

行政院農業委員會於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

(財團法人農業科技研究院)

至106年6月30日止

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	臺灣形象館參加泰國集約化畜牧展(VIV Asia)展後報導	平面雜誌(現代養豬)	5月	13,650	財團法人農業科技研究院	
2		電子(IMB2B網站)	永久刊登	0	財團法人農業科技研究院	
3		網站(efeedlink.com)	永久刊登	35,700	財團法人農業科技研究院	
4	臺灣形象館參加中東農業展(AgraME)展後報導	平面雜誌(豐年)	5月	28,350	財團法人農業科技研究院	
5		電子(IMB2B網站)	永久刊登	0	財團法人農業科技研究院	
6		雜誌(Gulf Agriculture)	5月	50,400	財團法人農業科技研究院	
7		電子書(Gulf Agriculture)	5月	35,700	財團法人農業科技研究院	
8	育成廠商畢士大螺畢清產品臺灣總代理簽約記者會	報紙(經濟日報)	5/24	0	財團法人農業科技研究院	
9		聯合財經網(經濟日報)	5/25	0	財團法人農業科技研究院	
10		報紙(工商時報)	5/31	0	財團法人農業科技研究院	
11		IC之音廣播網	6/1	0	財團法人農業科技研究院	
12	臺灣畜禽飼料添加物開發以提升產業國際競爭力計畫/植生素及益生菌飼料添加物	網路媒體(亞洲健康互聯)	6/29~7/2	0	財團法人農業科技研究院	