國產牛肉相關產品

為持續精進飼養模式，雲牛畜牧場與農科院合作推動「肉牛最佳飼養模式暨健康管理及生物安全系統」研究，**透過數據化飼養紀錄，更精準掌握牛隻的成長歷程；藉由疾病監測技術與循環飼料利用，逐步建立符合臺灣環境條件的標準化飼養規範。**同時，導入智慧農業與低碳永續理念，提升牛隻健康與肉質穩定性，讓在地產業具備與國際接軌的潛力，走出一條從農場到餐桌都能安心享用的優質國產牛肉之路。



聯絡窗口：雲牛畜牧場 陳柏吟 總經理



電話：0800-771-628

官網：<https://reurl.cc/bmeVl6>

中國推動農村再生策略 — 資源策略性分配



本文探討中國如何藉由資源的策略性分配，進行農村地區的轉型，並將其作為2017年開始推動國家農村再生策略的一部分。其目的在實現農業現代化與城鄉融合發展，並在產業、人才、文化、生態及組織再生等五大領域達成共同繁榮的目標。

■ 農村地區轉型的原因

中國農村長期面臨資源分配效率低落問題，包括土地使用浪費、農業投資不足、人才遷往城市的流失及公共服務不完善等，造成城鄉發展不平衡。

■ 解決方案：策略性的資源分配

中國政府實施全面性的政策，以便更恰當分配與運用下述5種關鍵資源：

- **土地**：透過改革，將土地所有權、資格權及使用權分開，在保護耕地的同時，允許農村住宅用地靈活運用，這讓農民在保有土地所有權的同時，亦能進行土地的租賃或投資。
- **人才**：透過財務方面的獎勵措施，包括提供高達4.3萬美元的創業貸款與利息補貼，鼓勵居住於都市的專業人員與大學畢業生回到農村地區。

中國推動農村再生策略 — 資源策略性分配

- **資本**：中國政府於2025年提撥244.2億美元用於農村發展，透過提供大量財務方面的支援，改善農村獲得金融性服務與保險的管道。
- **技術**：建立數位化的基礎設施，包括寬頻覆蓋率、智慧農業系統及電商平台，使農村產業現代化。
- **公共服務**：投資農村教育、醫療保健、住房、老人照護及社會安全，以改善生活品質。

■ 成功案例分享

此外，本文亦介紹了幾個成功案例，如浙江省安吉縣將竹林轉化為碳交易資產，為農民創造了數百萬美元的收入；浙江省南潯區運用數位技術創造了「未來農村」；而浙江省慶元縣則發展出13.8億美元產值的文旦產業。

FFTC-AP官網：

<https://reurl.cc/dXEENV>

原文內容請參閱

<https://reurl.cc/ekkOKm>



聯絡窗口：亞太糧肥中心 盧佩渝 研究助理

電話：(02) 2362-6239 分機 19

碳費議題大解析

碳費制度接軌國際

在全球減碳浪潮下，碳定價成為各國推動減排的重要政策工具之一。臺灣於2023年制定《氣候變遷因應法》，正式建立碳費徵收制度，該制度並非單純的財政收入來源，而是透過「碳排有價與排碳收費」方式，參考國際碳定價機制，新增徵收碳費之經濟誘因工具。考量氣候變遷議題具有跨域性，非特定地區個別問題，因此由中央主管機關環境部統一徵收碳費，成為臺灣與國際接軌的重要一步。

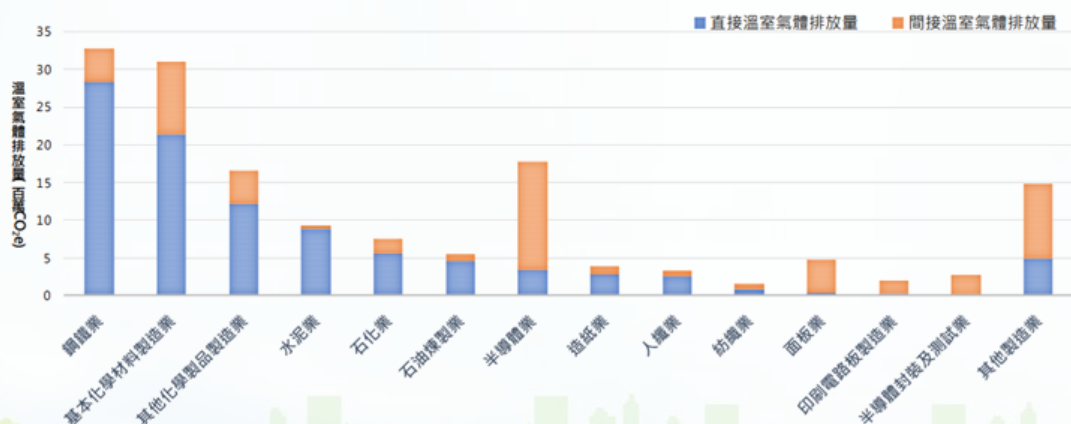
碳費2026年開繳 首批鎖定碳排大戶

碳費徵收對象鎖定年排放量達到2.5萬公噸二氧化碳當量以上的事業，首批徵收對象包括鋼鐵業、煉油業、水泥業、半導體業、面板業及石化業等。現行碳費徵收一般費率為300元，若企業提出自主減量計畫並達成指定目標，則可享有優惠費率。

碳費制度自2025年起正式上路，依「碳費收費辦法」規定，碳費徵收對象於2026年5月底前，須將前一年度全年排放量依公告費率繳費。

- 依據「事業應盤查登錄及查驗溫室氣體排放量之排放源」之111年盤查結果，推估收費對象約**281家公司(500廠)**。
- 收費對象之溫室氣體排放量約155百萬公噸二氧化碳當量，**約占全國總排放量54%**。

111年納管對象溫室氣體排放情形



圖片來源：環境部

碳費議題大解析

碳費徵收費率建議方案

一般費率：300元

- 第5次審議會建議一般費率訂於每噸300元至500元之間。
- 參考倫敦政經學院「臺灣碳定價之選項」研究報告，建議以每噸300元作為起徵費率，並且有明確軌跡逐步提高碳費水準。
- 審議會建議，碳費採先低後高模式，以分階段調升為原則，建議一般費率起徵價格訂為每公噸300元，後續仍可再視自主減量情形、產業競爭力及國際碳定價水準逐年檢討。

優惠費率B：100元

- 優惠費率B 參考日本(約64.7元/公噸CO₂e)及新加坡(116.5元/公噸CO₂e)的碳稅起徵價格區間。
- 另考量產業層級衝擊影響評估，對行業毛利率影響不超過10%以上為原則。
- 依衝擊評估結果，當費率為100元時，光電業(32廠)及鋼鐵業(33廠)毛利率影響已達10%，爰審議會建議優惠費率B 起徵價格訂為每公噸100元。

優惠費率A：50元

- 考量適用優惠費率 A須符合之「行業別指定削減率」，係參考SBT精神，一般行業至2030年需達成42%之減量，目標具一定挑戰性。
- 盡可能擴大一般費率與優惠費率 A的差距，鼓勵產業採行附表一的指定目標。
- 考量「行業別指定削減率」減量幅度約為「技術標竿指定削減率」之2倍，建議優惠費率 A為每公噸50元（優惠費率B的1/2）。

圖片來源：環境部



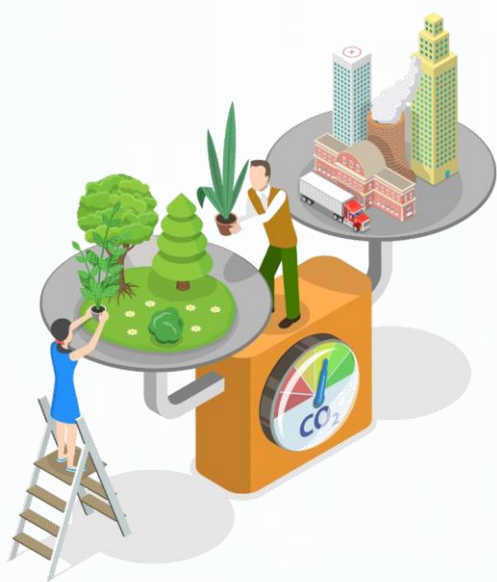
碳費議題大解析

農業雖未納入徵收 卻也無法忽視其長遠影響

儘管碳費目前僅針對少數高排放產業，對民眾日常生活影響不大，但在碳定價與歐盟碳邊境調整機制（CBAM）的趨勢下，企業若要維持出口競爭力，勢必要投入碳盤查，制定並落實減碳策略，不僅降低碳費負擔，進一步提升整體供應鏈的低碳韌性。

農業碳排放僅占全國總體碳排放量的一小部分，同時為民生必須品，雖未納入碳費徵收範圍，但仍會受到間接衝擊，例如化肥、生產機械、飼料及運輸等上游產業若因碳費增加成本，勢必轉嫁至農業端。此外，農產品若出口至實施碳定價與碳邊境調整機制的國家，也將面臨碳排放計算要求，因此即使不繳碳費，也可能承擔額外的國際碳成本壓力。

在此背景下，農業的因應策略應包括：推動低碳生產方式、提升能源效率、減少化學肥料使用及發展有機或永續農業等，以因應世界瞬息萬變的局勢，提升農業競爭力。



農科院聯絡窗口：洪紹文 組長



電話：(037) 585-930



1032169@mail.atri.org.tw



狂犬病防控教育訓練班

報名截止日：2025年9月12日（五） 限額 150 人

為提升國人對狂犬病疫情的防疫意識與認知，課程將針對野生動物監控與疾病檢驗之診斷進行全民防疫衛教工作，以因應狂犬病疫情北移之情事，俾利各單位全面掌握野生動物疾病情況。

- 指導單位：農業部動植物防疫檢疫署
- 主辦單位：財團法人農業科技研究院
- 場次時間：2025年9月22日（一）
- 訓練地點：斗六教師研習中心「3F大型會議室」
（雲林縣斗六市南揚街60號3樓）
- 參與對象：全國各動物防疫機關、學研機構及一般民眾
- 交通資訊：
 -  臺鐵：至斗六站下車，再轉搭計程車或客運。
 -  客運：臺西客運101斗六市區公車西環線，社口站牌下車步行約 10 分鐘。

課程總表與報名網址：<https://reurl.cc/LnnrQx>

完整資訊請至「農科院官網」查詢：<https://reurl.cc/4NNeYR>

掃此報名



掃一掃



聯絡窗口：農科院 曾詩媛 小姐



電話：(037) 585-719

科技農企業募資輔導

商業驗證 × 策略投資 × 募資規劃 × 投資人媒合

因應農業產業面臨數位轉型與資本強化需求，農業部推出「科技農企業多元資金導入輔導計畫」，協助科技農企業與農業經營者了解多元資金導入工具（融資貸款與股權募資），增進業者對外部資金運用的實務認識、資本規劃能力、釐清資金需求方向及提升經營韌性與資本鏈結效率，為後續成長與轉型奠定基礎。

✓ 輔導對象：具科技含量的農業新創 / 創新公司

✓ 輔導內容：

- 商業驗證
- 策略投資
- 適配國發基金八大投資方案
- 募資策略規劃
- 對接投資人
 - ◆ 投資中小企業實施方案
 - ◆ 投資綠色成長淨零產業實施方案
 - ◆ 創業天使投資方案等

✓ 你能獲得甚麼？

- 免費資金需求診斷
- 專業課程與實戰演練
- 串聯政策性基金與民間投資機構
- 精準媒合，爭取資金支援

✓ 報名時間：即日起至額滿為止

✓ 立即報名：<https://reurl.cc/pYX85a>

掃此報名



聯絡窗口：農科院 莊孟衡 先生



電話：(03) 518-5178

114年農業數位學堂系列課程 (三) 從資料到智慧：AI 時代的知識治理

報名截止日：2025年9月11日（星期四）中午前

在快速變遷的農業數位化時代，如何將零散的資料轉化為有用的知識，並運用AI技術提升效率與決策品質，已成為農業邁向智慧化的重要關鍵。因此，本次課程特別邀請兩位專家，分別從海洋觀測與智慧農業的案例切入，分享AI與數位工具的實際應用，帶您看見跨域創新的可能性。

- 指導單位：農業部
- 主辦單位：財團法人農業科技研究院
- 協辦單位：成功大學
- 場次時間：2025年9月15日（一）上午10時
- 課程地點：成功大學力行校區生科教學大樓南棟3樓大講堂
（臺南市北區小東路15號）

➤ 注意事項

1. 報名**截止日為2025年9月11日（星期四）中午前**，並將於報名截止後一日寄送「行前通知」信件。
2. 參加本次農業數位學堂系列課程者，並完成線上簽到，可提供學員2小時的公務人員終身學習時數。

報名連結：<https://www.surveycake.com/s/Rr2Z8>

掃此報名



掃一掃



聯絡窗口：農科院 王靜言先生



電話：(02) 8979-3469

收藏
分享

歡迎訂閱 掌握農科院最新資訊

請 [點此連結](#) 或 掃描QR CODE進行訂閱



農業科技研究院

AGRICULTURAL TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE