

行政院農業委員會於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

(財團法人農業科技研究院)

至106年6月30日止

| 序號 | 宣導計畫/主題                              | 媒體類型<br>(刊播版位/頻道)     | 宣導期程     | 金額(元)  | 執行單位        | 備註 |
|----|--------------------------------------|-----------------------|----------|--------|-------------|----|
| 1  | 臺灣形象館參加泰國集約化畜牧展(VIV Asia)展後報導        | 平面雜誌(現代養豬)            | 5月       | 13,650 | 財團法人農業科技研究院 |    |
| 2  |                                      | 電子(IMB2B網站)           | 永久刊登     | 0      | 財團法人農業科技研究院 |    |
| 3  |                                      | 網站(efeedlink.com)     | 永久刊登     | 35,700 | 財團法人農業科技研究院 |    |
| 4  | 臺灣形象館參加中東農業展(AgraME)展後報導             | 平面雜誌(豐年)              | 5月       | 28,350 | 財團法人農業科技研究院 |    |
| 5  |                                      | 電子(IMB2B網站)           | 永久刊登     | 0      | 財團法人農業科技研究院 |    |
| 6  |                                      | 雜誌(Gulf Agriculture)  | 5月       | 50,400 | 財團法人農業科技研究院 |    |
| 7  |                                      | 電子書(Gulf Agriculture) | 5月       | 35,700 | 財團法人農業科技研究院 |    |
| 8  | 育成廠商畢士大螺畢清產品臺灣總代理簽約記者會               | 報紙(經濟日報)              | 5/24     | 0      | 財團法人農業科技研究院 |    |
| 9  |                                      | 聯合財經網(經濟日報)           | 5/25     | 0      | 財團法人農業科技研究院 |    |
| 10 |                                      | 報紙(工商時報)              | 5/31     | 0      | 財團法人農業科技研究院 |    |
| 11 |                                      | IC之音廣播網               | 6/1      | 0      | 財團法人農業科技研究院 |    |
| 12 | 臺灣畜禽飼料添加物開發以提升產業國際競爭力計畫/植生素及益生菌飼料添加物 | 網路媒體(亞洲健康互聯)          | 6/29~7/2 | 0      | 財團法人農業科技研究院 |    |